

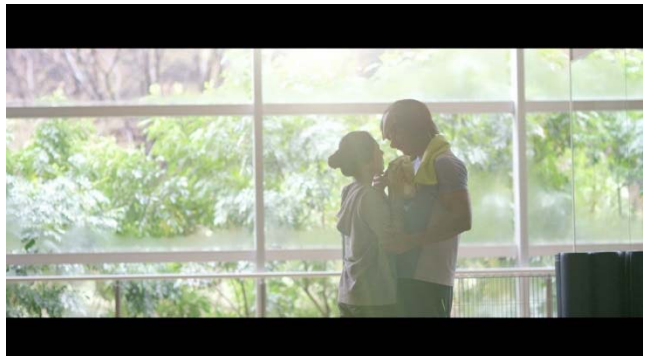
ハインツ「牛肉とイベリコ豚の粗挽きボロネーゼ」プロモーションムービー

主婦の秘密は家族に内緒でイベリコ豚と壁ドン、顎クイ！

ハインツ大人むけのヒミツムービー『イベリコ豚との情事』

4月5日（火）から YouTube、オフィシャル WEB サイトで公開

デミグラスソース・ホワイトソースなど洋風ソースのトップメーカー、ハインツ日本株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：グスタヴォ・ペイシト）は、一人前レトルトタイプパスタソースブランド「大人むけのパスタ」の基幹フレーバーである「牛肉とイベリコ豚の粗挽きボロネーゼ」のプロモーションムービー“ハインツ大人むけのヒミツムービー『イベリコ豚との情事』”を4月5日（火）から YouTube とオフィシャル WEB サイト(<http://otonamuke.net/>)にて公開します。



本ムービーは、大人むけ。普通の主婦がパート先の頼りがいのあるイケメン店長や、行きつけのフィットネスクラブのイケメンコーチと、家族には言えない秘密の情事を繰り広げます。でも当のイケメンは何故かイベリコ豚……。特殊メイクをした外国人俳優が演じるイケメンイベリコ豚を、映画のワンシーンのような情感溢れる映像で描きます。

当社「大人むけのパスタ」ブランドは、誰もが持つ“大人な気分を楽しみたい”というニーズに着目し、“食にこだわる楽しみを知っている大人が満足するクオリティー”というコンセプトで展開しています。また基幹フレーバーである「牛肉とイベリコ豚の粗挽きボロネーゼ」は、市販のパスタソースの中では唯一、イベリコ豚を使用したボロネーゼとなります。（自社調べ 2016年2月現在、市販パスタソース市場において）

ハインツ大人むけのヒミツムービー『イベリコ豚との情事』は、夫や子供に隠れて自分だけこっそり贅沢をして楽しみ、ちょっと後ろめたさを感じながらも、暮らしを楽しんでいるという当ブランドユーザーの喫食実態に基づき、「大人むけのパスタ」と、「牛肉とイベリコ豚の粗挽きボロネーゼ」の魅力を訴求するために制作しました。

映像を通じて、家族に内緒の上質で贅沢な息抜きの時間をご提供いたします。



プロモーションムービー概要

- タイトル ハインツ大人むけのヒミツムービー「イベリコ豚との情事」
 「予告篇」(15 秒) <https://youtu.be/tOoJAaMK8-A>
 「スーパー篇」(51 秒) https://youtu.be/fmGRfA9_LKw
 「フィットネスクラブ篇」(51 秒) <https://youtu.be/A-6HKFIGzFg>
- 公開日時 2016 年 4 月 5 日 (火)
- 公開先 YouTube オフィシャルチャンネル <https://www.youtube.com/user/heinzjapan>
 オフィシャル WEB サイト <http://otonamuke.net/>
- コンセプト パート先の頼りがいのあるイケメン店長や、行きつけのフィットネスクラブのイケメンコーチとの家族には言えない秘密の情事を、情感溢れた映像で描きます。ただ、ひとつだけ奇妙なのが、当のイケメンがイベリコ豚である事……。映像を通じて、家族に内緒の上質で贅沢な息抜きの時間を楽しむハインツ「大人むけの Pasta」と、基幹フレーバー「牛肉とイベリコ豚の粗挽きポロネーゼ」の魅力を訴求します。



撮影エピソード

- 多くの映画で特殊メイクを請け負う百武朋氏がイベリコ豚のメイクを担当。「イベリコ豚」でありながらも「イケメン」にする、というバランスを取るため、特殊メイクチームも事前のテストメイク等で、「イベリコ豚」具合を検証。撮影当日もギリギリまで「イベリコ豚なのにイケメン」という具合を調整し、仕上げた。
- カメラマンは、神戸千木氏。スーパーの撮影時には店内の蛍光灯を全て入れ替えて撮影。少し幻想的な、女性の心象風景のような映像トーンを目指した。
- スーパーのシーン。店長の胸元には「店長 イベリコ豚」のネームバッジが……。

ムービー制作スタッフ

企画	ピーアールコンビナート株式会社	美術	磯貝さやか
制作	太陽企画株式会社	キャスティング	永原恵太
クリエイティブディレクター	井上優介	衣装	長井佑介
プロデューサー	細川修平	HM	奥田新菜
ディレクター	新井健介	クッキング	中澤裕子
カメラマン	神戸千木	特殊メイク	百武朋
照明	舘野秀樹		



■「大人むけの Pasta」商品一覧

商品名	内容量	商品特長
牛肉とイペリコ豚の粗挽きポロネーゼ	130g	粗挽きにした旨み豊かな牛肉と芳醇な甘みのイペリコ豚を、香味野菜・フランス産ポルドーワインとじっくり煮込みました。濃厚な旨みとたっぷりの具材感が自慢のポロネーゼ。
紅ずわい蟹のトマトクリーム	180g	紅ずわい蟹のほぐし身がたっぷりのスープ仕立てのトマトクリームパスタソース。濃厚な蟹の旨みに丁寧にすりつぶした野菜の味わいが溶け込んだまろやかな味わい。
粒たらこの十勝産生クリーム仕立て	130g	たらこの濃厚な旨みと食感が楽しめる、たらこクリームソース。十勝産生クリーム、バターなどの乳製品でコク深く仕上げた贅沢な味わい。
オマール海老のトマトソーススープ仕立て	180g	オマール海老の風味豊かなブイヨンが溶け込んだ旨みたっぷりのスープ仕立ての完熟トマトソース。海老の具材と程よい辛さがアクセントのちょっとクセになる美味しさです。
イセエビのトマトクリーム	130g	オーストラリアイセエビブイヨンを使い、完熟トマトと生クリームでまろやかに仕上げました。蟹身を加え、コクのあるエビの旨みと濃厚なトマトクリームの贅沢な味わい。
3種のチーズのカルボナーラ まろやか卵黄仕立て	130g	3種のチーズ（パルミジャーノ・レッジャーノ、ペコリーノ・ロマーノ、クリームチーズ）と卵黄の味わいが溶け込んだまろやかなソースに、旨み豊かな厚切り熟成ベーコンを加えました。
イペリコ豚と完熟トマトのポモドーロ	130g	しっかりとした肉の旨みと脂の芳醇な甘みが特徴のスペイン産イペリコ豚を完熟トマトで煮込みました。トマトの豊かな風味に溶け込んだイペリコ豚の旨みが味わい深いポモドーロです。
ういのトマトクリーム	120g	選び抜かれた素材とこだわりのソースで贅沢な気分が味わえるパスタソース。北海道産の生クリームと完熟トマトとウニが三位一体となって絶妙に合わさった、まろやかなコクと豊かな味わいのトマトクリームパスタソースです。

■メーカー希望小売価格：250円（税込み263円）
 ■調理方法：袋のまま沸騰したお湯の中に入れて温め、ゆでたての Pasta と混ぜる

■ハインツ大人むけの Pasta ブランドについて

ハインツは、誰もが持つ“大人な気分を楽しみたい”というニーズに着目し、“食にこだわる楽しみを知っている大人が満足するクオリティー”というコンセプトで展開しています。2009年の発売から、厳選素材とこだわりのソースが支持を受け、直近3年間では売上147%増と大きな成長を見せています。「大人むけの Pasta」をはじめとする1人前レトルトタイプは、Pastaソース市場全体の中で、唯一大きく成長しているカテゴリーです。その中で当ブランドは最大の伸長率を見せています。当社が行った調査では、大人むけであることや、高級感、ちょっと贅沢なことなどがブランド選択の理由という意見が多く、主婦が平日昼間に夫や子どもに隠れて「大人むけの Pasta」を食べて贅沢な気分を味わい、食べた後のパッケージもこっそり捨てるという意見もありました。

■大人の日について

「大人むけ」ブランドで展開する1食用レトルトの Pastaソースとスープが大きく成長していることから、“大人”をテーマとする食シーンにさらなるニーズがあることに着目し、4月22日と11月22日を『大人の日』として日本記念日協会に2014年に登録しました。『大人の日』は夫婦やパートナー同士が日頃の子育て等を離れ、2人で“ちょっと大人な気分”を味わい、互いの関係をより良好なものにするための記念日です。夫婦が大人同士でちょっとだけ贅沢な時間を過ごす、そんなおしゃれな演出を食卓から応援します。将来は家族の役割を記念する「父の日」や「母の日」と同様に、社会的に重要な記念日として認知されることを目指しています。