

2016年3月22日

<報道関係者各位>

株式会社ジェーシービー

JCB、「キャッシュレスとデビットカード利用意向に関する実態調査 2016」を発表

- ・**新年度の目標 今年も「貯蓄」**
- ・**「日常生活のキャッシュレス社会化を実感」50%以上**
- ・**デビットカードの認知率85%**

株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役兼執行役員社長:浜川 一郎、以下:JCB)は、2016年2月、全国の20歳から69歳の男女を対象に「キャッシュレスとデビットカード利用意向に関する実態調査2016」をインターネットで実施しました。(調査協力会社:ネットエイジア株式会社)

<調査結果の概要>

・**新年度の目標 今年も「貯蓄」**

新年度(4月から)の目標を聞いたところ、「貯蓄」が43.9%で最も高く、「生活費の見直し・節約」37.6%、「仕事や家事の効率UP」25.2%、「ダイエット」21.9%、「趣味力UP」20.1%、「副業収入UP」19.9%が続きました。昨年の調査結果と同様に新年度の目標のトップは「貯蓄」となり、そのほかにもマネー関係の目標が上位となりました。(2ページ参照)

・**「日常生活のキャッシュレス社会化を実感」50%以上**

キャッシュレス社会化(現金以外で支払いできる環境が整うこと)に関する内容を提示し、身の回りの環境や自分の考えにあてはまるか聞いたところ、「最近、生活圏のキャッシュレス社会化が進んでいる」の同意率は52.1%と半数を超えました。日常的な買い物・支払いシーンで現金以外の決済手段が浸透してきているのではないのでしょうか。(9ページ参照)

・**デビットカードの認知率85%**

デビットカードについて、知っていたか聞いたところ、「詳細まで知っていた」30.0%、「名前を聞いたことがある程度」55.1%となり、それらを合計した認知率は85.1%、「知らなかった」は14.9%でした。デビットカードの認知率と利用意向率は、昨年の調査結果と同様、高い水準を維持しました。(13ページ参照)

JCB企業情報サイト ニュースリリースページにて、本調査資料を公開しています。

URL: <http://www.jcbcorporate.com/news/index.html>

<<JCBデビットについて>>

URL: http://www.jcb.jp/products/jcbdebit/?ad_id=jp_press_201603

JCBは、クレジットカード・デビットカード・プリペイドカードなど様々なソリューションでキャッシュレス社会化を促進してまいります。

■■報道関係の皆様へ■■

本プレスリリース内容の転載にあたりましては、
「JCB 調べ」と付記のうえ、ご使用いただきますようお願い申し上げます。
<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>
株式会社ジェーシービー 広報部 広報グループ
TEL:03-5778-8353

1. 新年度の目標と貯蓄目標

- ▶ 新年度の目標 今年もやっぱり「貯蓄」が1位、今年の貯蓄予想額は56万円！昨年よりも明るい見通し？
- ▶ イマドキの貯蓄は楽しく、賢く！ 20代の7割半は貯蓄好き、30代男性3割は家計の見える化を実施
- ▶ キャッシュレス派は貯蓄上手 昨年増えた貯金 キャッシュレス派は平均47万円、現金派は平均36万円
キャッシュレス派の男性は1年で平均52万円貯蓄を増やした！現金派との差は約17万円

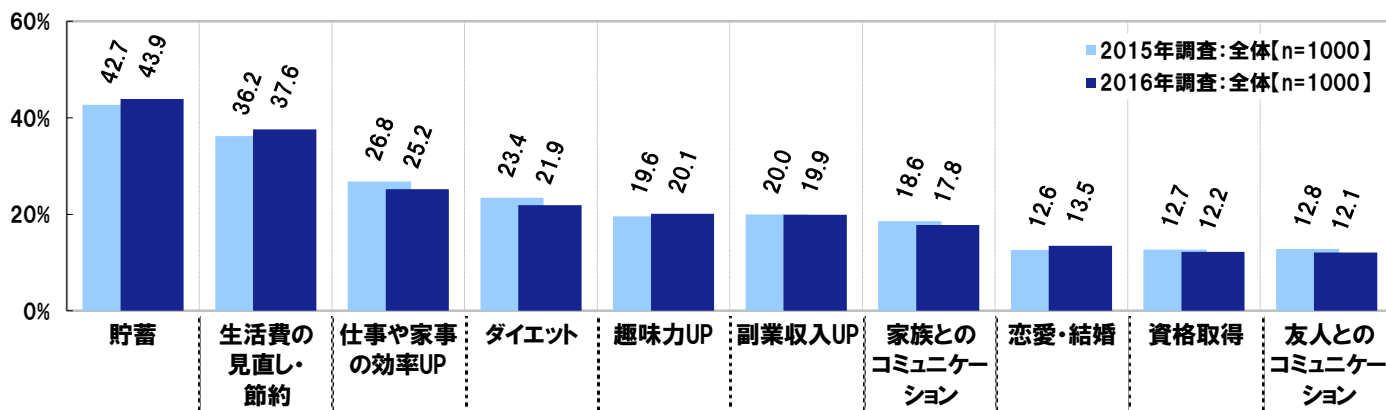
全国の20歳から69歳の男女1,000名(全回答者)に、新年度(4月から)の目標を聞いたところ、「貯蓄」が43.9%で最も高く、「生活費の見直し・節約」37.6%、「仕事や家事の効率UP」25.2%、「ダイエット」21.9%、「趣味力UP」20.1%、「副業収入UP」19.9%が続きました。昨年の調査結果(※1)と同様に新年度の目標のトップは「貯蓄」となり、そのほかにもマネー関係の目標が上位となりました。【図1】

※1:「キャッシュレスとデビットカード利用意向に関する実態調査(2015年3月19日発表)」より

今調査と同一条件の調査対象、同一の設問・選択肢で聴取 http://www.jcbcorporate.com/news/seq_3776.html

【図1】

■新年度から(4月から)の目標 [複数回答形式] ※2016年調査:全体の上位10位までを抜粋



次に、貯蓄に対する意識や行動について、確認を行いました。

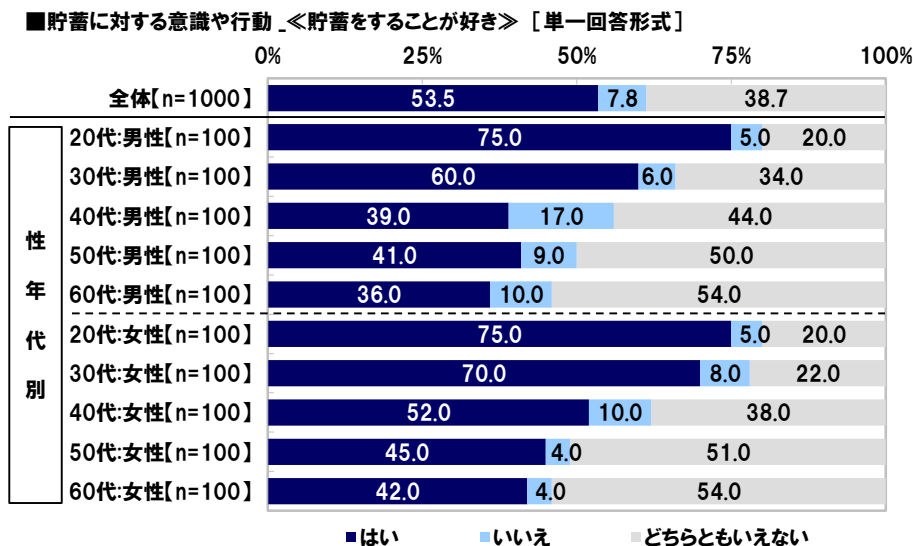
全回答者(1,000名)に、貯蓄をすることが好きか聞いたところ、「はい」53.5%、「いいえ」7.8%、「どちらともいえない」38.7%となり、貯蓄好きが半数を超えました。

性年代別にみると、20代男性や20代女性では貯蓄好きが4人に3人の割合(ともに75.0%)となりました。若い世代には、楽しんで貯蓄に取り組んでいる方が多いのではないのでしょうか。【図2】

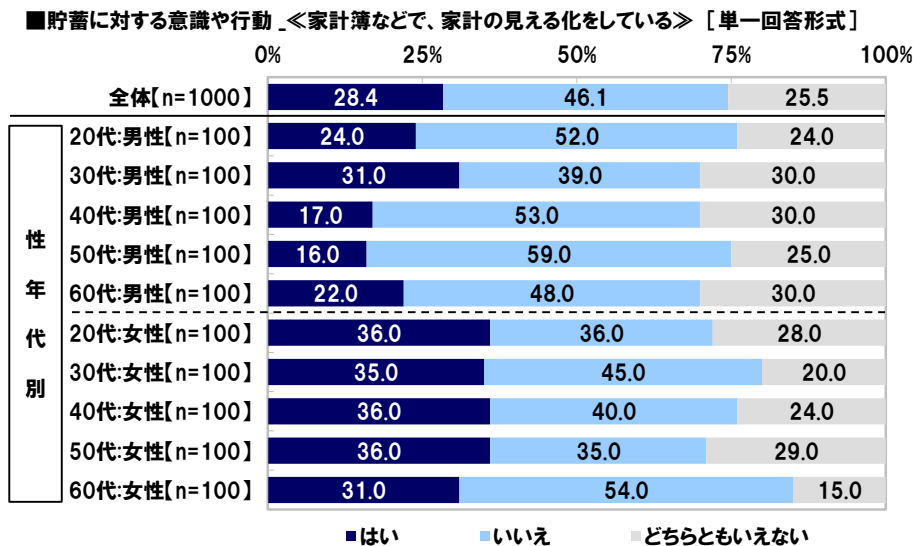
次に、家計簿などで、家計の見える化をしているか聞いたところ、「はい」28.4%、「いいえ」46.1%、「どちらともいえない」25.5%となりました。

性年代別にみると、家計の見える化をしている30代男性は31.0%となり、そのほかの年代の男性よりも高い割合となりました。見える化した情報をもとに、賢く貯蓄に取り組んでいるのではないのでしょうか。また、女性は家計の見える化をしている割合が全年代で3割以上となりました。【図3】

【図2】



【図3】



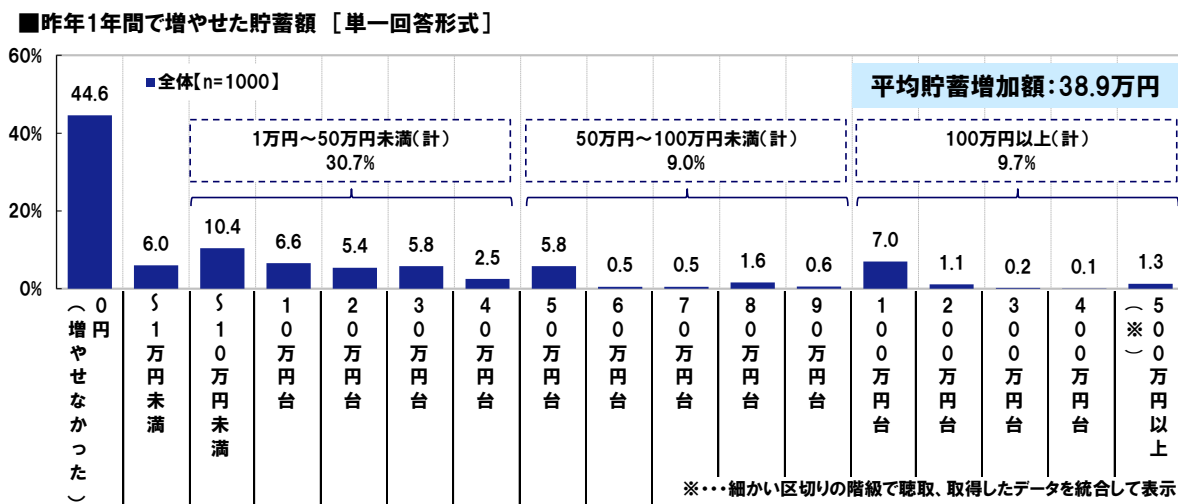
それでは、昨年ほどのくらい貯蓄を増やすことができたのでしょうか。また、今年ほどのくらい増やせそうだと予想しているのでしょうか。

全回答者(1,000名)に、昨年1年間で増やせた貯蓄額について聞いたところ、「0円(増やせなかった)」が44.6%で最多回答となりましたが、「1万円～50万円未満」に30.7%、「50万円～100万円未満」に9.0%、「100万円以上」に9.7%の回答が集まり、0円との回答も含めた平均貯蓄増加額は38.9万円となりました。【図4】

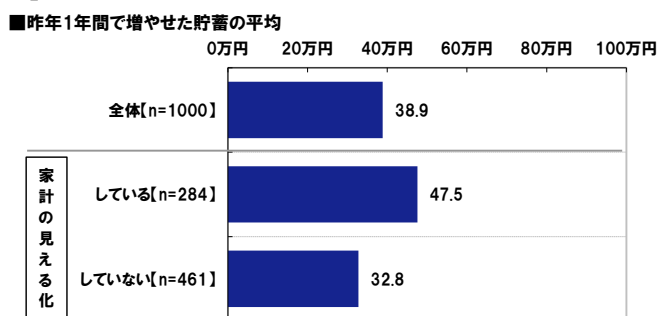
家計の見える化状況別にみると、見える化をしている人の平均貯蓄増加額は47.5万円、見える化をしていない人は32.8万円となりました。【図5】

さらに、最近のキャッシュレス化状況(現金離れ状況)によって分けたタイプ別にみると、キャッシュレス派の平均貯蓄増加額は47.0万円、現金派は35.5万円でした。男女別にみると、キャッシュレス派は男性52.3万円、女性39.8万円、現金派は男性34.6万円、女性36.1万円と、男性については約17万円、女性については約3万円、現金派よりもキャッシュレス派のほうが、平均貯蓄増加額が多くなる結果となりました。【図6】

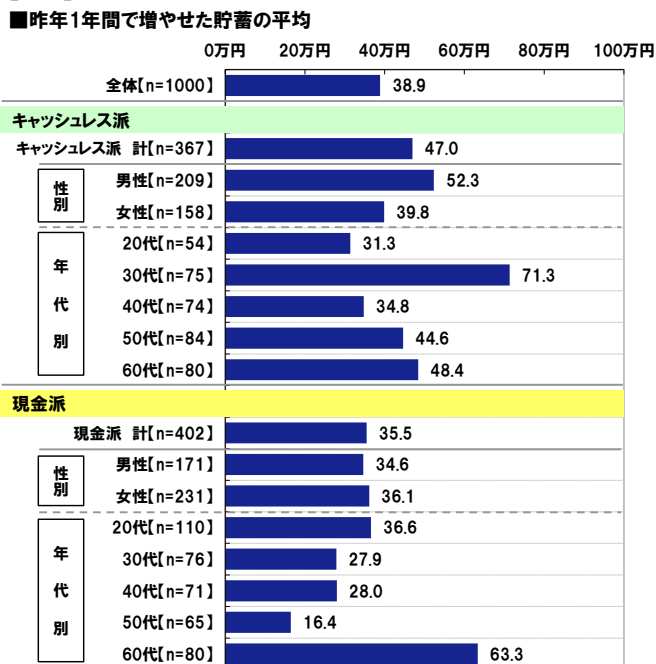
【図4】



【図5】



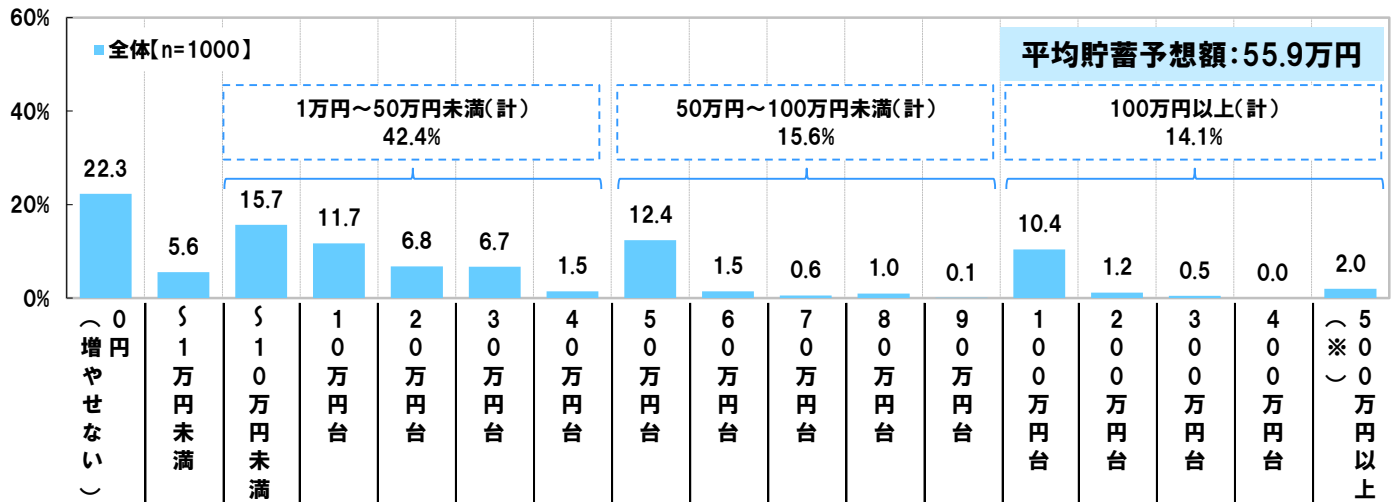
【図6】



続いて、今年1年間で現実的に達成可能だと予想する貯蓄額について聞いたところ、「0円(増やせない)」が22.3%となり、昨年1年間で増やせた貯蓄額における「0円」の割合より低くなりました。また、「1万円～50万円未満」に42.4%、「50万円～100万円未満」に15.6%、「100万円以上」に14.1%の回答が集まり、0円との回答も含めた平均貯蓄予想額は55.9万円となりました。貯蓄額については、今年は昨年よりも明るい見通しを持っている人が多いのではないのでしょうか。【図7】

【図7】

■今年1年間で現実的に達成可能だと予想する貯蓄額 [単一回答形式]



※・・・細かい区切りの階級で聴取、取得したデータを統合して表示

2. キャッシュレス化の実態とキャッシュレス化意識

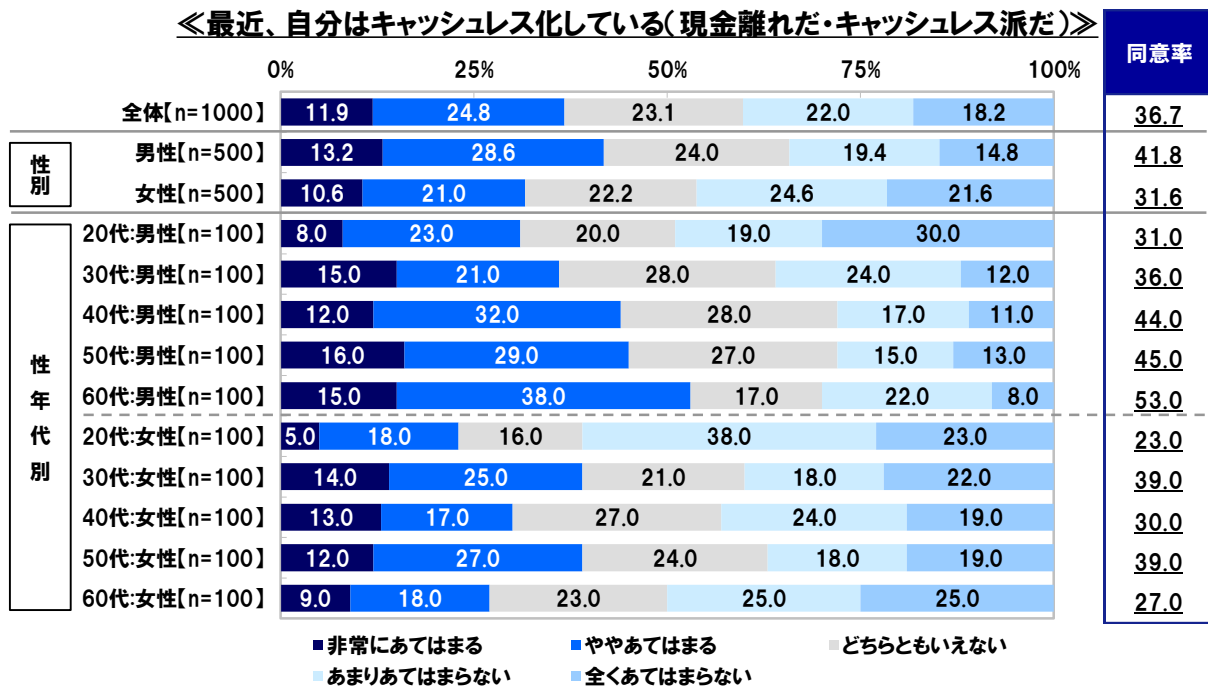
- ▶ 「最近、キャッシュレス化していると思う」3 割半 男性は 4 割がキャッシュレス化を実感
- ▶ 30 代は 5 割半が「電子マネー」を定期的にご利用、20 代は 2 割半が「キャリア決済」
- ▶ 「ネットショッピング」「コンビニ」「スーパー」「ドラッグストア」「公共料金」など、日常的な支払いで進むキャッシュレス化
キャッシュレス派は「家電量販店」や「宿泊施設」、「デパート」の支払いもキャッシュレス
- ▶ キャッシュレスの利用動機「ポイント付与」「支払いが簡単・早い」「ATM に行く手間の削減」など
キャッシュレス派は「ポイント付与」や「小銭がかさばらない」メリットをより実感

全回答者(1,000 名)に、「最近、自分はキャッシュレス化している(現金離れだ・キャッシュレス派だ)」にあてはまるかどうか聞いたところ、同意率(「非常にあてはまる」と「ややあてはまる」の合計、以下同様)は 36.7%になりました。

男女別にみると、キャッシュレス化(現金離れ)を実感しているのは女性より男性のようで、同意率は女性の 31.6%に対し男性では 41.8%となり、40 代男性(44.0%)や 50 代男性(45.0%)では 4 割半、60 代男性(53.0%)では 5 割半が同意を示す結果となりました。【図 8】

【図 8】

■自身の考えや行動にどの程度あてはまるか [単一回答形式]



それでは、現金以外の支払いでは、どういった決済手段が頻繁に使われているのでしょうか。

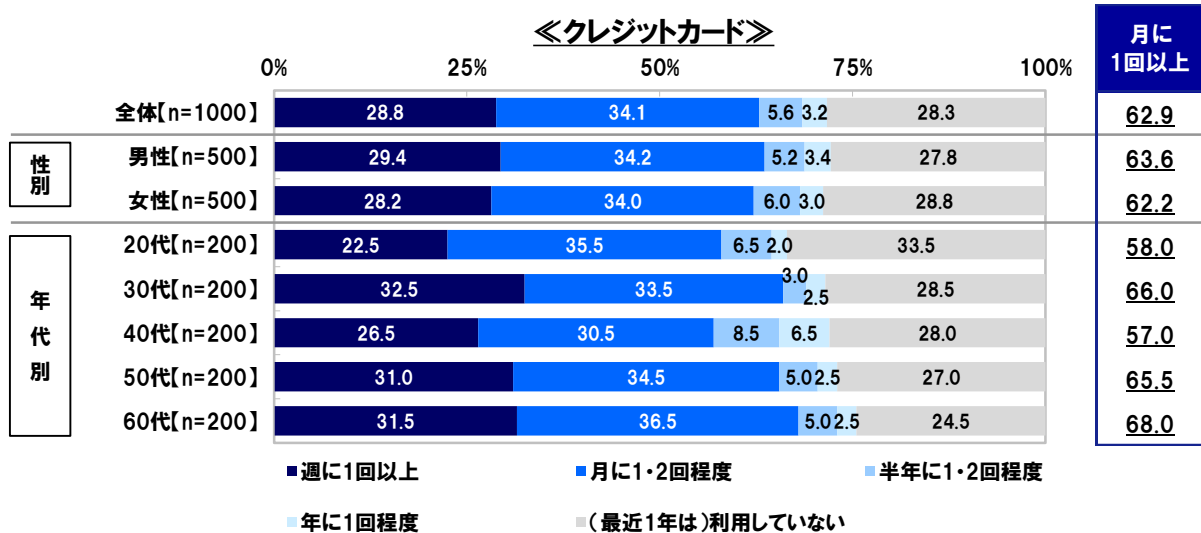
全回答者(1,000名)に対し、現金以外の支払い手段を提示し、最近1年で、どのくらい利用したか聞いたところ、「クレジットカード」では、「週に1回以上」が28.8%、「月に1・2回程度」が34.1%となり、それらを合計した『月に1回以上』は62.9%となりました。およそ3人に2人がクレジットカードを定期的に支払い手段として利用していることがわかります。

そのほかの決済手段について、『月に1回以上』利用している割合をみると、「電子マネー」は48.5%、「キャリア決済」は17.8%、「プリペイドカード」は13.2%、「デビットカード」は5.0%となりました。

年代別に『月に1回以上』利用している割合をみると、「クレジットカード」は60代が68.0%、「電子マネー」は30代が54.5%、60代が54.0%、「キャリア決済」は20代が23.0%となり、それぞれほかの年代よりも高くなりました。年代毎に、定期的に活用している決済手段に特徴がみられました。【図9～13】

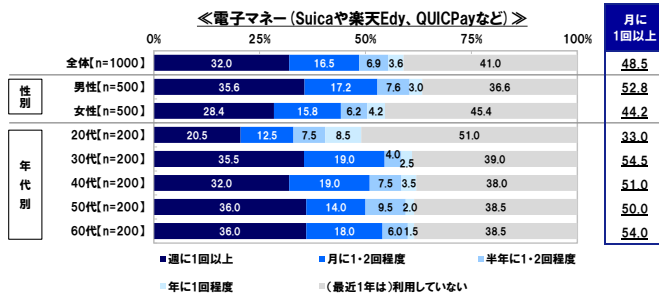
【図9】

■現金以外の支払い手段を、最近1年で、どのくらい利用したか [単一回答形式]



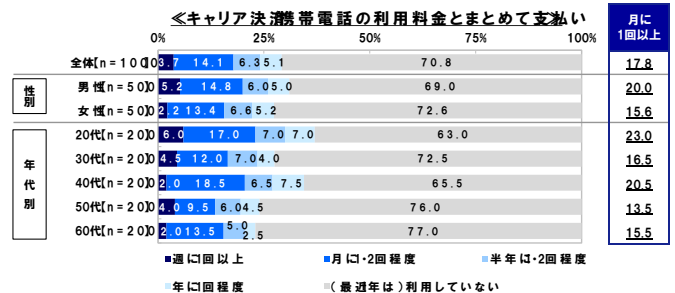
【図10】

■現金以外の支払い手段を、最近1年で、どのくらい利用したか [単一回答形式]



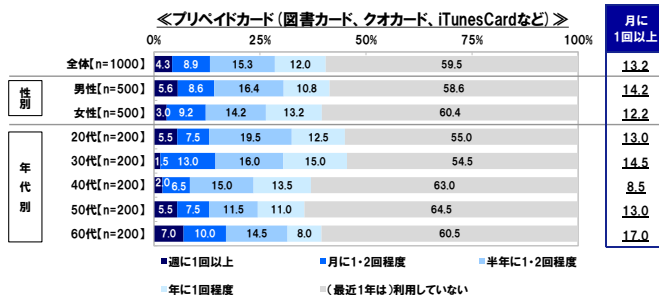
【図11】

■現金以外の支払い手段を1年間でどのくらい利用したか [単一回答形式]



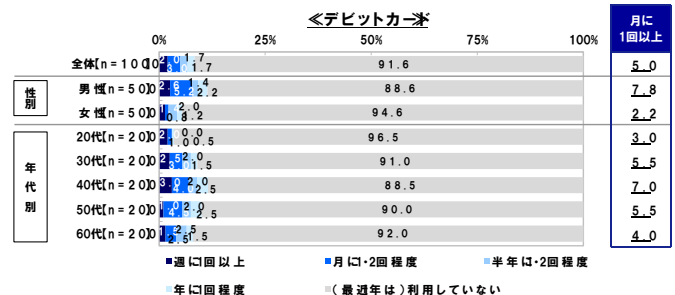
【図12】

■現金以外の支払い手段を、最近1年で、どのくらい利用したか [単一回答形式]



【図13】

■現金以外の支払い手段を1年間でどのくらい利用したか [単一回答形式]

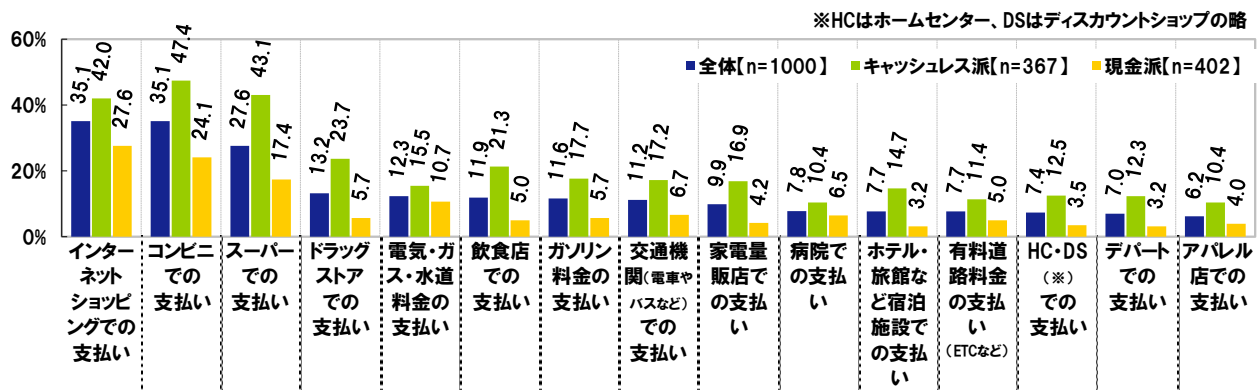


次に、全回答者(1,000名)に、最近1年、現金以外での支払いが増えたと感じる買い物・支払いの種類を聞いたところ、「インターネットショッピングでの支払い」と「コンビニでの支払い」がともに35.1%で最も高く、次いで、「スーパーでの支払い」27.6%、「ドラッグストアでの支払い」13.2%、「電気・ガス・水道料金の支払い」12.3%が続きました。ネットショッピングのほか、コンビニ、スーパー、ドラッグストア、公共料金の支払いなど、日常的な買い物・支払いで現金以外の決済手段が利用されているようです。

キャッシュレス派と現金派にわけてみると、キャッシュレス派は「コンビニでの支払い」47.4%や、「スーパーでの支払い」43.1%、「ドラッグストアでの支払い」23.7%などの日常的な買い物・支払いが、現金派に比べて高く、顕著にキャッシュレス化している様子が窺えます。また、キャッシュレス派は、「家電量販店での支払い」16.9%や「ホテル・旅館など宿泊施設での支払い」14.7%、「デパートでの支払い」12.3%など、高額な支出になりそうな非日常の買い物・支払いでも、現金以外の支払い方法が増えたと感じている人が、現金派に比べて多くいることがわかりました。【図14】

【図14】

■最近1年、現金以外での支払いが増えたと感じる買い物・支払い [複数回答形式] ※全体の上位15位までを抜粋

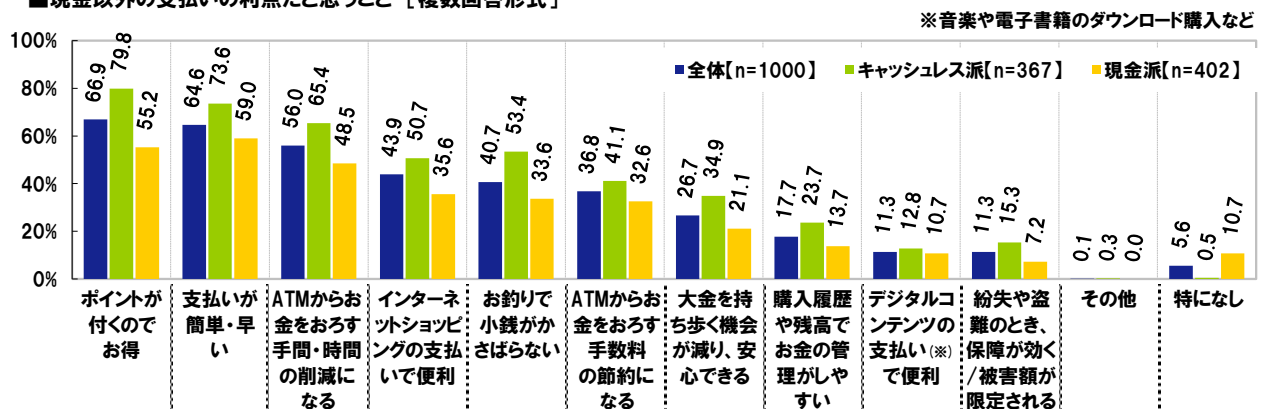


続いて、全回答者(1,000名)に対し、現金以外の支払いの利点だと思うことを聞いたところ、「ポイントが付くのでお得」66.9%や「支払いが簡単・早い」64.6%が6割台、「ATMからお金をおろす手間・時間の削減になる」56.0%が5割台、「インターネットショッピングの支払いで便利」43.9%や「お釣りで小銭がかさばらない」40.7%が4割台で続きました。ポイントが貯まってお得だということや、様々な面で利便性が高く、手間がかからないことなどに利点を感じているようです。

キャッシュレス派と現金派にわけてみると、キャッシュレス派は「ポイントが付くのでお得」が79.8%、「お釣りで小銭がかさばらない」が53.4%となり、それぞれ現金派よりも20ポイント近く高くなりました。キャッシュレス化を実感している人は、実際にキャッシュレス化した生活を送ってみて、これらの利点をより強く実感しているのではないのでしょうか。【図15】

【図15】

■現金以外の支払いの利点だと思うこと [複数回答形式]



3. キャッシュレス社会への展望

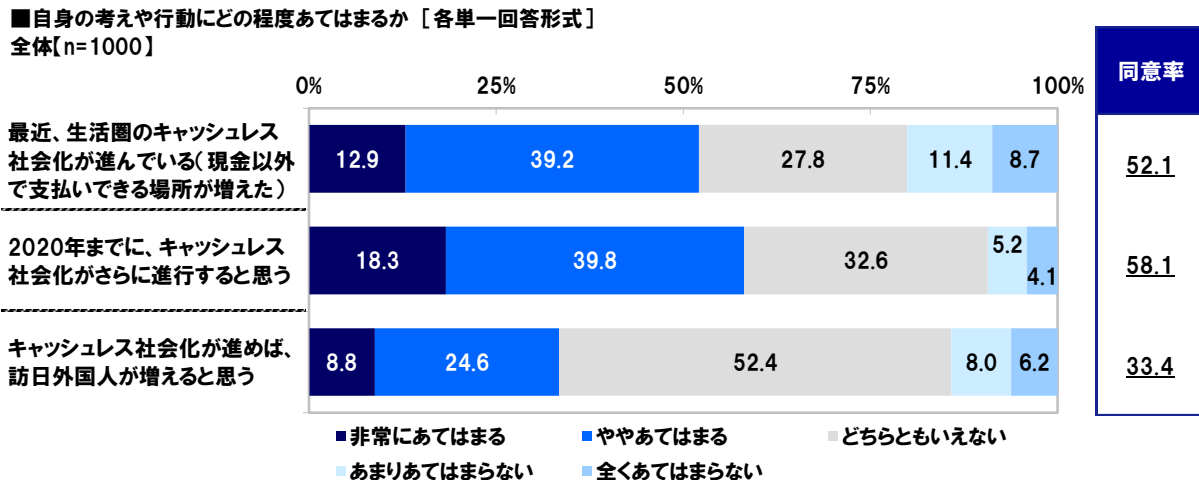
- ▶ 半数以上が「日常生活のキャッシュレス社会化を実感」、「2020年までに、さらなるキャッシュレス社会化を予想」約6割
- ▶ キャッシュレスでインバウンド消費も拡大？ 3人に1人が「キャッシュレス社会化すれば訪日外国人が増える」と予想
- ▶ 注目の“フィンテック”関連サービスの利用意向は？「P2P送金サービス利用したい」4割
- ▶ 家計の見える化実践者の6割半が「クラウド家計簿サービス」利用意向
- ▶ 「多機能一体型カード」がキャッシュレス化を促進？ 現金派も5割半が利用意向

全回答者(1,000名)に、キャッシュレス社会化(現金以外で支払いできる環境が整うこと)に関する内容を提示し、身の回りの環境や自分の考えにあてはまるか聞いたところ、「最近、生活圏のキャッシュレス社会化が進んでいる」の同意率は52.1%と半数を超えました。日常的な買い物・支払いシーンで現金以外の決済手段が浸透してきているのではないのでしょうか。

また、「2020年までに、キャッシュレス社会化がさらに進行すると思う」の同意率は58.1%となり、今後のさらなるキャッシュレス社会化を予想している方が6割近くいることがわかりました。

さらに、「キャッシュレス社会化が進めば、訪日外国人が増えると思う」について聞いたところ、同意率は33.4%となりました。キャッシュレス社会化が進むことで、訪日外国人にとっての利便性が向上し、インバウンド市場が拡大することを予想している人が3人に1人の割合となりました。【図16】

【図16】



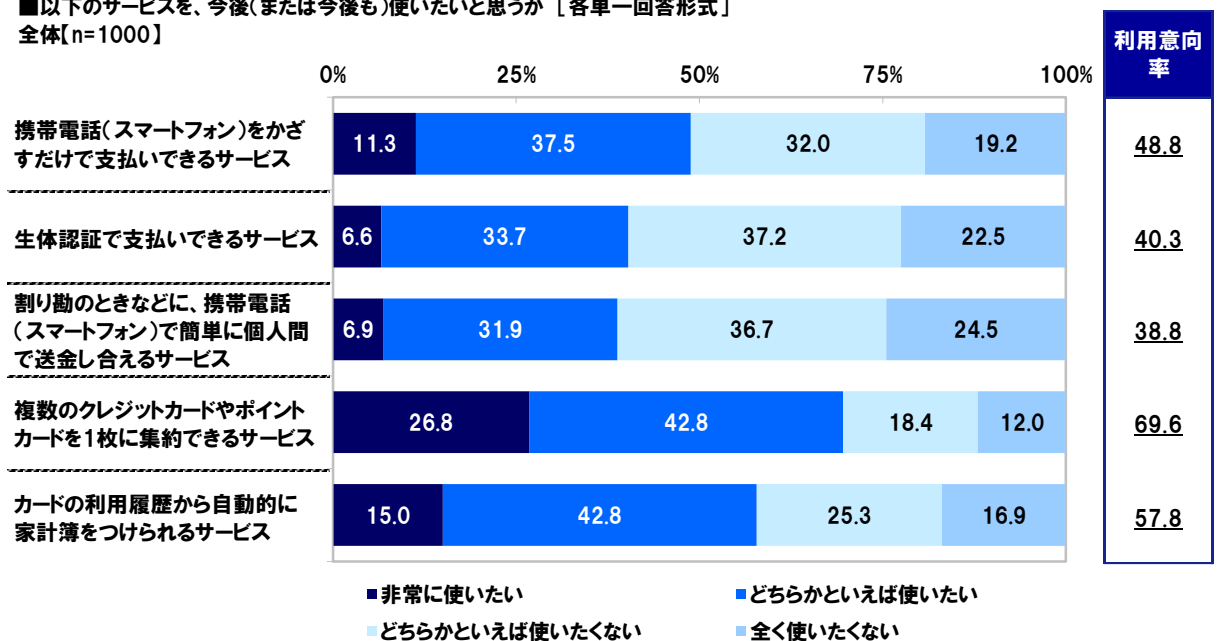
また、最近では、フィンテック(金融分野での IT 技術の活用)関連サービスに注目が集まっています。フィンテック関連サービスは、消費者のさらなるキャッシュレス化を推し進めるのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に、フィンテック関連の支払いサービスや家計管理サービスを提示し、今後(または今後も)使いたいか聞いたところ、「携帯電話(スマートフォン)をかざすだけで支払いできるサービス」では、利用意向率(「非常に使いたい」と「どちらかといえば使いたい」の合計、以下同様)は 48.8%となりました。FeliCa や NFC が搭載された携帯端末で利用することができる“モバイル決済”を、半数近くが利用したいと考えているようです。

そのほか、「生体認証で支払いできるサービス」の利用意向率は 40.3%、「割り勘のときなどに、携帯電話(スマートフォン)で簡単に個人間の送金をし合えるサービス」は 38.8%、「複数のクレジットカードやポイントカードを 1 枚に集約できるサービス」は 69.6%、「カードの利用履歴から自動的に家計簿をつけられるサービス」は 57.8%となりました。【図 17】

【図 17】

■以下のサービスを、今後(または今後も)使いたいと思うか [各単一回答形式]
全体[n=1000]



男女別にみると、「携帯電話(スマートフォン)をかざすだけで支払いできるサービス」の利用意向率は男性 54.8%、女性 42.8%、「生体認証で支払いできるサービス」は男性 44.4%、女性 36.2%と、それぞれ男性のほうが高くなりました。男性は、「モバイル決済」や「生体認証決済」など、財布を取り出すことなく支払いできるスマートな決済方法に、より利点を感じているのではないのでしょうか。

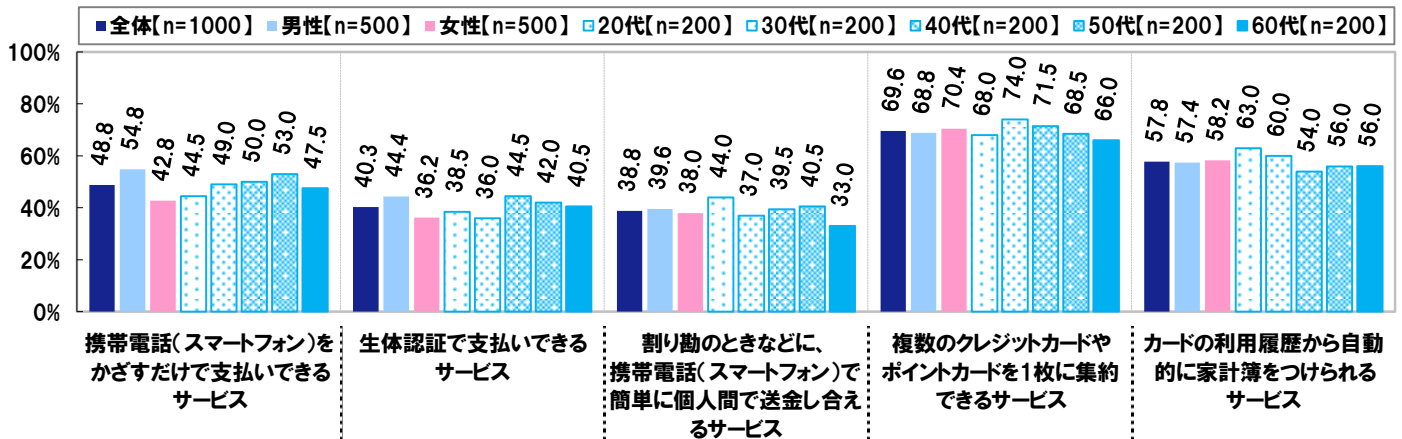
年代別にみると、20代は「割り勘のときなどに、携帯電話(スマートフォン)で簡単に個人間の送金をし合えるサービス」の利用意向率が44.0%、「カードの利用履歴から自動的に家計簿をつけられるサービス」が63.0%となり、そのほかの年代より高くなりました。「P2P送金(個人間送金)サービス」や、カードの利用履歴を家計簿に反映する「クラウド家計簿サービス」などに注目している若年層が多いようです。【図18】

また、家計の見える化状況別にみると、「カードの利用履歴から自動的に家計簿をつけられるサービス」の利用意向率は、見える化をしている人 64.1%、見える化をしていない人 55.9%となりました。現在家計の見える化をしていない人も半数以上が利用意向を持っていることがわかりました。

さらに、キャッシュレス派と現金派にわけてみると、現金派でも「複数のクレジットカードやポイントカードを1枚に集約できるサービス」の利用意向率が 56.7%と半数以上になりました。「多機能一体型カード」などが普及すれば、現金派にもキャッシュレス化の波が押し寄せるのかもしれません。【図19】

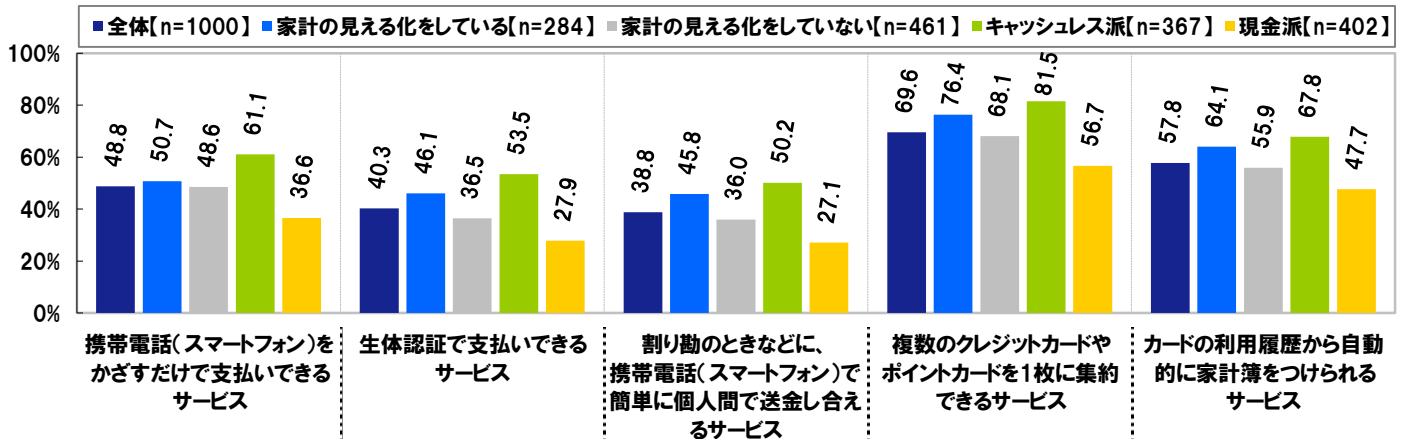
【図18】

■フィンテック関連サービスの利用意向率



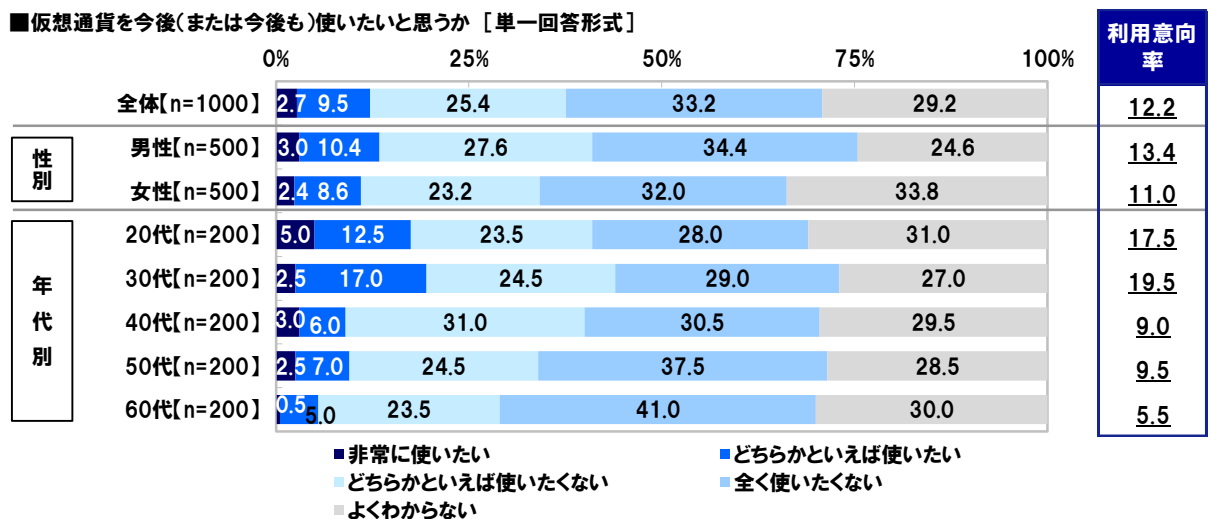
【図19】

■フィンテック関連サービスの利用意向率



また、昨今注目されている仮想通貨も、フィンテックの発達で実現した、新しい通貨の形といえます。仮想通貨は、先にあげたP2P送金(個人間送金)などを実現できる通貨ですが、仮想通貨について特に説明を行わず、今後(または今後も)使いたいと聞いたところ、「非常に使いたい」が 2.7%、「どちらかといえば使いたい」が 9.5%で、それらを合計した利用意向率は 12.2%となり、「どちらかといえば使いたくない」が 25.4%、「全く使いたくない」が 33.2%、「よくわからない」が 29.2%となりました。具体的な利用法で提示したフィンテック関連の各サービスよりも、利用意向率は低くなりました。ブロックチェーン技術という、画期的な技術で実現した仮想通貨ですが、実際に支払い手段として利用した場合の利点などは、まだまだ理解されていないのかもしれませんが。【図 20】

【図 20】



4. デビットカードの利用意向

- デビットカードの認知率 85%、昨年と同水準
- デビットカードの詳細を知った人の 3 割半が利用意向あり
- デビットカードの潜在需要？「クレジットカードの支払いは 1 回払いのみ」6 割

全回答者(1,000 名)に、デビットカードについて、知っていたか聞いたところ、「詳細まで知っていた」30.0%、「名前を聞いたことがある程度」55.1%となり、それらを合計した認知率は 85.1%、「知らなかった」は 14.9%でした。【図 21】

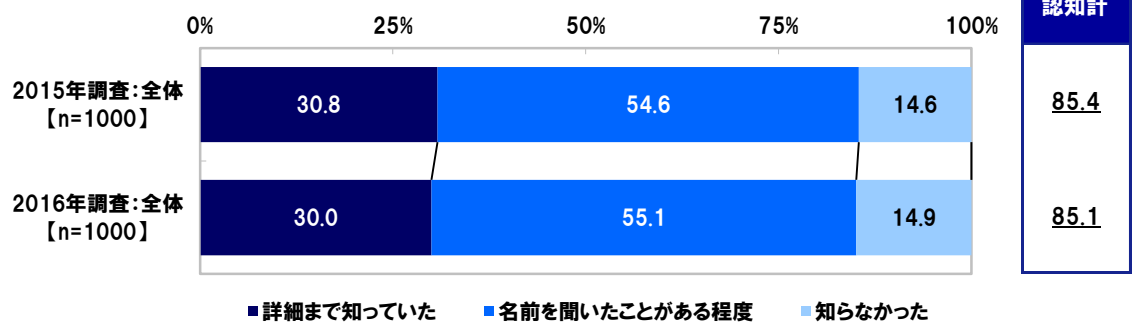
次に、デビットカードについて説明(※2)をした後に、デビットカードを今後(または今後も)使いたいか聞いたところ、「非常に使いたい」3.7%、「どちらかといえば使いたい」33.2%となり、それらを合計した利用意向率は 36.9%となりました。デビットカードの認知率と利用意向率は、昨年の調査結果(※1)と同様、高い水準を維持しました。【図 22】

※1:「キャッシュレスとデビットカード利用意向に関する実態調査(2015 年 3 月 19 日発表)」より

今調査と同一条件の調査対象、同一の設問・選択肢で聴取 http://www.jcbcorporate.com/news/seq_3776.html

【図 21】

■デビットカードを知っていたか [単一回答形式]



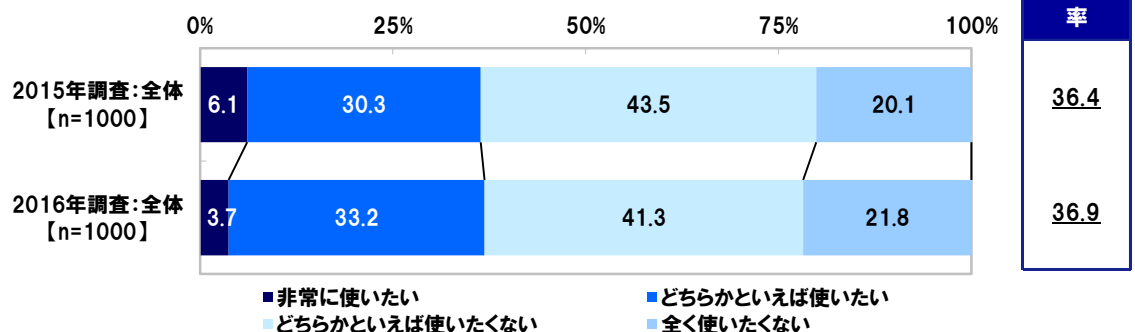
※2: デビットカードとは、「お買い物をする自分の銀行口座から即時決済してくれるカード」とし、以下のメリットも記載した

■デビットカードのメリット

「銀行口座があれば発行できる」原則として口座保有者であれば誰でも(15歳以上・中学生を除く)保有・利用が可能です。
「『お金がないのに買ってしまった』を防げる」口座残高の範囲内でお買い物はできません。
「口座のお金をおろさず使える」ATMでイチイチお金をおろす必要はありません。よってATM手数料を気にすることもありません。
「世界中のカード加盟店やネットでもお買い物ができる」クレジットカードと同様に世界中のカード加盟店で使え、ネットでの買い物も可能です。
「使うたびにお得」クレジットカードと同様にポイントプログラムのポイントが貯まるお得なサービスがあります。

【図 22】

■デビットカードを今後(または今後も)使いたいと思うか [単一回答形式]



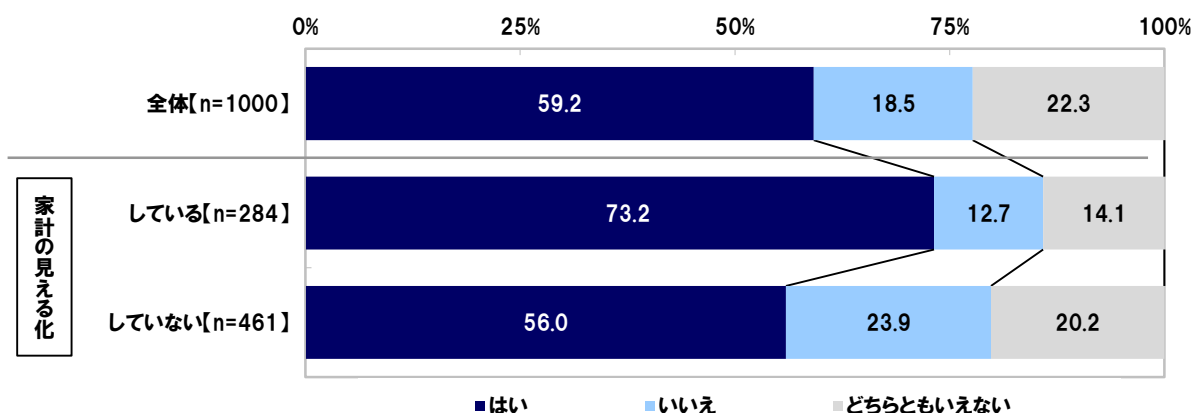
また、デビットカードの“潜在重要”について確認をするため、消費に対する意識や行動についての質問を行いました。

全回答者(1,000名)に、クレジットカードは“一回払い”でのみ利用するか聞いたところ、「はい」59.2%、「いいえ」18.5%、「どちらともいえない」22.3%となりました。およそ6割の方がクレジットカード特有の分割払いを利用せず、“デビットカード的”な利用をしていることがわかりました。

また家計の見える化状況別にみると、見える化をしている人は「はい」が73.2%となりました。家計簿などをつけて、家計のキャッシュフローを把握しようとしている方には、口座の範囲内に限った決済機能を持つ、デビットカード利用が合っているのかもしれませんが。【図23】

【図23】

■消費に対する意識や行動_<<クレジットカードは“一回払い”でのみ利用する>> [単一回答形式]



■■調査概要■■

- 《調査タイトル》 キャッシュレスとデビットカード利用意向に関する実態調査 2016
- 《調査地域》 全国
- 《調査対象》 ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする 20 歳から 69 歳の男女
- 《調査期間》 2015 年 2 月 3 日(水)～2 月 8 日(月)
- 《調査方法》 インターネット調査(モバイルリサーチ)
- 《有効回答数》 1,000 サンプル

(内訳)

男性 500 サンプル(20 代 100 サンプル/30 代 100 サンプル/40 代 100 サンプル/50 代 100 サンプル/60 代 100 サンプル)
女性 500 サンプル(20 代 100 サンプル/30 代 100 サンプル/40 代 100 サンプル/50 代 100 サンプル/60 代 100 サンプル)

《実施機関》 ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「JCB 調べ」と付記のうえ、ご使用いただきますようお願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

株式会社ジェーシービー
広報部 広報グループ
TEL :03-5778-8353

■■株式会社ジェーシービー 概要■■

名称 :株式会社ジェーシービー(JCB Co., Ltd.)

代表者名 :代表取締役兼執行役員社長 浜川 一郎(はまかわ いちろう)

所在地 :東京都港区南青山 5-1-22 青山ライズスクエア

事業内容 :クレジットカード業務、クレジットカード業務に関する各種受託業務、融資業務、信用保証業務、
集金代行業務、前払式支払手段の発行ならびに販売業およびその代行業
