

エコライフ・フェア2016

【企業・団体ブース】

＜ 出展者募集要項 ＞

2016年3月4日

■開催概要

- 名称 : エコライフ・フェア2016
- テーマ : 地球がすき。未来がたのしみ。
- 開催日時 : 平成28年6月4日(土)11:00~17:00、5日(日)10:00~17:00 2日間開催
- 開催場所 : 都立代々木公園 ケヤキ並木 (NHKホール前) 及びイベント広場
※地図参照



- 主催 : 環境省
- 共催(予定) : 渋谷区
- 後援(予定) : 文部科学省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、観光庁、東京都、渋谷区教育委員会、(一社)日本新聞協会、(一社)日本民間放送連盟
- 協力(予定) : 日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、日本生活協同組合連合会、東京都生活協同組合連合会、京王電鉄(株)、グリーン購入ネットワーク、エコ・ファースト推進協議会
- 入場料 : 無料
- 予想入場者数 : 80,000人
- 公式WEBサイト : <http://ecolifefair.env.go.jp/>
- 事務局 : エコライフ・フェア2016運営事務局
〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 2 - 3 富士商事ビル606
TEL 03-6416-1141 (平日10:00~18:00)
FAX 03-6416-9992
E-mail elf2016-jim@ecolifefair.com
担当 : 花山、前後、大西、中屋

■ 目的とコンセプト

【エコライフ・フェアとは】

エコライフ・フェアは、毎年6月の環境月間に全国各地で展開される様々な行事の中の主たる行事の一つとして、平成2年以来、環境省、関係地方公共団体、関連法人、団体、企業及びNGOが連携し実施してきました。ここ数年は、環境の日（6月5日）前後の土曜日、日曜日の2日間、東京・渋谷の代々木公園ケヤキ並木・イベント広場を会場に開催しています。

今年のエコライフ・フェア2016では、以下の取り組みます。

○低炭素社会の構築について

今年は昨年COP21で、全ての国が参加する公平で実効ある新たな国際枠組みである「パリ協定」が採択されたことを受けて、地球温暖化問題の解決に向けた、新たなスタートを切る重要な年となります。2030年度の温室効果ガス削減目標の達成に向けて取組を強化するに当たり、地球温暖化への危機意識を浸透させることで国民一人一人の行動への機運を醸成し、低炭素社会の実現に向けて期待されるライフスタイル（住宅、車、機器、エアコンの設定温度、照明の選択など）について、国民が自ら考え、選択するきっかけづくりを目指します。

また、家庭部門や業務その他部門等における地球温暖化対策を推進するため、平成27年7月に「COOL CHOICE（クールチョイス）」が開始されました。「COOL CHOICE」を旗印として、国民に省エネ・低炭素型の「製品」・「サービス」・「行動」等賢い選択を促します。

○自然共生社会の構築について

鳥獣保護管理の抜本的強化や担い手の育成、国立公園や世界自然遺産、生態系保全上重要な地域の保全・活用、森里川海のつながりやその恵み、希少野生動植物の保全等を考える機会となることを目指します。

また、自然環境資源を活用したエコツーリズムによる地域の活性化、ペットの適正な飼養管理について国民の理解と協力を深めることを目指します。

○循環型社会の形成について

循環型社会の形成に向けて、発生抑制・再使用・リサイクルへの協力の発信を目指します。また、浄化槽の整備、PCB廃棄物の処理促進、水銀廃棄物の適正処理、不法投棄対策など社会の安心・安全のための施策の発信を行ってまいります。

○震災からの復興について

東日本大震災から5年余が経過し、被災地の自立につながり、地方創生のモデルとなるような復興を実現していく復興・創生に向けた次のステージ「復興・創生期間」に入ります。引き続き、復興への取組の加速を訴えてまいります。

【エコライフ・フェア2016開催の基本コンセプト】

環境問題に一定の関心や潜在的な関心がある家族・友人グループ・個人が、科学的な知見の学習や楽しく体験することを通じて、環境問題への関心を高め、行動に移すきっかけを提供することで、持続可能な開発のための教育（ESD）の絶好の機会とします。

その際、以下の事項を踏まえることとします。

・「低炭素社会」「自然共生社会」「循環型社会」「東日本大震災からの復興」等を始めとした環境問題について「気づき」から「行動」へと導く。特に持続可能な社会づくりに求められるライフスタイルの見直し等の行動を、より一層促進させることをめざすものとする。

・環境省、企業、NGO、マスコミ、研究機関などが協力・連携して実施する。

・実施・運営に当たっては、環境への負荷をできる限り低減するとともに、環境への負荷をオフセットすることを積極的に試みる。

以上を踏まえて、参加者が創意工夫し、柔軟に参加できるフェアとするため、今年は以下のテーマを定め、実施します。

『地球がすき。未来がたのしみ。』

■ 出展者募集要項 - ①

(1) 出展対象

- ・環境分野での活動や、問題に取り組んでいる企業・団体等
- ・出展概要に沿った内容で出展可能な企業・団体等

(2) 出展料金/小間スペック

項目	企業出展【Aパターン】	企業出展【Bパターン】
□利用料金	【A-1】¥270,000- (税込) ※基本備品セットなし 【A-2】¥276,480- (税込) ※基本備品セット付	【B-1】¥181,440- (税込) ※基本備品セットなし 【B-2】¥188,136- (税込) ※基本備品セット付
□小間スペース	テント2間×4間 D3,600mm×W7,200mm(25.92㎡)	テント2間×3間 D3,600mm×W5,400mm(19.44㎡)
□テントスペック	[□イヤルテント] D3,600mm×W7,200mm×H2,000mm 骨組幕構造 素材(PCVターポリン)	[イベントテント] D3,600mm×W5,400mm×H2,100mm 骨組幕構造 素材(PCVターポリン)
□壁面	横幕(白/3方)	横幕(白/3方)
□テント位置	ケヤキ並木(メインストリート)	ケヤキ並木、または、イベント広場
□社名表示サイン	事務局作成、出展者持込のいずれも可 <事務局作成> 1枚、統一フォント(ロゴ・文字指定不可) <出展者持込> 小間番号記載必須	事務局作成、出展者持込のいずれも可 <事務局作成> 1枚、統一フォント(ロゴ・文字指定不可) <出展者持込> 小間番号記載必須
□基本備品セット内容	テーブル×1台 (1,800mm×450mm、テーブルクロス付き) ※今年からテーブルクロスが付きます。 パイプイス×2脚 コンセント(100V、15A)×1口	テーブル×1台 (1,800mm×450mm、テーブルクロス付き) ※今年からテーブルクロスが付きます。 パイプイス×2脚 コンセント(100V、15A)×1口

※料金は、2日間利用です。(1日出展でも同額。)

※テント不使用、社名表示サイン持込の場合も料金は、同様です。

※出展者の要望により、全ての基礎施工または一部を施さないことも可能です。

※出展者の要望により、テントを連結させることは、可能です。

※小間スペース内に出品物・荷物を取めてください。

テント後方に控室テントを別途設置する場合は、目的・必要スペースを必ず事務局までご連絡下さい。

※展示車両以外の車両配置は不可とさせていただきます。

※上記に含まれない追加の備品レンタル等や特殊装飾は、出展申し込み後にお配りする備品申込書にてお申込下さい。

(3) 出展位置について

・ケヤキ並木またはイベント広場内のレイアウトは主催者にご一任ください。

※今回は、来場者が各ブースの展開内容をイメージしやすくなるよう、ゾーンごとに、「エコ×○○(例：生き物、リサイクル等)」とテーマ分けをすることを検討しています。出展ゾーンについて、ご提出いただく出展内容に基づいて審査しますので、出来るだけ詳しくご記入ください。

※ソーラーパネル使用などの理由で、出展位置に希望条件がある場合は、その旨、備考欄にご記入ください。

(4) 団体名表記について

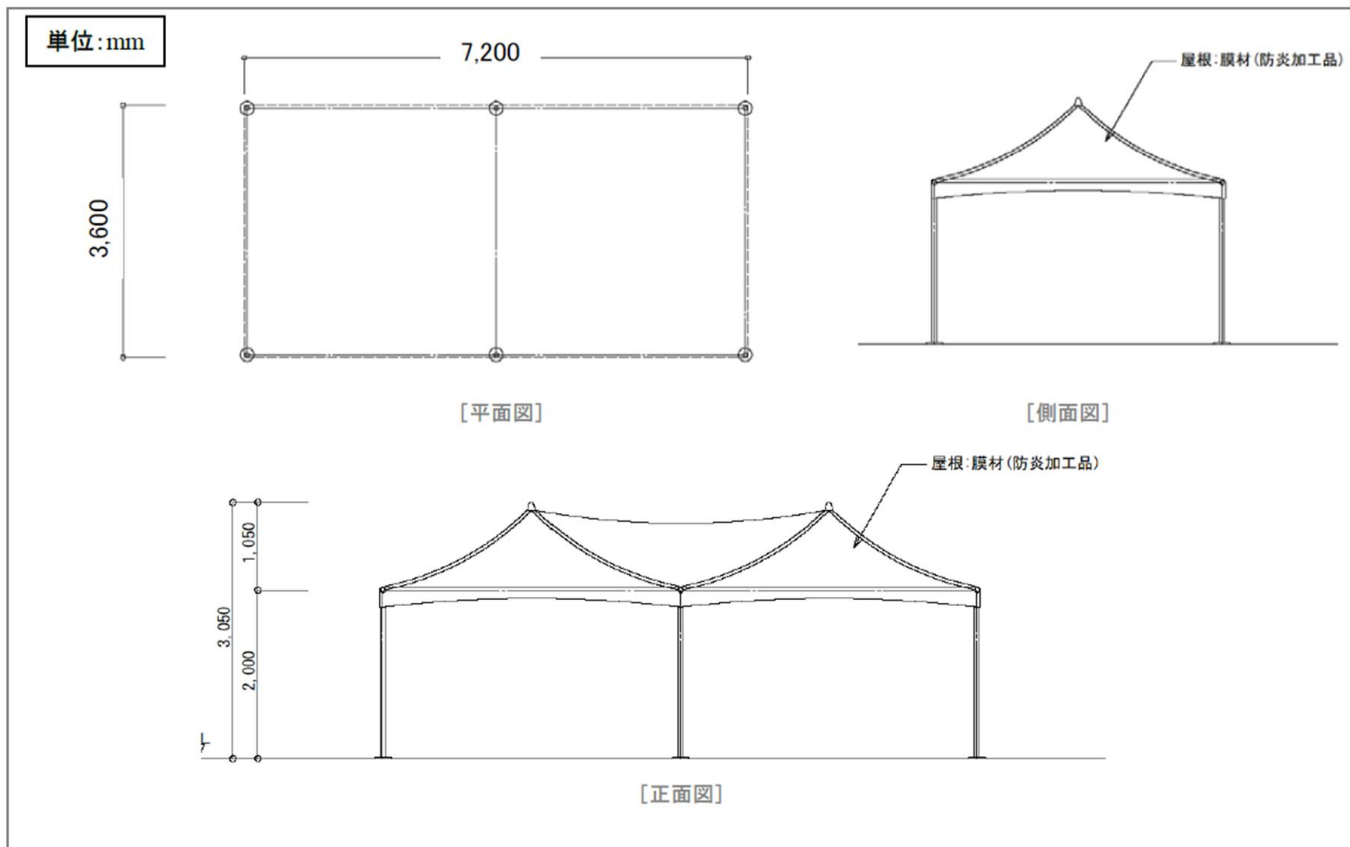
・ウェブサイト、パンフレット、社名表示サイン(事務局作成)に掲載の団体名については、出展申し込み時にご記載いただいたものを使用させていただきます。

※法人格は、省略名表記で統一させていただきます。

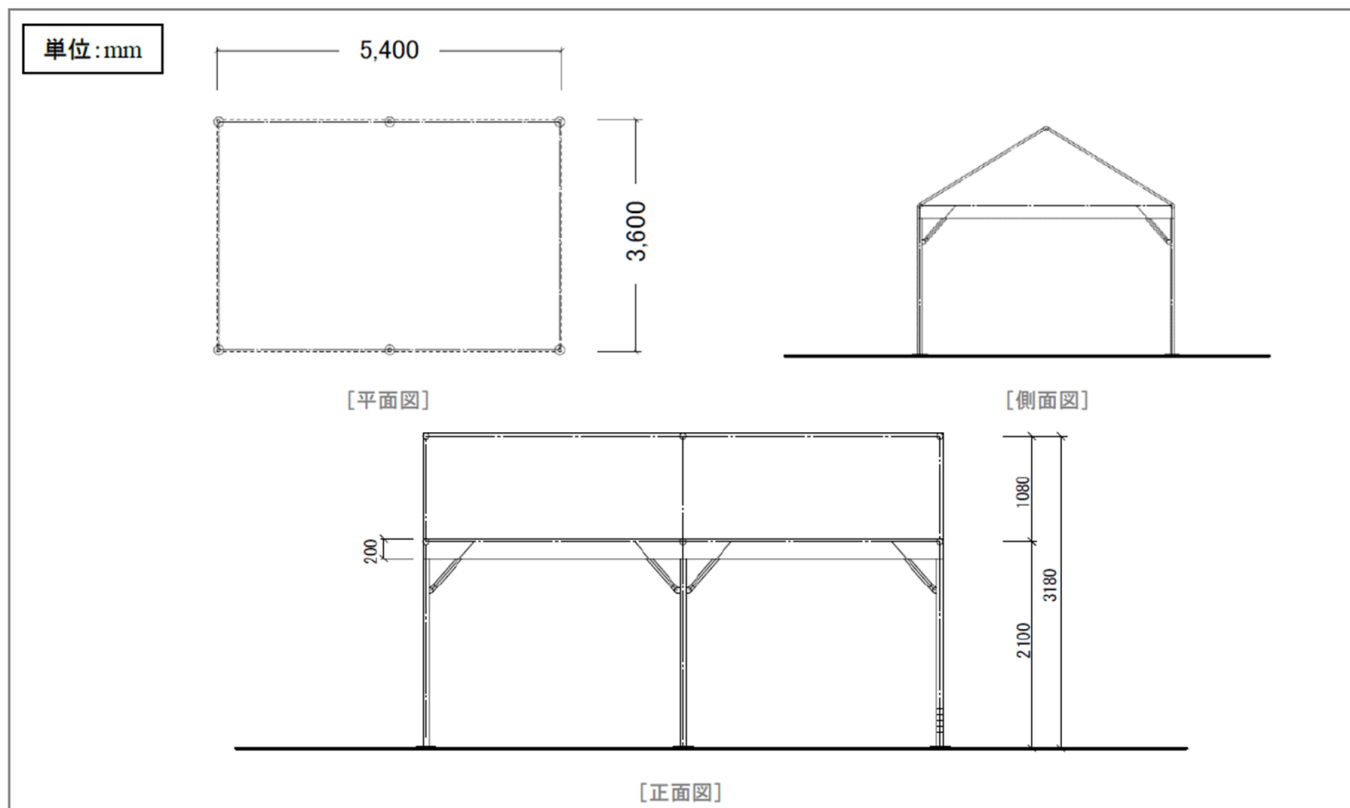
[表記例] 株式会社⇒(株) 有限会社⇒(有) 独立行政法人⇒(独) 一般財団法人⇒(一財)
公益財団法人⇒(公財) 一般社団法人⇒(一社) 公益社団法人⇒(公社)

■ 出展者募集要項 - ②

(5-1) 企業出展【Aパターン】 テント図面



(5-2) 企業出展【Bパターン】 テント図面



(6) 物販の実施に関して ※本年度新規

以下をもって、物販の実施許可を検討させていただきます。

①条件

- ・チャリティの目的が、環境省が推進する施策と合致していること。
- ・収益を全額寄付すること。
- ・寄付先は、自社関連ではないこと。
- ・ブース内で、その販売が寄付目的であることを明確にすること。
- ・販売する商品が、当フェアの開催趣旨・公序良俗に反しないものであること。
各規制法律に反するものは販売を禁止します。

②手続

- ・物販計画（寄付先、販売物内容等）を出展申込書に記載。
- ・「エコライフ・フェア」終了後、寄付証明書を含む収支報告書を提出（平成28年6月30日まで）

(7) その他注意事項

- ・出展の申込みにあたり、申込者の希望は尊重しますが、全ての希望には添えない場合があります。ご了承下さい。
- ・出展内容が当フェアの開催主旨・公序良俗に反しないものとします。
- ・出展者による試飲、試食は禁止とさせていただきます。
- ・主催者が適当でないと判断したものについては、出展をお断りすることがあります。
- ・主催者側では、会場全般の管理について最大の注意を払いますが、出展物の管理は各自責任を持つものとし、盗難、紛失、火災、損傷など不可抗力による損害については、責任を負わないものとします。
- ・主催者は、天災、悪天候その他不可抗力によって本フェアの開催を中止させていただくことがあります。その場合、事務局はこれによって生じる損害、費用の増加、その他出展者に生じた不利益な事態については、責任を負わないものとします。また、出展料の返却は致しません。
- ・出展物の実演によって、他の出展者及び周辺住民等から苦情が発生した場合や、会場の保全・秩序の維持や来場者の安全に支障があると認められた場合、主催者は、実演の中止もしくは制限を求めることがあります。
- ・その他出展規定につきましては、エコライフ・フェア2016運営事務局（次ページ記載）までお問合せください。

■ 出展申込方法

(1) 出展申込期限

平成28年3月31日（木）

(2) 申込方法

別添資料の出展申し込み書にご記入の上、事務局までメール（elf2016-jim@ecolifefair.com）、または、F A X（03-6416-9992）にてお申し込み下さい。

(3) 出展者の決定方法

平成28年4月8日（金）までにご連絡致します。

申込締切後、事務局にて出展内容の審査を行った上、出展者を決定致します。

出展スペースに限りがありますので、お申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。

(4) 出展料、追加備品など支払期限

平成28年5月12日（木）までに指定の口座へお振込みください。

※出展料のお支払いについては、株式会社小学館集英社プロダクションよりご請求書を送付いたします。

お支払いは、全て事務局指定の銀行口座への振込となります。振込手数料はご負担願います。

（期日までにお振込頂けない場合、テントをご用意できない可能性がございますので、ご了承ください。）

※ 5月12日（木）以降のご出展キャンセルはキャンセル料を頂戴することとなります。あらかじめご了承ください。

※ 追加備品の申込み書は出展申込み後、ご案内させていただきます。

(5) 出展説明会

◎開催日 : 平成28年3月16日（水）

◎開催時間 : 企業・団体等 11:00～12:00
(NGO・NPO 13:30～14:30)

◎開催場所 : 環境省 22階 第一会議室
〒100-8975 東京都千代田区霞ヶ関 1-2-2 中央合同庁舎 5号館

※申込締切：平成28年3月11日（金） 14:00

※当日は環境省受付にて、貴社・貴団体名をお申し出下さい。

※ご参加希望の方は、別紙の説明会参加申込書にご記入の上、事務局までメール

（elf2016-jim@ecolifefair.com）または、F A X（03-6416-9992）にてお申し込み下さい。

【出展に関するお問い合わせ先】

【エコライフ・フェア2016運営事務局】

住所 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 2-3 富士商事ビル606

TEL : 03-6416-1141（平日10:00～18:00）

FAX : 03-6416-9992

E-mail : elf2016-jim@ecolifefair.com

担当 : 花山、前後、大西、中屋

■個人情報の取り扱いについて

エコライフ・フェア2016運営事務局は、参加登録のためにご提供いただいた個人情報を下記の通り適正にお取り扱いいたします。

(1) 個人情報利用目的について

ご登録頂いた個人情報は、「エコライフ・フェア2016」への出展申込、及び各種運営業務、出展者への緊急時のご連絡、またアンケート調査や報告書作成に必要な場合に使用します。なお、これらの範囲を超えて使用することはありません。

(2) 個人情報の共同利用について

お預かりした個人情報は、上記の利用目的のためエコライフ・フェア2016運営事務局、及び業務請負先（株式会社小学館集英社プロダクション）で利用させていただきます。また、一部の個人情報を上記の利用目的のため外部業者、協力会社に委託することがありますが、その場合も適切な管理を行うように業務委託先の監督を行います。

(3) 個人情報の第三者提供について

法令の規定等やお客様及び公衆の生命、健康、財産などの重大な利益を保護する場合を除いては、お預かりした個人情報を第三者に提供することはありません。

(4) 個人情報の開示、訂正、抹消などについて

お預かりした個人情報については、本人又は本人の認めた代理人からの請求であり、且つ正当な理由であることを確認できた場合に限り所定の手続きに基づき照会、訂正、削除を行います。但し、運営上最低限必要な個人情報は削除できません。

(5) 個人情報のお預かりについての同意、不同意について

本説明についてご同意いただく場合に限り、出展申込いただくことができます。同意いただけない場合は、出展申込を行っていただくことができません。

(6) 個人情報に関するお取り扱いの本人同意について

(5)の「本説明についてご同意いただく場合」には、本人の認めた代理人が登録する本人の各種個人情報に関して上記(1)～(5)の項目が本人へ通知または公表されていることを含みます。

【個人情報取り扱いに関するお問い合わせ先】

【エコライフ・フェア2016運営事務局】

住所 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町2-3 富士商事ビル606
TEL : 03-6416-1141 (平日10:00～18:00)
FAX : 03-6416-9992
E-mail : elf2016-jim@ecolifefair.com
担当 : 花山、前後、大西、中屋

■エコライフ・フェア2016 出展者説明会のご案内

以下の日程にてエコライフ・フェア2016の出展者説明会を実施致します。

主催者より、今年度エコライフ・フェアの趣旨、基本方針、実施概要などのご説明をさせて頂き、その後、事務局より出展に係る手続き等をご説明させて頂きます。ご質問なども、お受けいたします。

参加をご希望される場合は、次ページの参加申込書に必要事項をご記入の上、ご参加ください。

※ご出展の際、説明会の参加は必須ではございません。

- ◎開催日 : 平成28年3月16日(水)
- ◎開催時間 : 企業・団体等 11:00~12:00
(NGO・NPO 13:30~14:30)
- ◎開催場所 : 環境省 22階 第一会議室
〒100-8975 東京都千代田区霞ヶ関1-2-2 中央合同庁舎5号館



環境省 22階
※当日は環境省受付にて、貴社・貴団体名をお申し出下さい。

送付先：エコライフ・フェア2016運営事務局

F A X : 03-6416-9992

M a i l : elf2016-jim@ecolifefair.com

締切り 平成28年3月11日(金) 14:00

「エコライフ・フェア2016」出展説明会【3月16日(水)】参加申込書

ふりがな 会社・団体名			
ふりがな ご担当者			
説明会参加者人数 (各社2名まで)			
住所	〒		
電話		FAX	
E-mail			
ホームページ			
出展区分	<input type="checkbox"/> 企業・団体等 11:00~12:00 <input type="checkbox"/> NGO・NPO 13:30~14:30 ※いずれかに✓をご記入願います。		
備考			

【出展に関するお問い合わせ先】

【エコライフ・フェア2016運営事務局】

住所 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町2-3 富士商事ビル606

TEL : 03-6416-1141 (平日10:00~18:00)

FAX : 03-6416-9992

E-mail : elf2016-jim@ecolifefair.com

担当 : 花山、前後、大西、中屋

受付日

対象:企業・団体出展者

法人・団体名			
住所	〒		
部署名		ご担当者名	
TEL		E-mail	
FAX		緊急時連絡先 (当日ご担当者様携帯番号)	

【出展申込】

出展タイプ	大きさ	金額	申込み小間数
<input type="checkbox"/> 企業出展A-1	1小間: 2間×4間 (3,600mm×7,200mm、25.92㎡)	¥270,000 (税込)	小間
<input type="checkbox"/> 企業出展A-2 (基本備品セット付)		¥276,480 (税込)	小間
<input type="checkbox"/> 企業出展B-1	1小間: 2間×3間 (3,600mm×5,400mm、19.44㎡)	¥181,440 (税込)	小間
<input type="checkbox"/> 企業出展B-2 (基本備品セット付)		¥188,136 (税込)	小間

【テント不要の場合はボックスに✓を入れてください。】

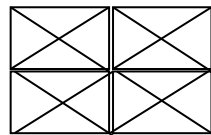
テント不要 (独自装飾)

※施工業者未定の場合は運営事務局へご相談ください。

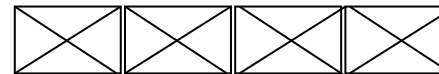
※企業出展で2小間以上お申込の場合は以下もご記入ください。

テントの連結方向の希望を下記にご記入ください。

縦方向 (正方形)



横方向 (長方形)



【出展内容および出展物の概要】

出展内容及び音響使用の有無をご記入ください。(例:パネル展示、ブース内クイズ大会 (音響使用あり))

※パネル展示、説明、チャリティ物販だけではなく、来場者が体験できる、楽しめるような企画をお願いいたします。
 ※チャリティ物販については、「出展者募集要項-③ (6) チャリティ物販の実施に関して」を満たすものとします。

音響使用 (○をつけて下さい)	無し・有り	有の場合 (マイク無・マイク有)
------------------------	-------	------------------

【チャリティ物販】

チャリティ物販実施の有無及び、物販計画 (寄付先・物販内容物) をご記入ください

チャリティ物販実施有無 (○をつけて下さい)	無し・有り
チャリティ目的	
寄付先	
販売物内容	

※出展決定は平成28年4月8日(金)までにご連絡致します。なお、会場内のレイアウトは主催者にご一任ください。

出展料のお支払いについては、株式会社小学館集英社プロダクションよりご請求書を送付いたします。

平成28年5月12日(木)までに指定の口座へお振込みください。

※5月12日(木)以降のご出展キャンセルはキャンセル料を頂戴することとなります。あらかじめご了承ください。

【貴団体の環境への取組み】

エコライフ・フェアにて紹介したい貴団体の環境に対する取組を記載してください。(出展審査の対象にさせていただきます。)

※今回は、来場者が、各ブースの展開内容をイメージしやすくなるよう、ゾーンごとに、「エコ×○○（例：生き物、リサイクル等）」とテーマ分けをすることを検討しています。
出展ゾーンについて、ご提出いただく出店内容に基づいて審査しますので、出来るだけ詳しくご記入ください。

【社名表示サイン(統一フォント使用)】 ※パンフレット等に使用します。

※出展者持込の場合も記載願います。

※法人格は、省略名表記で統一させていただきます。

(例) 株式会社⇒(株) 有限会社⇒(有) 独立行政法人⇒(独) 一般財団法人⇒(一財) 公益財団法人⇒(公財)
一般社団法人⇒(一社) 公益社団法人⇒(公社)

例) (株)小学館集英社プロダクション

【出展概要(80字以内)】

※エコライフ・フェア2016特設ウェブサイト、パンフレット等に掲載させていただきます。

文章は「です・ます調(敬体)」にて作成くださいますよう、お願い申し上げます。

【貴社/貴団体WEBサイト】

エコライフ・フェア2016特設ウェブサイトへリンク掲載させていただきます。

【写真(1-2点)】

※来場者に出展内容をわかりやすく伝えることができる写真をお送りください。エコライフ・フェア2016特設ウェブサイトに掲載させていただきます。

メールでの写真送付が難しい場合は事務局までご一報をお願い致します。

【その他ご連絡事項等】

【ご注意事項】

出展申込書を受領しましたら、必ず事務局より受領確認の連絡をさせていただきます。

申込日から3日経っても事務局より連絡なき場合には、お手数ですが、お電話にてご連絡ください。

<エコライフ・フェア2016運営事務局>

担当 花山、前後、大西、中屋

TEL 03-6416-1141 (平日:10:00~18:00) FAX 03-6416-9992 E-mail elf2016-jim@ecolifefair.com

住所 150-0031 東京都渋谷区桜丘町2-3 富士商事ビル606