

報道関係者各位  
2016年2月  
Revolution PR

playtime  
TOKYO

## プレイタイム東京 2016年-2017年秋冬コレクション 開催のお知らせ

子供・ベビーなどのブランドを集めた合同展示会「プレイタイム東京」が今冬も開催されます。今回は、2016年-2017年秋冬のファッション、ギフト、ホーム、育児用品を中心に国内外の約230ブランドをお披露目致します。

2005年にパリでスタートしたプレイタイムは、現在ではパリ、ニューヨーク、東京の3都市で開催し、各国出身ブランドはもちろん、まだ見たことのない様々な国のブランドをご紹介します場としてご好評いただいています。

プレイタイムのトレンドセッター、ジュリー・マレ (Julie Malait) は、今シーズンのテーマを「不思議がいっぱい!」と掲げました。さらに、おとぎの冬物語/フローズンワールド/シュルレアリスムな幻想郷の3つのストーリーを使い、素材、色、モチーフ、キーワードのトレンドを映像と会場内のトレンドスペースにて分かりやすく解説しています。

さらに「モードとアートは影響し合うもの」というプレイタイムの考えのもと、会場内3箇所にあるトレンドスペースでは、アーティストによるインスタレーションを展開しています。今回、プレイタイム東京は、Kaori Kato(日)/Aur lie Mathigot(仏)/David Takahashi(日)の3名を選出。会場に彩りを添えてくれますので、お見逃しなく。



出展ブランドは、初出展となるブランドが約40パーセントを占め、北欧、スペインの新ブランドも多く登場します。またオーガニック素材や環境に配慮した商品が目立つのも特徴です。3日間のスペシャルな空間へお誘い合せの上お越しくださいますようお願い申し上げます。

# 今回も魅力的なブランドが多数出展！ほんの一部をご紹介します。

## PICNIK (ピクニック/スペイン)

バルセロナ発の0~6歳までの子供服ブランド。柔らかい手触り、心地よいシルエット。デザイナー自信の手で描く、幻想的でシュールなビンテージ・テイストのプリントが特徴で、その独特の存在感は今後の展開を期待するファンも多い。

[www.picnik-barcelona.com](http://www.picnik-barcelona.com)



## NGベビー (エヌジーベビー/スウェーデン)

1959年に南スウェーデンのエマムンガで設立した当初より全工程をハンドメイドで製造・縫製。PURE™シリーズは英国アレルギー協会の認証を取得しており、ROYALシリーズはホワイトとグレーをテーマカラーに、最高級の100%コットンを使用した布団カバー、授乳クッション、ベビーチェアクッション、タオルケット、ブランケットなどを展開中。

[www.ngbaby.se/se](http://www.ngbaby.se/se)



## SONS+DAUGHTERS (サンズアンドドーターズ/カナダ)

2011年にShiva ShabaniとCalvin Yuによりカナダで設立され、2015年に日本上陸。クラシックなデザインや進歩的なデザイン、クリスタルクリアな視界、100%のUV保護を提供し今ではカナダ発のEYEWEARブランドとして世界中の雑誌やブログでも注目をあびている。

[www.wearesonsanddaughters.com](http://www.wearesonsanddaughters.com)



## COSINE (コサイン/日本)

1988年、北海道旭川市で4名のクラフトマンによって「木」「つくり手」「使い手」が共にあるような、長く暮らしに寄り添う生活道具を作り続けている。子供用のおもちゃのほとんどは玩具安全基準の適合検査に合格しSTマークも取得している。

[www.cosine.com](http://www.cosine.com)



## MANU MOBILE (マヌモビールズ/日本)

北欧で生まれたモビールを日本の視点で再解釈して、金属やプラスチックなどを省き、国内産の紙と糸のみを使用。モチーフの表現には印刷を用いず、色の異なる紙を貼り合わせることで、紙の本来持つ風合いを残しながら、数多くのモビールを展開している。

[www.manumobiles.com](http://www.manumobiles.com)



## EASY PEASY (イージーピース/フランス)

ベジタブルタンニンで革をなめし、水に溶けやすい接着剤や小さいお子様にも安心な染料、そして天然ゴムを使ったエコフレンドリーなレザーシューズやバッグ、小物のブランド。上質な羊革を使用したシューズはとても柔らかく、お子様にも安心。日本では見かけない色使いが特徴。

[www.easypeasy.fr](http://www.easypeasy.fr)



## LITTLE SOPHIA203 (リトルソフィア203/スウェーデン)

インドで魅せられた伝統的で美しい刺しゅうをコンテンポラリーにアップデートしたデザインが魅力のアクセサリーブランド。2012年SSよりプライダル、キッズラインをスタートし、2016年AWよりブランド名をLITTLE SOPHIA203に変更して、活動する。

[www.sophia203.com](http://www.sophia203.com)



## AMELIA MILANO (アメリア/イタリア)

2004年よりミラノでスタートした0歳から8歳の子供服のブランド。着心地の良い素材やナチュラル羊毛を取り入れ、シンプルで、堅実、高品質を重視している。手作業によるギャザーや縫い目を用いて洗練されたスタイルを追求しながら、今日の子ども達の活発な日常に合ったスタイルを提案し、ミラノの主要なショップでも展開中。

[www.ameliamilano.it](http://www.ameliamilano.it)



## ARCH&LINE (アーチアンドライン/日本)

家族全員が楽しみ、ディティールまでこだわったデザインを得意とするブランド。『ARCH/曲線=遊び・寄り道』と『LINE/直線=真っ直ぐ・真面目さ』平面の生地から洋服にするのに必要なパターンは曲線と直線で構成され、モノ作りに対して「妥協しない」という真摯な姿勢、真面目さの中にも遊びを感じられるデザイン。ブランド名にはこれらの意味を込めている。

[www.arch-and-line.jp](http://www.arch-and-line.jp)



## FRANCK & FISCHER (フランク&フィッシャー/デンマーク)

家族全員が楽しみ、ディティールまでこだわったデザインを得意とするブランド。製品のほとんどは、GOTS(オーガニック国際認証)の基準を元に作られている雑貨ブランド。すべての布製品はプリントや薬品なしで染め、すべての木製の製品はプランテーション木材や接着剤で化学薬品を使用しないことを意図しており、環境的なアプローチを積極的に行っている。

[www.franck-fischer.com](http://www.franck-fischer.com)



# —イベント概要—

イベント名:  
プレイタイム東京

会期:  
2016年2月23日(火)~2月25日(木)

時間:  
23日(火) 10:00-19:00  
24日(水) 10:00-18:00  
25日(木) 10:00-17:00

場所:  
ベルサール渋谷ガーデン  
〒150-0036  
東京都渋谷区南平台町16-17  
住友不動産渋谷ガーデンタワー B1F

無料シャトルバス:  
渋谷駅西口左手の歩道橋(セルリアンタワー方面の階段を降りたところ)  
から会場まで10分~15分おきに巡回しています。  
※渋谷駅は全日共9:30-スタートします。

公式サイト:  
[www.playtimetokyo.com](http://www.playtimetokyo.com)

- ・メディア関係者さま向けに、「プレスラウンジ」をご用意致します。プレスラウンジにて入場受付を行った上で、お気軽にご活用下さい。
- ・前回、ご好評いただきました、プレスツアーを実施予定です。基本、ご招待制ですが、参加ご希望の方はご相談くださいませ。
- ・プレイタイムの統括責任者でアートディレクターのマリー・チャプスカが来日を展致します。本人への取材などのご依頼もお待ち申し上げます。