

※本リリースは、株式会社スクー、株式会社トゥ・ディファクトの共同リリースです。  
両社から重複して配信されますが、あらかじめご了承ください。

# Press Release

2016年3月22日  
株式会社スクー  
株式会社トゥ・ディファクト

## オンライン動画学習サービス「schoo WEB-campus」と ハイブリッド型書店サービス「honto」が共同キャンペーンを実施 今がチャンス！『動画×書籍』で学びを深めよう

2016年3月22日（火）～5月31日（火）

期間中、スクーの「プレミアム学生」「プレミアムプラス学生」に  
なると電子書籍の割引クーポンがもらえる！

国内最大級のオンライン動画学習サイト「schoo WEB-campus」を運営する株式会社スクー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森 健志郎、以下スクー）と、ハイブリッド型書店サービス「honto」を展開する株式会社トゥ・ディファクト（本社：東京都品川区、代表取締役社長：加藤 嘉則）が共同キャンペーンを実施します。



2016年3月22日（火）から5月31日（火）の期間中に「schoo WEB-campus」の「プレミアム会員」（月額980円、年額9,800円）か「プレミアムプラス会員」（月額1,980円、年額19,800円）にご契約いただいた方に対し、国内最大級の電子書籍の品ぞろえを誇る「honto 電子書籍ストア」（<http://honto.jp/ebook>）のお買い物に使える割引クーポン（最大1,000円）をプレゼントします。

キャンペーン詳細：<https://schoo.jp/news/2016/2016-03-22>

The banner features a green and yellow geometric pattern background. In the top left, a diagonal banner says '今がチャンス!' (Now is your chance!). In the center, there are two dark green boxes: the left one contains a play button icon and the word '動画' (Video), and the right one contains a book icon and the word '書籍' (Books). A grey 'X' symbol is between them. Below this, the text 'で学びを深めよう' (Let's deepen our learning) is written in large white characters. At the bottom, a dark green bar contains the text '最大1,000円分のクーポンがもらえる!' (Get up to 1,000 yen worth of coupons!) and '5/31まで' (Until 5/31).

2014年に内閣府が発表した「生涯学習に関する世論調査」によると、2008年と比べて生涯学習をしたことがある人が47.2%から57.1%と1割程度増えていることがわかりました。職業上必要な知識・技能の学習をした人も5ポイント伸びているなど、日本人の学習意欲が上昇傾向にあるといえます。

そこでこのたび、より多くの人の“学び”を深めるために、オンライン動画学習サービスを提供しているスクーと、ハイブリッド型総合書店を展開しているトゥ・ディファクトが共同でキャンペーンを実施します。本キャンペーンを通じて、動画と書籍の両方で学ぶことで、より確かな技術とより深い知識が身につくことを支援してまいります。

## ■キャンペーン詳細

クーポン内容	プレミアムプラン		プレミアムプラスプラン	
	月額	年間契約	月額	年間契約
honto：電子書籍クーポン	500円分	1000円分	500円分	1000円分

- ・現在プレミアムプラスプランにご契約の方は、キャンペーン対象外となります
- ・同じプランにご契約いただいたことがある場合は、キャンペーン対象外となります
  - －同じプランであるかは、月額・年間契約とお支払い方法が違う場合であっても、プレミアムプラン、もしくはプレミアムプラスプランにご契約いただいたことがあるかで判断いたします
  - －例1) 現在プレミアムプランにご契約の方  
プレミアムプラスプランにご契約いただいた場合のみ、クーポンが付与されます
  - －例2) 過去プレミアムプランにご契約いただいたことがある方  
プレミアムプラスプランにご契約いただいた場合のみ、クーポンが付与されます
- ・過去に同じクーポンを付与されたことがある方は、キャンペーン対象外となります
  - －例1) 期間中にご契約とご解約をくり返した場合も、2回以降はクーポンは付与されません

## ■「schoo WEB-campus」とは <http://schoo.jp/>

株式会社スクーが2012年から運営している、日本最大級のオンライン動画学習サービス。プログラミングやWebデザインといったIT領域や、マーケティングやビジネス英語等、仕事に生きるさまざまな知識やスキルが身につくコンテンツを提供。ほぼ毎日生放送で授業を配信しており、受講生同士や先生とのコミュニケーションを通じて、双方向での学習体験ができます。これまでに公開した2,500本以上の授業はすべて録画授業として公開。より深く、より快適な学習体験ができる「プレミアムプラスプラン（1,980円/月・Webブラウザのみ対応）」や、録画授業見放題の「プレミアムプラン（980円/月、iOS及びAndroidアプリ登録1,080円/月）」といった有料プランも用意。現在の会員数は約21万人（2016年2月現在）。

## ■ハイブリッド型書店サービス「honto」とは <http://honto.jp/>

書店と通販サービス、電子書籍ストアがひとつになったサービスです。提携書店や各ストアで貯めて・使えるポイントサービスや本好きのための様々なサービスをご用意しています。

### <本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社スクー 広報担当：大竹

TEL：03-6455-1680/E-mail：[info@schoo.jp](mailto:info@schoo.jp)

株式会社トゥ・ディファクト ハイブリッド事業企画部 担当：土佐

TEL：03-6431-4200/FAX：03-6431-4751/E-mail：[info@2dfacto.co.jp](mailto:info@2dfacto.co.jp)