

About Renotta

リノッタで叶った！ 私らしい暮らし

一人として同じ人なんていないように、ひとつとして同じ日常なんてありません。私たちには、一人ひとり“個性”という大切なものがあります。そのことに誠実に向き合ったときリノベーションブランド〈Renotta リノッタ〉は生まれました。私たちがつくりたいのは、ひと部屋、ひと部屋、異なるデザインのマンション。「らしさ」や「趣味」をみんなが思いきり楽しむ毎日です。リノベーションの力で「一戸一絵」のライフスタイルを世界中に描いていく。「この部屋は私にぴったり!」。リノッタから、そんな出会いを、もっともっと！

Renottaを象徴する3つのポイント

リノッタのお部屋は流行りだけのお部屋ではありません。10年後20年後も飽きない普遍的な住まいを目指します。最大の特徴は「Concept (コンセプト)」「Design (デザイン)」「Lifestyle (ライフスタイル)」。この3つがうまく機能してはじめてリノッタの真価が発揮されます。お客さま一人ひとり全く違ったライフスタイルを提供し続けるためのコンセプトをしっかりと磨き上げ自分のライフスタイルに納得できるお部屋をデザインします。

- 1 | Concept**
リノッタはお部屋の一つひとつにコンセプトを設けます。
- 2 | Design**
リノッタは設定したコンセプトにピッタリのお部屋をデザインします。
- 3 | Lifestyle**
リノッタは普通のお部屋では体感できない自分だけのライフスタイルをすごせます。