

親・子ども・先生  
きずなプラス  
プロジェクト

# 親・子ども・先生 きずなプラス プロジェクト

## 親子・夫婦・保護者と先生のコミュニケーション実態調査 調査レポート

2016 年3月



Photo Create 

スナツプ  
スナツプ 



# 本調査の目的

1. 子どもの周囲のコミュニケーションを促進させるため、以下を把握しプロジェクトの活動の一助とする
  - ① 親子の園の様子に関する会話時間・頻度
  - ② 夫婦が子どものことについて会話する時間・頻度
  - ③ 夫婦の会話が育児に与える影響
  - ④ 保護者が園や学校に共有して欲しい我が子の様子
2. インターネット写真販売サービスが、「家族」や「園と保護者」のコミュニケーションに与える影響を把握し、プロジェクトのサービス開発に活かす

親・子ども・先生  
きずなプラス  
プロジェクト

# 調査概要

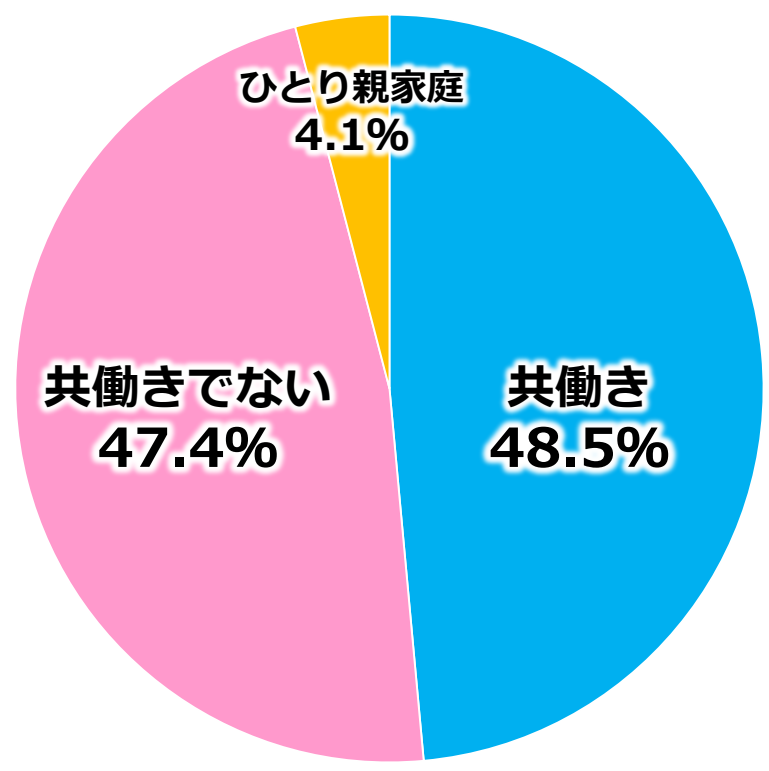


# 調査概要

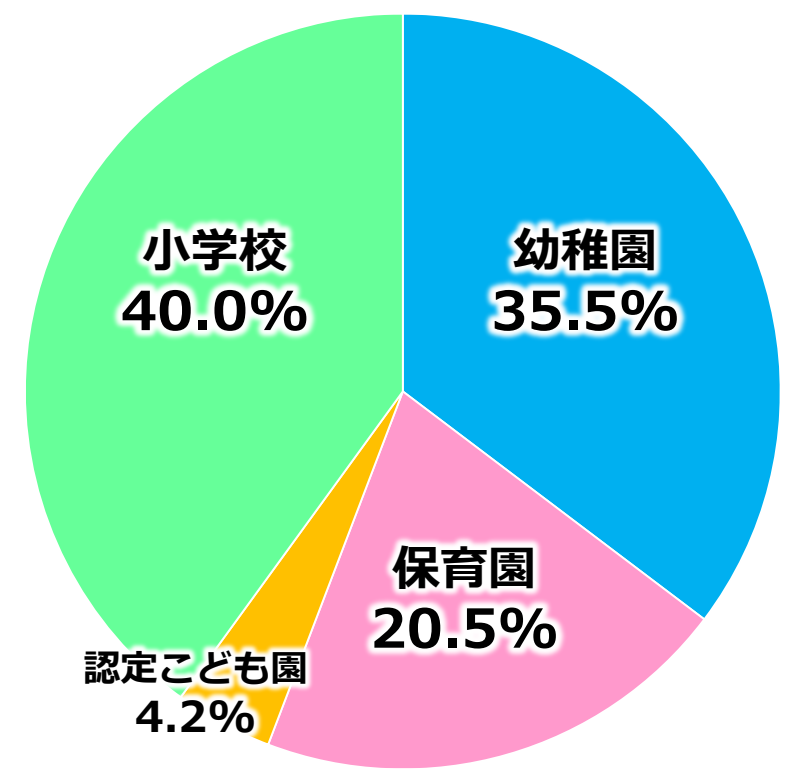
- 調査対象：** 保育園・幼稚園・認定子ども園の  
年少組（3歳クラス）～小学校2年生の  
子どもを持つ保護者
- 回答者数：** 5,000人 ※各学齢の保護者 男女500人ずつ
- 調査方法：** インターネット調査（調査実施機関：株式会社インテージ）
- 調査期間：** 2016年2月10日～2016年2月17日

# 調査属性

## ① 共働き世帯 / 非共働き世帯

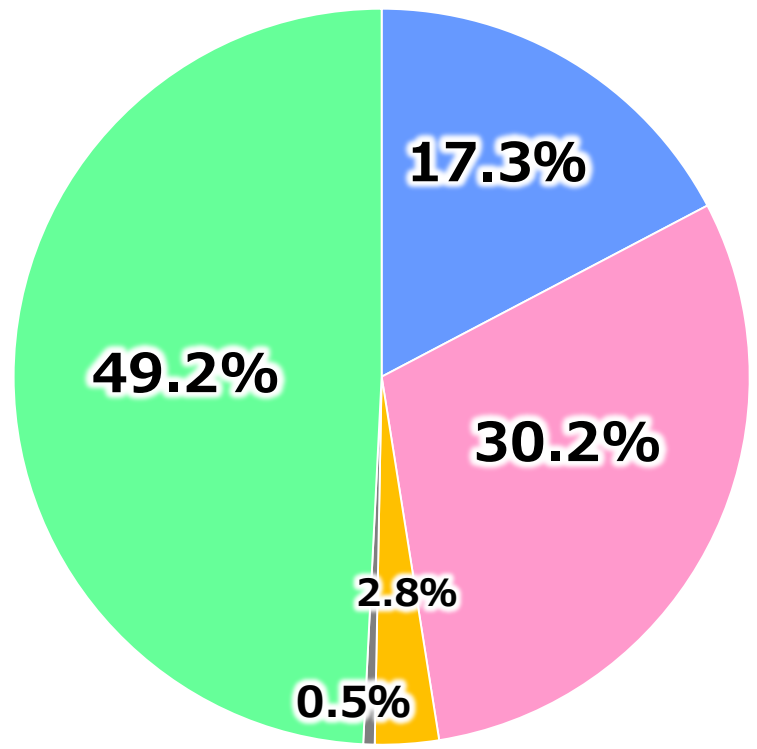


## ② 子どもの通園・通学先



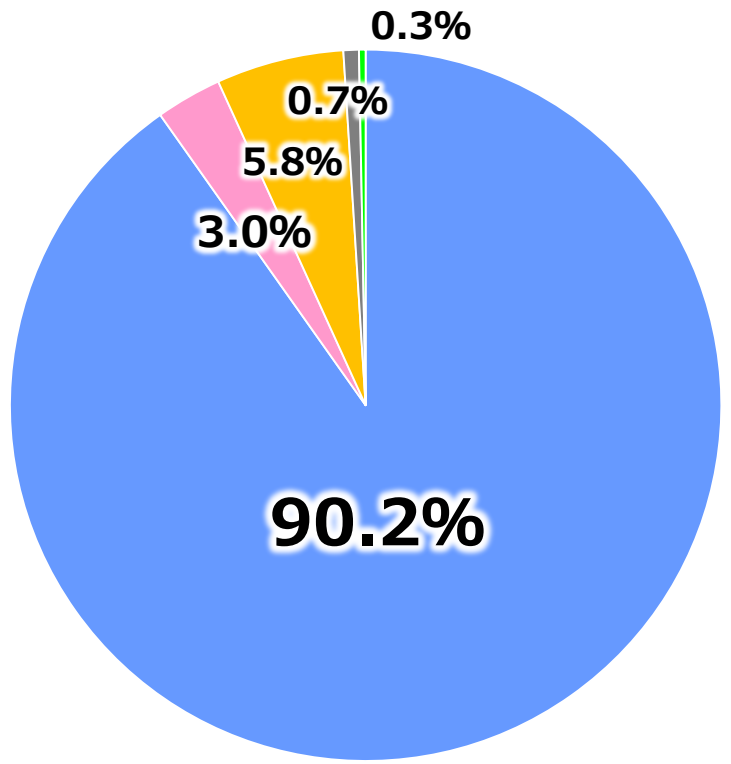
# 調査属性

### ③雇用形態（女性）



- 正規雇用の従業員・職員 (時短勤務・育休中を含む)
- 非正規雇用の従業員・職員 (契約社員・派遣社員・パート・アルバイトなど)
- 自営業・フリーランス
- その他：会社経営、求職中など
- 専業主婦／専業主夫

### ④雇用形態（男性）



# 監修者

玉川大学 教育学部 乳幼児発達学科 准教授

田澤 里喜（たざわ さとき）氏

1996年玉川大学卒業後、玉川学園幼稚部に担任として4年間勤務後、東一の江幼稚園に異動し、その後、短大、専門学校の非常勤講師を経て、2005年玉川大学教育学部勤務。2015年には東一の江幼稚園園長も兼務する。

著作に『表現の指導法』玉川大学出版部（単編）、  
『幼稚園の教育経営』一藝社（共著）など。



親・子ども・先生  
きずなプラス  
プロジェクト

# 調査詳細





# 1. 親子のコミュニケーション

## 2. 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## 3. 保護者と園のコミュニケーション

## 4. インターネット写真販売サービスの利用と コミュニケーションの変化の関係

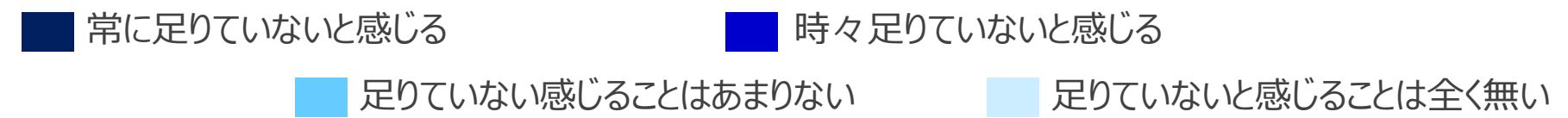


# 親子のコミュニケーション — <全体>充足度



## 「子どもと話をする時間が足りない」と感じている 保護者が 7割以上

Q 「お子さまと向き合って話をする時間」が足りていないと感じることはありますか。



	n=					(%)
TOTAL	5000	20.9	52.4	21.5	5.3	
男性	2500	23.5	52.8	19.5	4.2	
女性	2500	18.2	52.0	23.4	6.3	

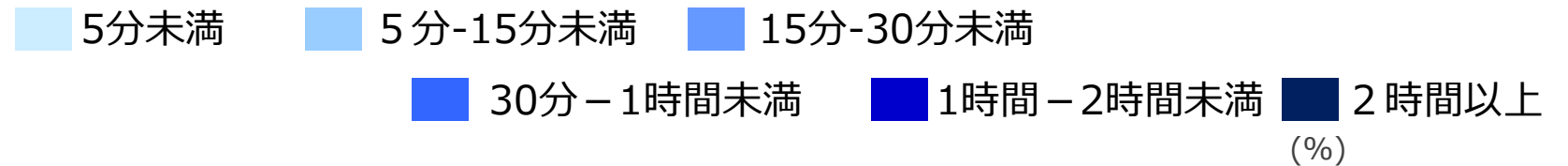
# 親子のコミュニケーション

## ー <全体>時間



「子どもと向き合って話をする時間」は、  
約2割の保護者が平日15分未満

Q 「お子さまと向き合って話をする時間」はどのくらいですか。（1日平均）



		n=	%					
平日	TOTAL	5000	5.9	15.3	21.8	28.5	16.6	11.8
	男性	2500	10.4	19.3	23.3	29.0	12.6	5.4
	女性	2500	1.5	11.4	20.3	28.0	20.6	18.2
休日	TOTAL	5000	2.5	7.8	12.9	21.4	20.4	35.0
	男性	2500	3.3	8.3	12.6	22.6	21.6	31.6
	女性	2500	1.7	7.3	13.2	20.2	19.2	38.5

# 親子のコミュニケーション

## — <園や学校での出来事・様子>充足度



### 「子どもと <園や学校での出来事・様子> について 話をする時間が足りない」と感じている保護者も7割

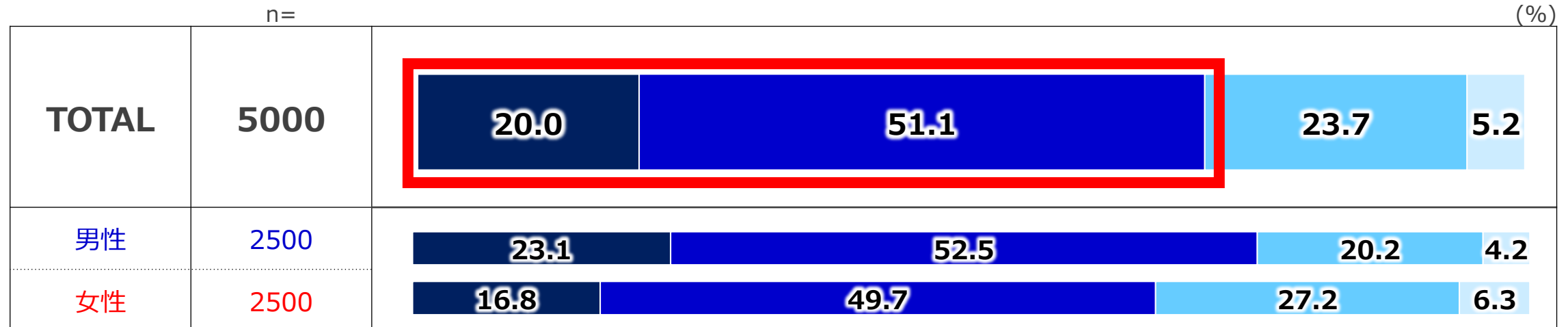
Q 「お子さまと<園や学校での出来事・様子> について話をする時間」が足りていないと感じることはありますか。

■ 常に足りていないと感じる

■ 時々足りていないと感じる

■ 足りていない感じることはあまりない

■ 足りていないと感じることは全く無い



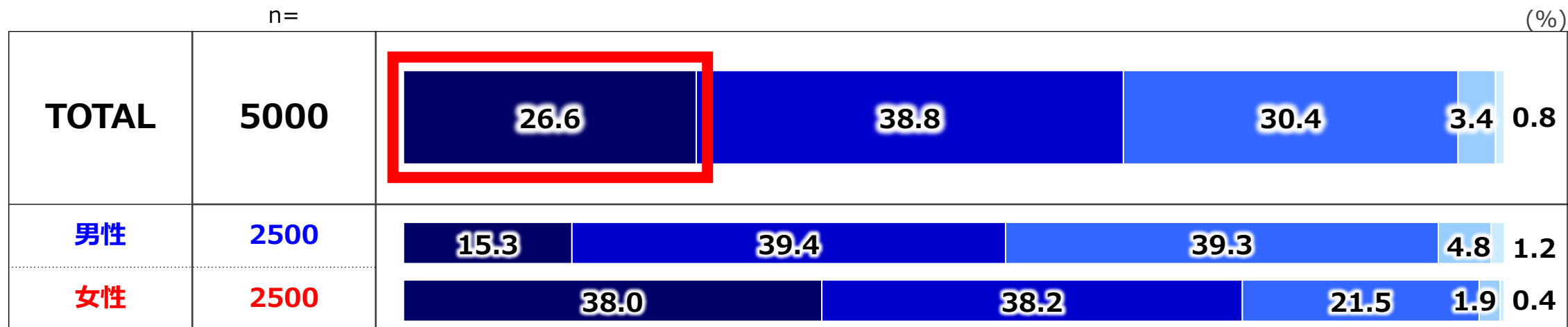
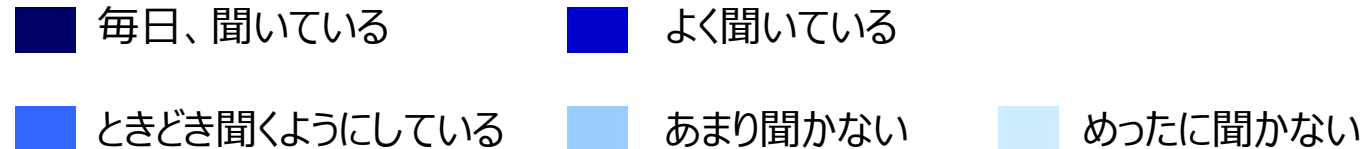
# 親子のコミュニケーション

## — 〈園や学校での出来事・様子〉頻度



〈園や学校での出来事や様子〉について、  
毎日、子どもに話を聞いている保護者は4人に1人

Q 〈園や学校での出来事や様子〉について、お子さまに話を聞いていますか。



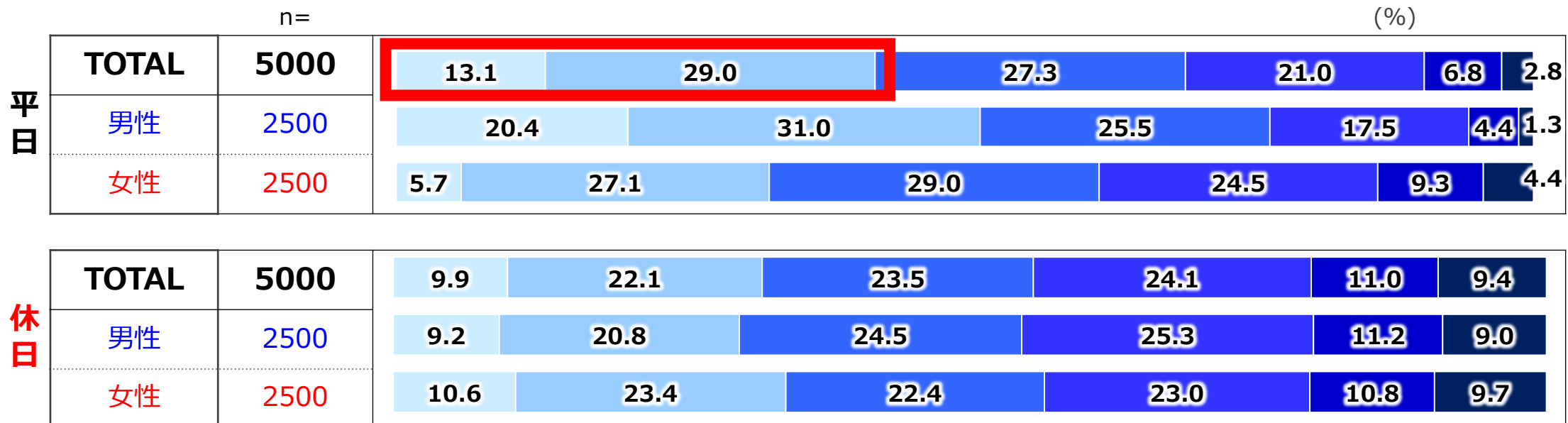
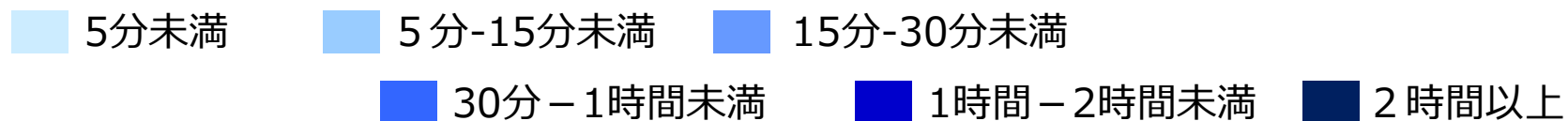
# 親子のコミュニケーション

## — <園や学校での出来事・様子>時間



### <園や学校での出来事・様子>について話をする時間は、 約4割の保護者が平日15分未満

Q 「お子さまと<園や学校での出来事・様子>について話をする時間」はどのくらいですか（1日平均）



1. 親子のコミュニケーション

2. 夫婦の育児に関するコミュニケーション

3. 保護者と園のコミュニケーション

4. インターネット写真販売サービスの利用と  
コミュニケーションの変化の関係



# 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## — <子どものこと全般>充足度



### 「子どもについて、夫婦で話をする時間」が足りないと感じている保護者が6割以上

Q 「お子さまについて、夫婦で話をする時間」が足りていないと感じることはありますか。

■ 常に足りていないと感じる

■ 時々足りていないと感じる

■ 足りていない感じることはあまりない

■ 足りていないと感じることは全く無い

	n=	(%)			
TOTAL	4797	18.7	45.3	29.3	6.7
男性	2479	18.8	49.3	26.5	5.4
女性	2318	18.6	41.0	32.3	8.2



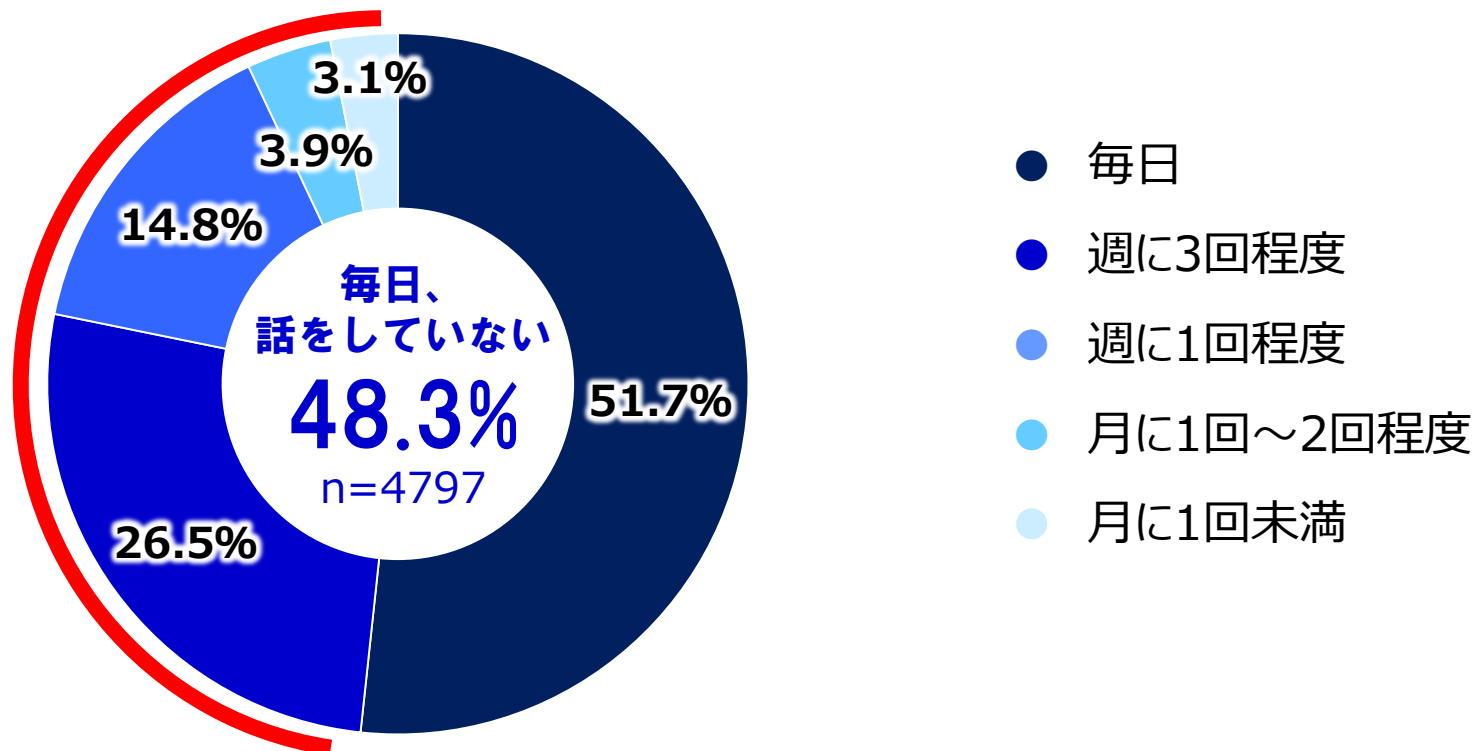
# 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## — <子どものこと全般>頻度



## 毎日、子どもについて話をしていない夫婦は およそ半数

Q お子さまについて、夫婦で話す頻度を教えてください。



# 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## — <子どものこと全般>時間



### 「子どもについて、夫婦で話をする時間」は 半数以上が平日15分未満

Q 「お子さまのことについて、夫婦で話をする時間」はどのくらいですか。（1日平均）

5分未満

5分-15分未満

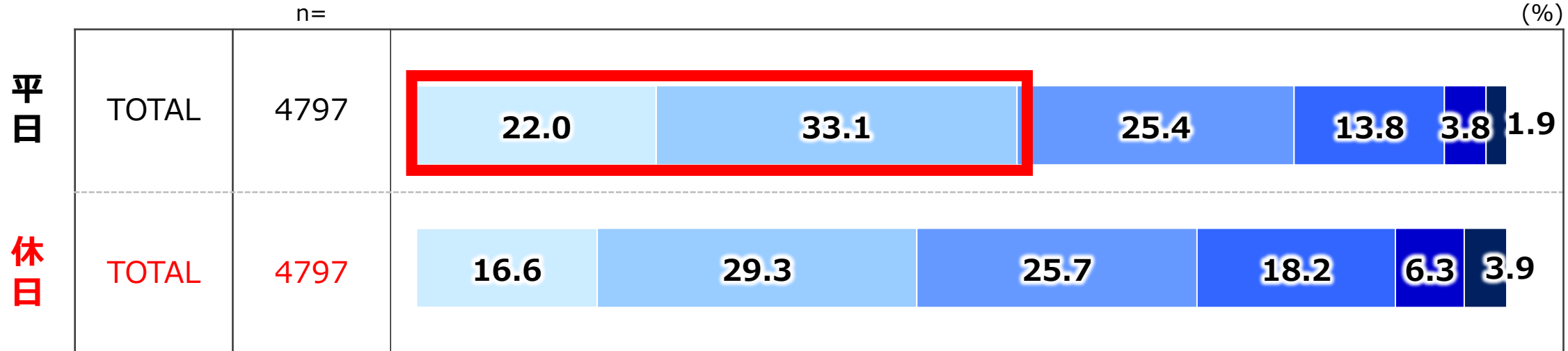
15分-30分未満

30分-1時間未満

1時間-2時間未満

2時間以上

(%)



# 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## — <子どもの園や学校での出来事・様子>充足度



「子どもの <園や学校での出来事・様子> について、夫婦で話をする時間」が足りないと感じている保護者も6割以上

Q 「お子さまの<園や学校での出来事・様子>について、夫婦で話をする時間」が足りていないと感じることがありますか。

■ 常に足りていないと感じる

■ 時々足りていないと感じる

■ 足りていない感じることはあまりない

■ 足りていないと感じることは全く無い

n=

(%)

TOTAL	4797	17.8	44.7	30.7	6.8
男性	2479	18.0	49.3	27.6	5.2
女性	2318	17.6	39.8	34.2	8.4

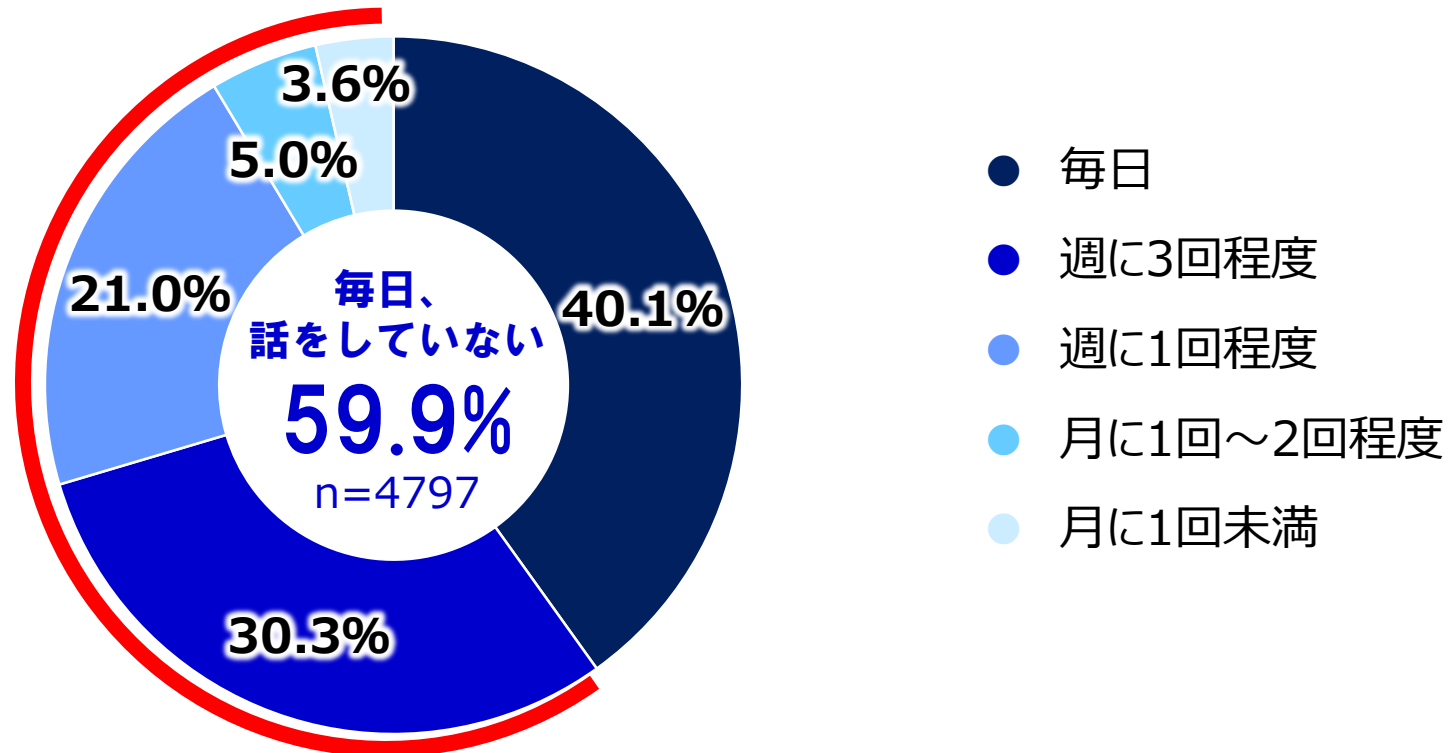
# 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## — <子どもの園や学校での出来事・様子>頻度



### 毎日、子どもの<園や学校での出来事・様子>について話をしていない夫婦は約6割

Q お子さまの<園や学校での出来事・様子>について、夫婦で話をする頻度を教えてください。



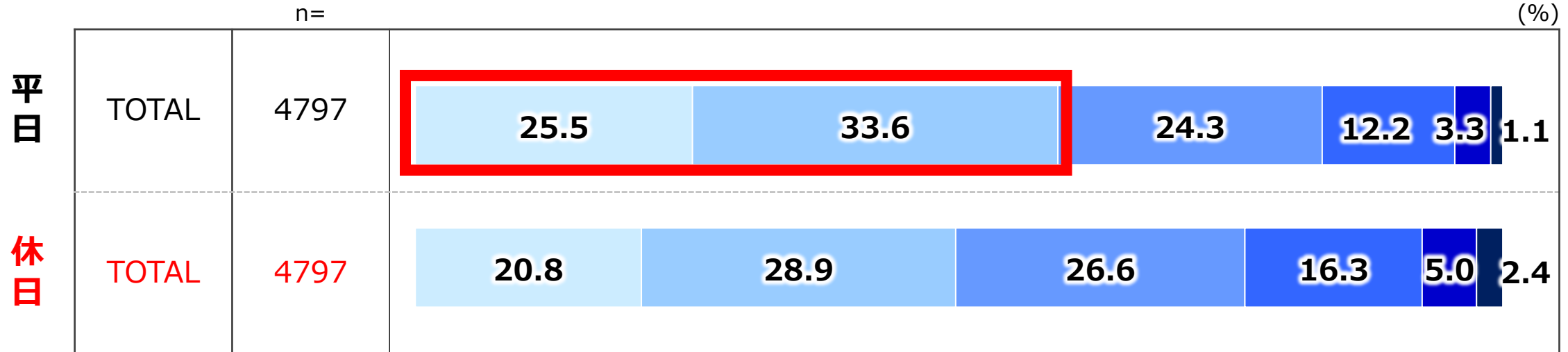
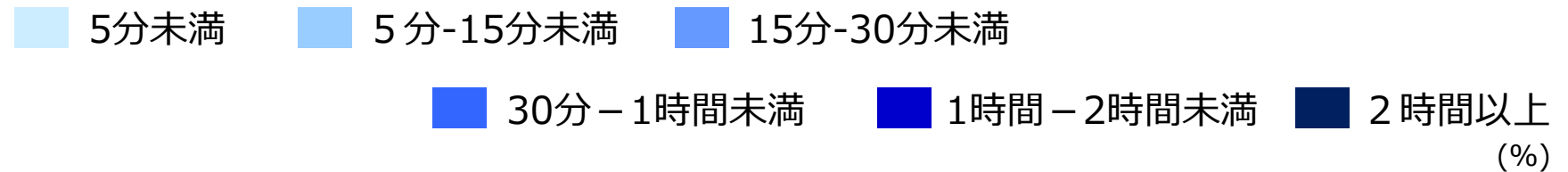
# 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## — <子どもの園や学校での出来事・様子>時間



### 「子どもの<園や学校での出来事・様子>について夫婦で話をする時間」は約6割が平日15分未満

Q 「お子さまの<園や学校での出来事・様子>について夫婦で話をする時間」はどのくらいですか。（1日平均）



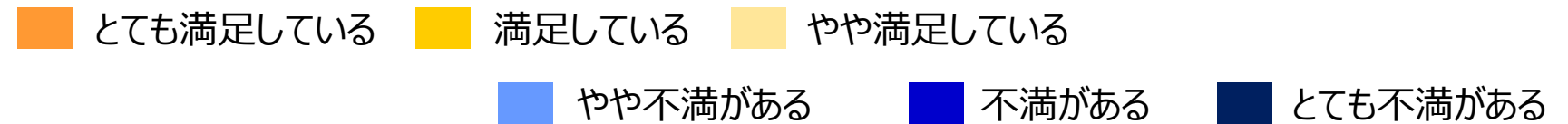
# 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## — 妻→夫の育児参加への満足度



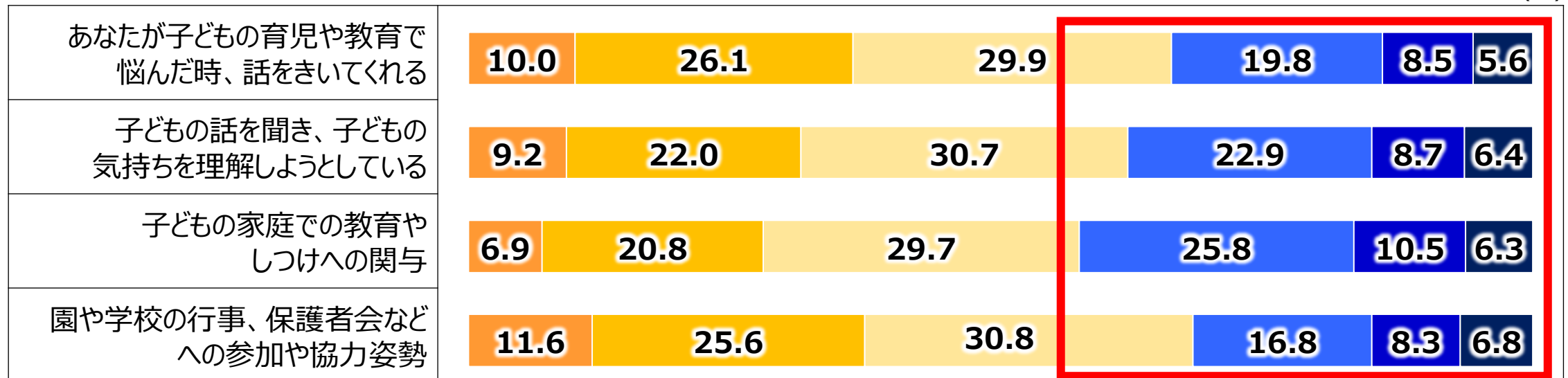
### 夫の育児参加について、妻の3割から4割が不満を感じている

Q 夫の育児への参加具合やお子さまの教育への関与、園や学校の行事への参加などについて満足していますか。



n=2318(女性)

(%)



# 夫婦の育児に関するコミュニケーション

## — 妻→夫の育児参加への満足度



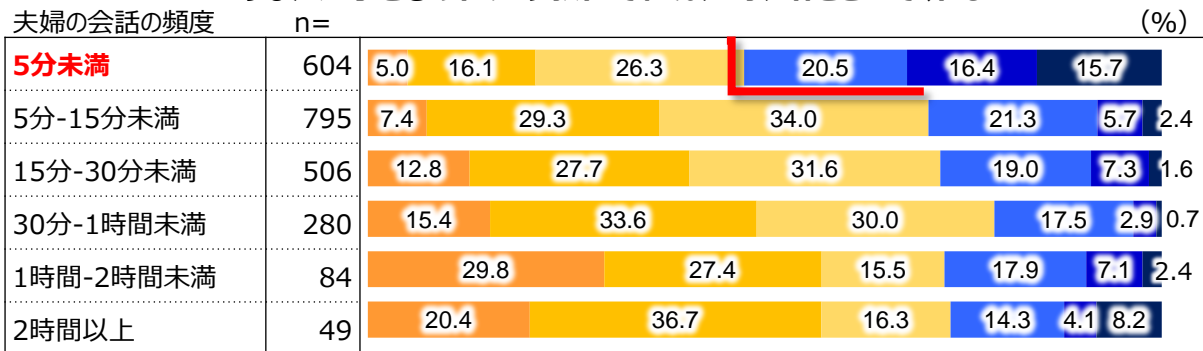
### 子どもについての夫婦の会話が平日5分未満の家庭は、夫の育児参加に対する妻の不満が大きい

Q 夫の育児への参加具合やお子さまの教育への関与、園や学校の行事への参加などについて満足していますか。

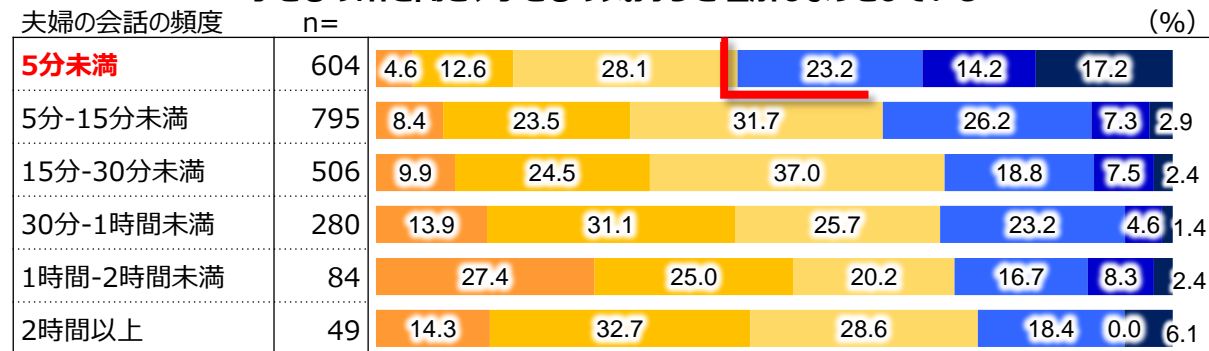
Q 「お子さまのことについて、平日に夫婦で話をする時間」はどのくらいですか。(1日平均)

■ とても満足している
 ■ 満足している
 ■ やや満足している
 ■ やや不満がある
 ■ 不満がある
 ■ とても不満がある

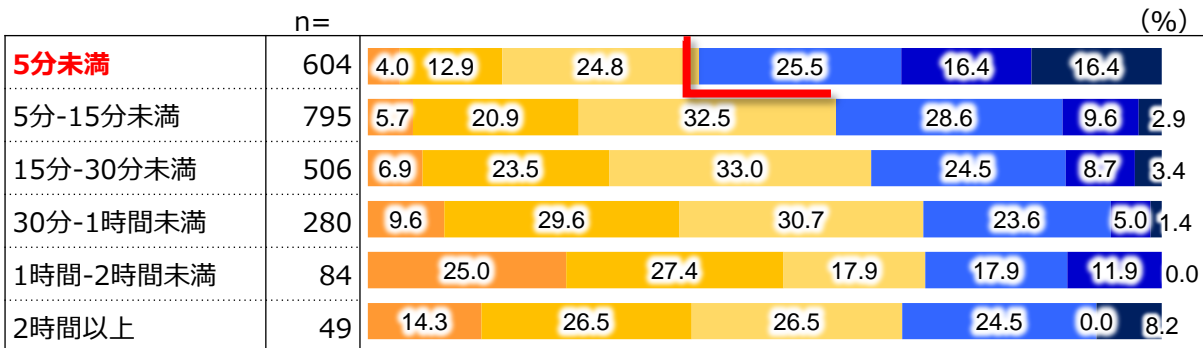
あなたが子どもの育児や教育で悩んだ時、話をきいてくれる



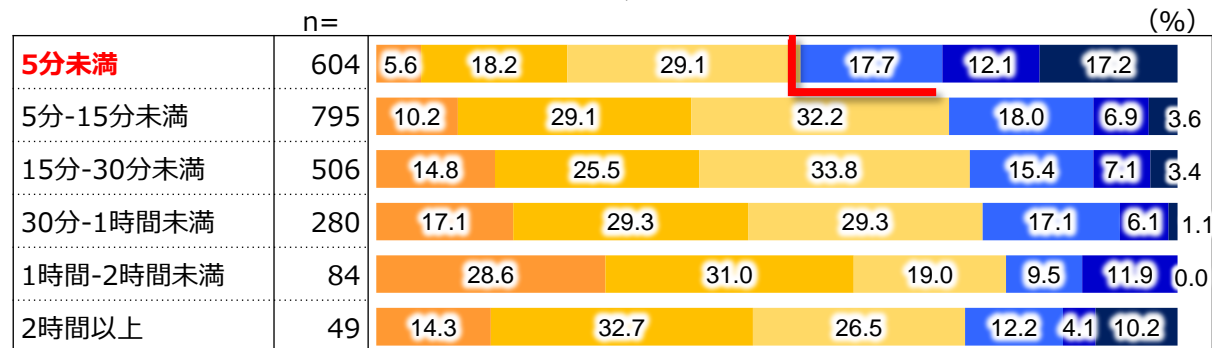
子どもの話を聞き、子どもの気持ちを理解しようとしている



子どもの家庭での教育やしつけへの関与



園や学校の行事、保護者会などへの参加や協力姿勢



1. 親子のコミュニケーション

2. 夫婦の育児に関するコミュニケーション

3. 保護者と園のコミュニケーション

4. インターネット写真販売サービスの利用と  
コミュニケーションの変化の関係





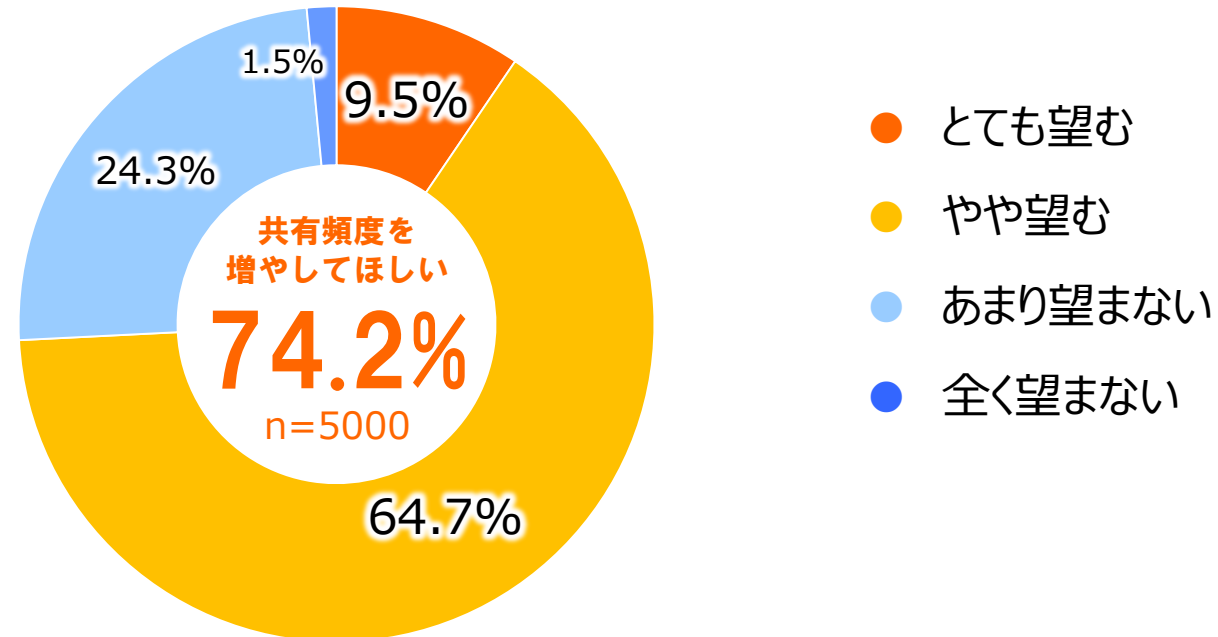
# 保護者と園のコミュニケーション

## — 園や学校からの情報共有の頻度



### 7割以上の保護者が、園や学校での子どもの様子を共有する頻度を増やすことを望んでいる

Q 園や学校でのお子さまの様子を共有する頻度をもっと増やしてほしいですか。



# 保護者と園のコミュニケーション

## ー 保護者が希望する共有シーン



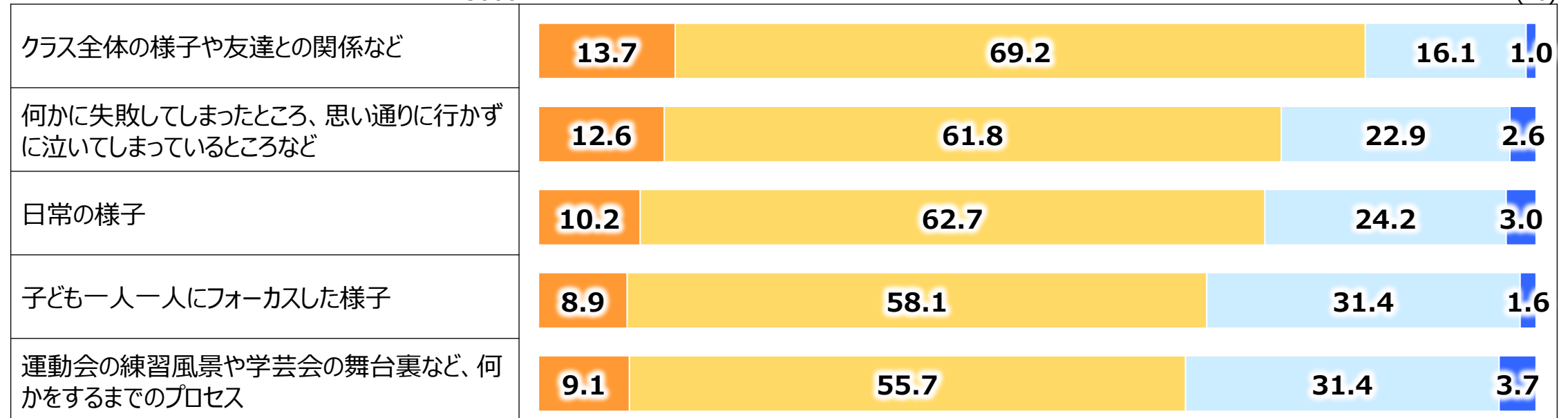
「友達との関係」や「何かに失敗したところ」「何かをするまでのプロセス」など、日常の様子を望んでいる保護者が6割以上

Q 園や学校でのお子さまの様子の共有について、園や学校に以下のようなことをどの程度望みますか。

■ とても望む
 ■ やや望む
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない

n=5000

(%)



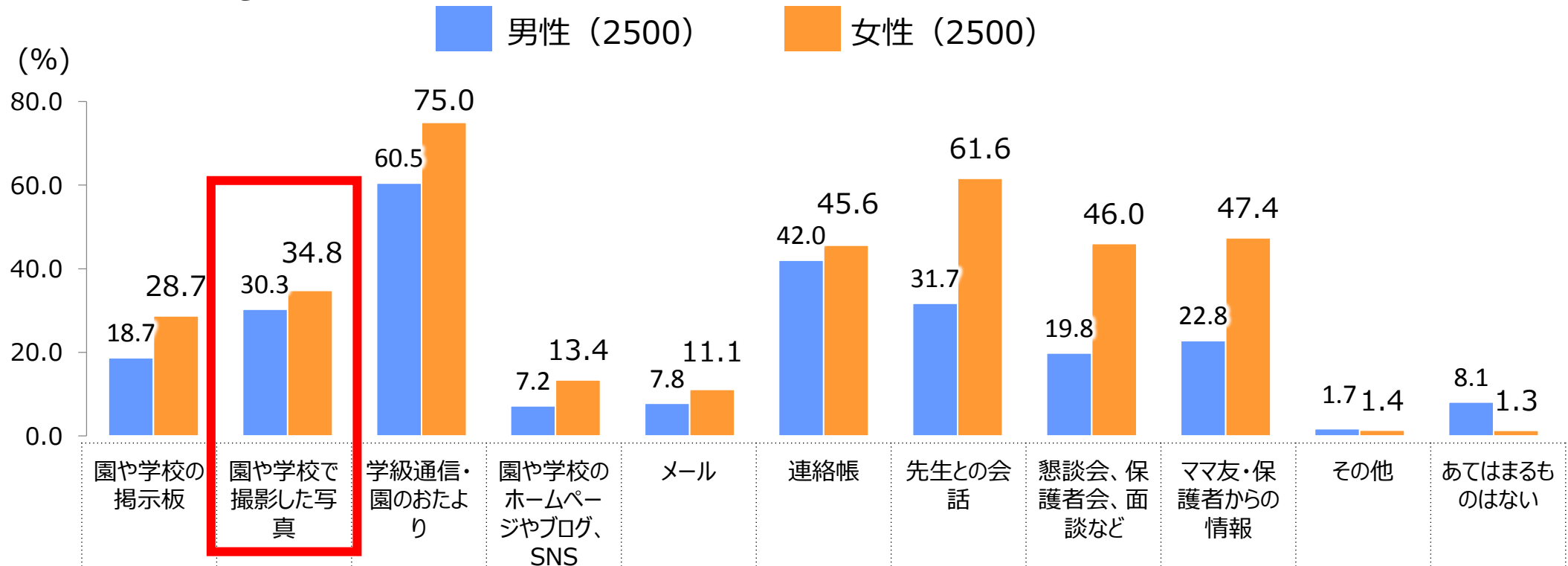
# 保護者と園のコミュニケーション

## ー 園や学校での子どもの様子を把握する手段



### 「園のおたより」や「先生との会話」以外に「写真」で子どもの様子を把握している保護者が3割を超える

Q ふだん、お子さまの園や学校での様子をどのようにお知りになっていますか。



1. 親子のコミュニケーション

2. 夫婦の育児に関するコミュニケーション

3. 保護者と園のコミュニケーション

4. インターネット写真販売サービスの利用と  
コミュニケーションの変化の関係

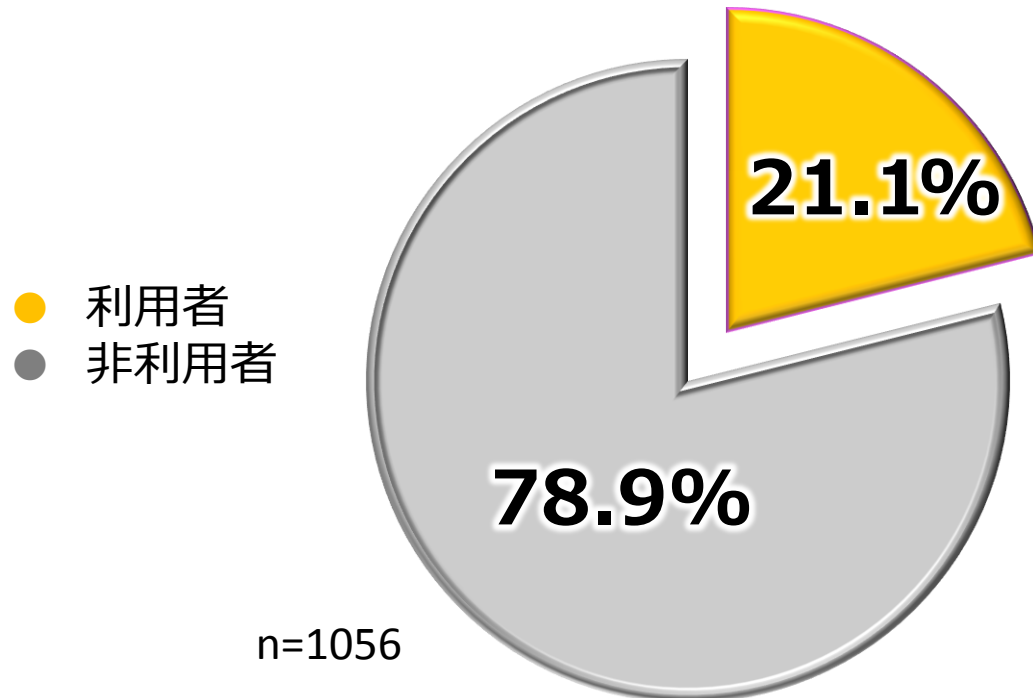


# インターネット写真販売サービス利用 — 利用者の割合

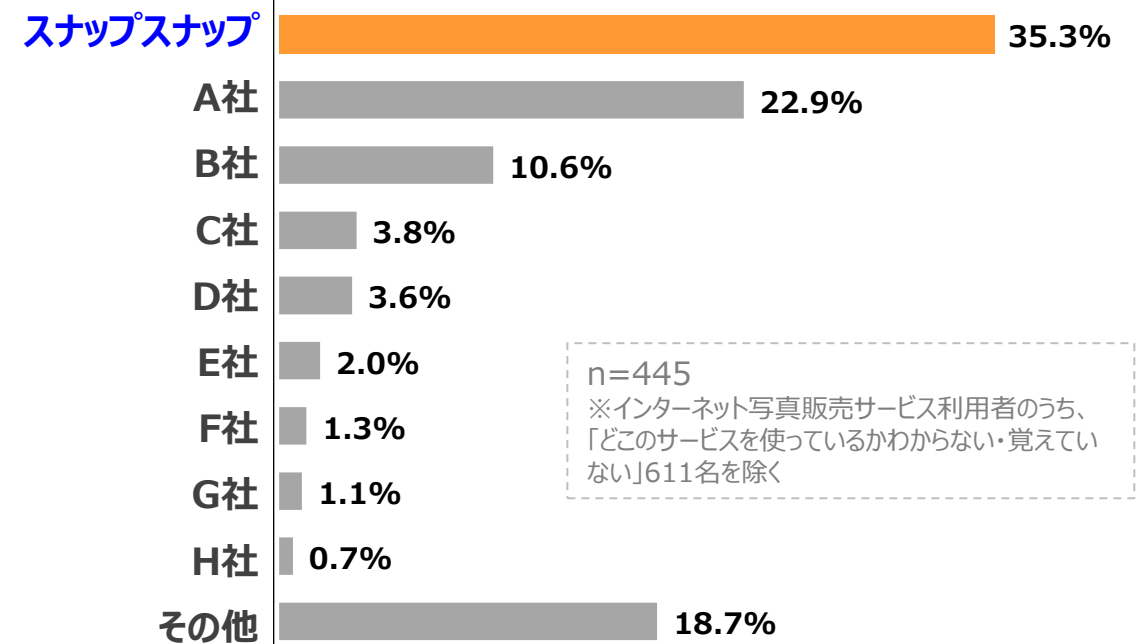


## 約2割がインターネット写真販売サービスを利用

インターネット写真販売サービス利用者の割合



サービス別利用者の割合

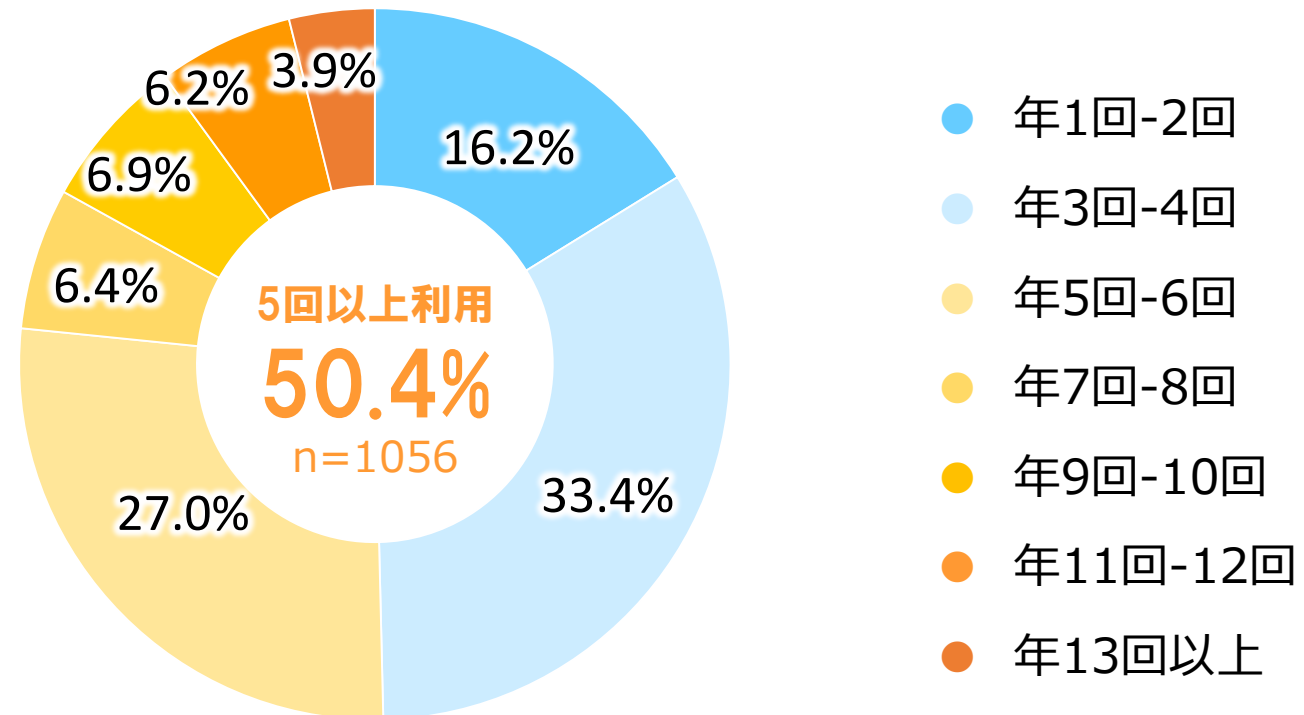


# インターネット写真販売サービス利用 一年間の利用回数



## 半数以上の園や学校で、インターネット写真販売サービスが年間5回以上利用されている

Q お子さまの園や学校で、インターネット写真販売サービスを通じて写真が提供される頻度はどの程度ですか。

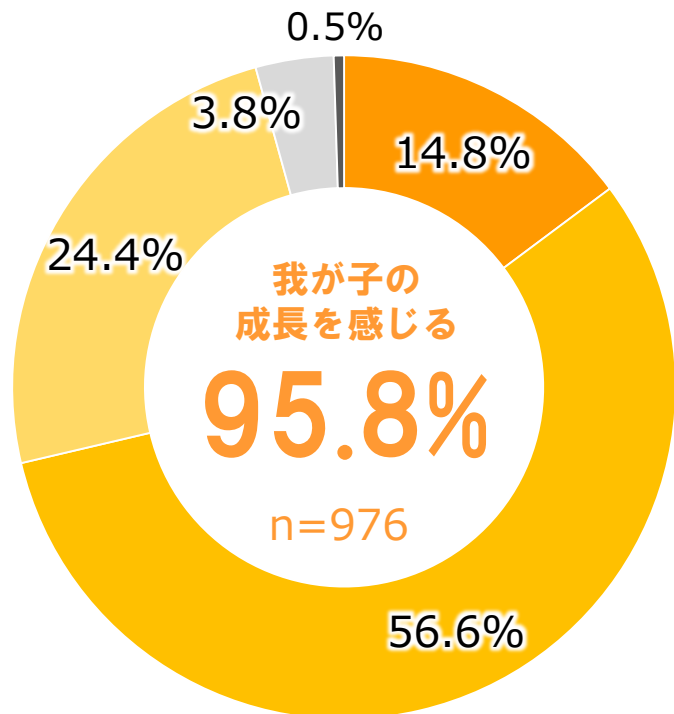


# インターネット写真販売サービス利用 ー 成長を感じる・様子を知る手がかりになるか



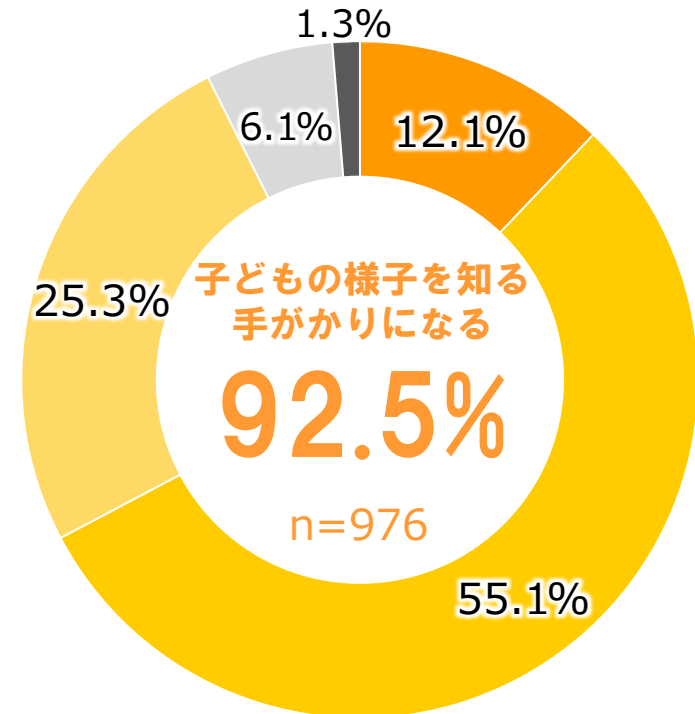
## インターネット写真販売サービスの写真が、我が子の成長を感じたり、子どもの様子を知る手がかりになっている

Q 我が子の成長を感じることはありますか。



- いつもある
- ある
- 時々ある
- ほとんどない
- 全くない

Q 園や学校での子どもの様子を知る手がかりになったことがありますか。



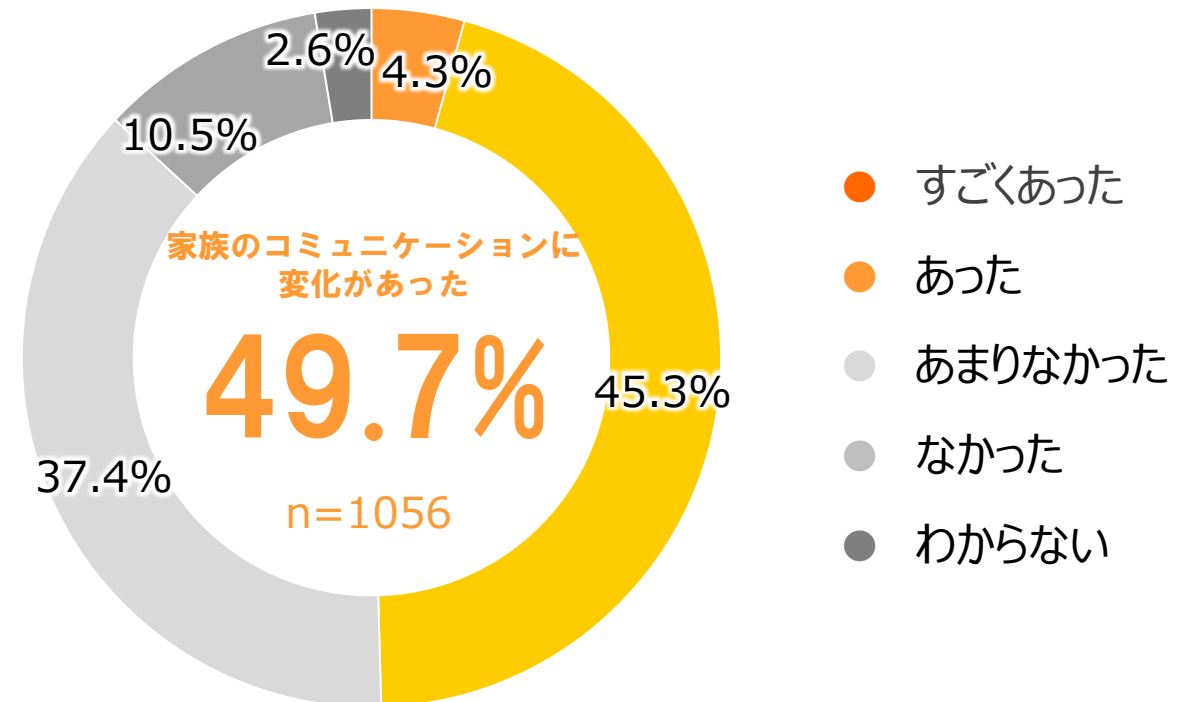
# インターネット写真販売サービス利用 — 家族のコミュニケーション変化



## 約半数で、家族のコミュニケーションに ポジティブな変化があった

Q インターネット写真販売サービスを通じて、ご家族の中でコミュニケーションが深まるなどの変化はありましたか。

インターネット写真販売サービスを利用することで、家族のコミュニケーションが深まるなどの変化があったかどうかを尋ねたところ、約半数が「変化があった」と回答



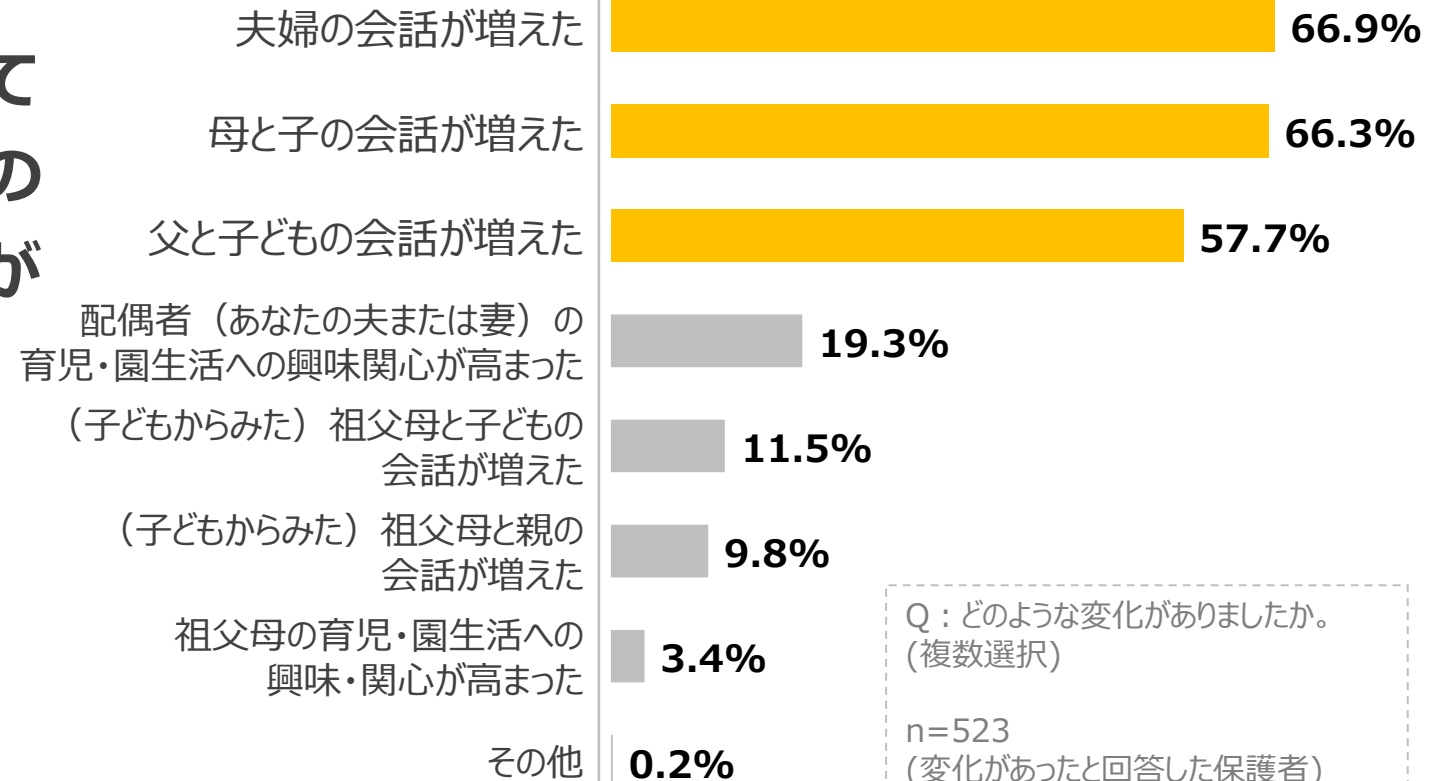


# インターネット写真販売サービス利用 — 家族のコミュニケーション変化



## 夫婦・親子の会話が促進されていた

実際に家族にあった変化としては、「夫婦の会話」や「親子の会話」が増えたという保護者が多かった



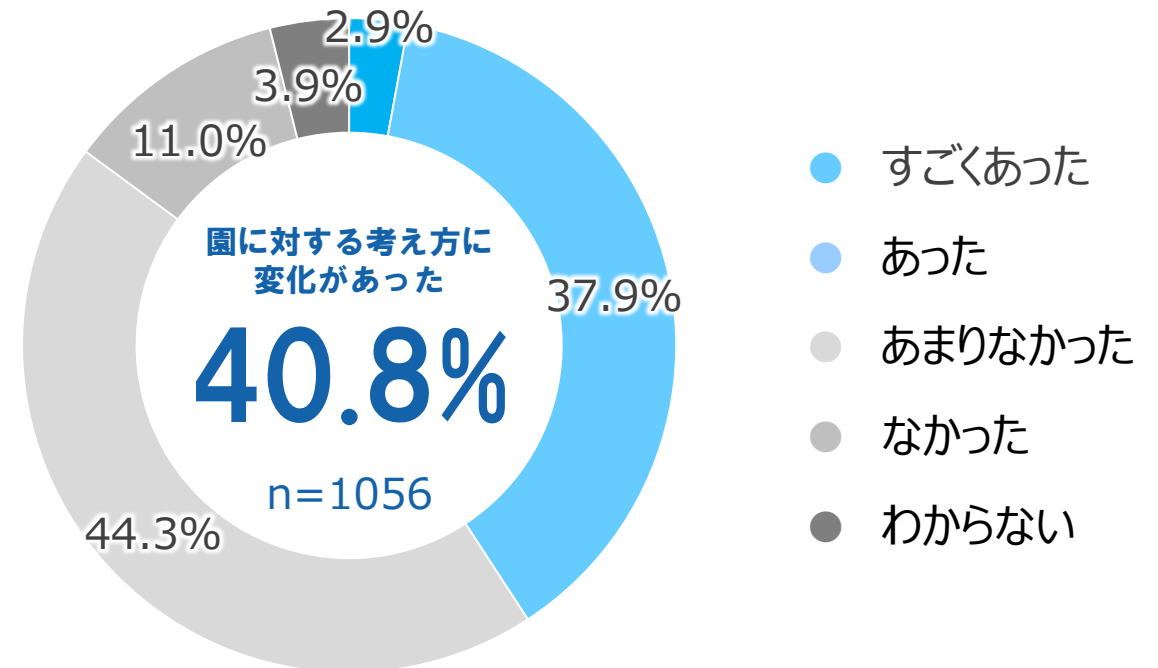
# インターネット写真販売サービス利用 — 園や学校への理解度・信頼度変化



## 約4割の保護者の園に対する理解や信頼が深まっていた

Q インターネット写真販売サービスを通じて、  
お子さまが通う園や学校に対する理解や信頼が深まるなどの変化はありましたか。

インターネット写真販売サービスの利用で、園への理解や信頼が深まるなどの変化があったかどうかを尋ねたところ、40.8%が変化があったと回答

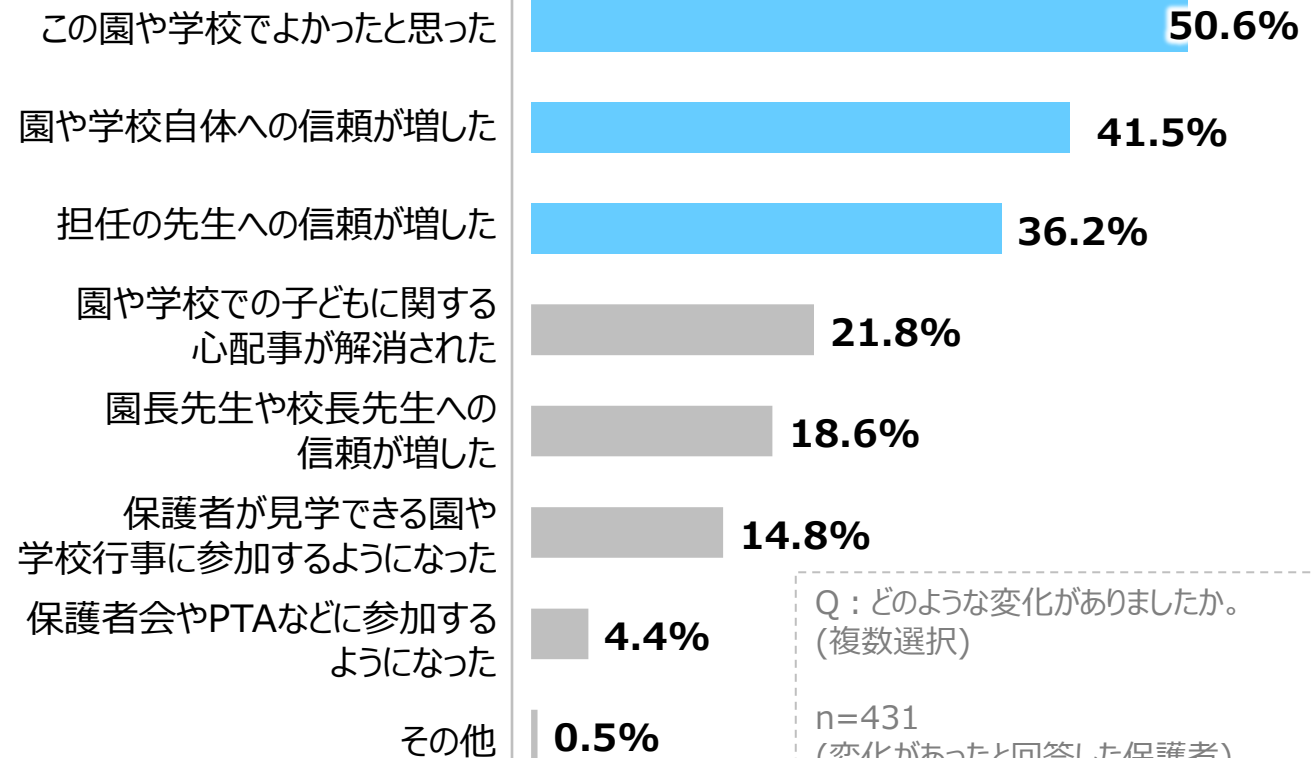


# インターネット写真販売サービス利用 — 園や学校への理解度・信頼度変化



## 園や学校に対する良い評価や信頼が増していた

実際にあった変化としては、  
「この園や学校でよかったと  
思った」など、園や学校に対し  
て良い印象をもった保護者が多  
かった



# インターネット写真販売サービス利用

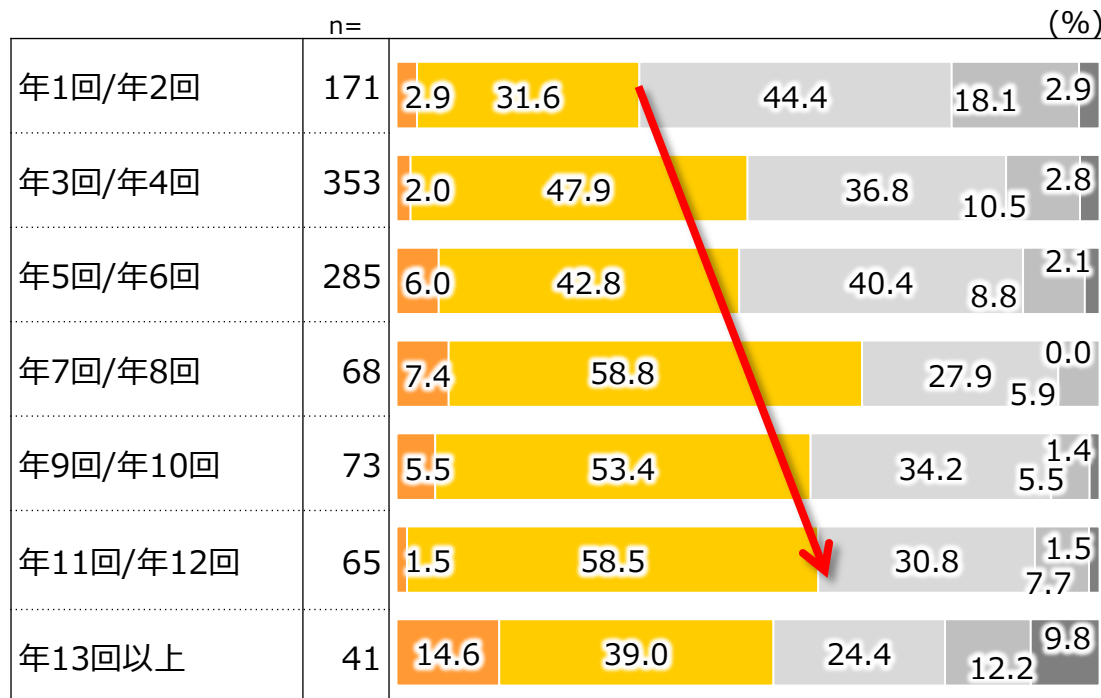
## — 利用回数×コミュニケーション変化・信頼度変化の関係



### 年間利用回数が7回～8回になると、 家族のコミュニケーション変化や園・学校への信頼が増す傾向

■ すごくあった   
 ■ あった   
 ■ あまりなかった   
 ■ なかった   
 ■ わからない

Q ご家族の中でコミュニケーションが深まるなどの変化はありましたか。



Q お子さまが通う園や学校に対する理解や信頼が深まるなどの変化はありましたか。

