

<参考資料>

「アジアのベストレストラン 50」の選出方法について

- アジア地区で活躍する、300名以上の「食」及びレストラン市場に精通するエキスパートから構成される、「ダイナースクラブ®アジアのベストレストラン 50 アカデミー」メンバーの投票により決定されます。
- アカデミーは、現在のアジアの全レストラン・シーンを可能な限り公正に評価できるよう、インド亜大陸、東南アジア南部、東南アジア北部、香港・台湾・マカオ、中国本土・韓国、日本と6つのエリアに分割されており、それぞれのエリアの代表を務める「チェアマン」を任命しています。
- 各エリアに、チェアマンを含むフードライター、料理批評家、シェフ、レストラン経営者、著名な美食家などから構成される53名のメンバーから成る評議委員会が設けられます。メンバーは1人当たり、リストに相応しいレストランを推薦できる計7票を有しますが、そのうち最低3票は本人の母国外のレストランに投票しなければならないというルールを設けています。
- 2016年版のリスト作成にあたり、外部コンサルタント会社のデロイト社を公式裁定パートナーとして迎え入れました。デロイト社の裁定基準を取り入れることで、「アジアのベストレストラン 50」リストの投票・審査プロセスの厳正さと公正さが、一層確保されることとなります。

「アジアのベストレストラン 50」スポンサーについて

「アジアのベストレストラン50」のメイン・スポンサーは、世界の代表的なナチュラル・ミネラルウォーターのブランドとして知られるサンペレグリーノとアクアパンナが務めています。この2つのブランドが提供するナチュラル・ミネラルウォーターは、世界中の美食家たちから高い評価を獲得しています。その他、「アジアのベストレストラン50」では以下の企業よりスポンサーを頂戴しております。

- ダイナースクラブ・インターナショナル®：公式金融サービススポンサー、「ダイナースクラブ®ライフタイムアチーブメントアワード」および、ダイナースクラブ®「アジアのベストレストラン50」アカデミーのスポンサー
- ル・コンシェルジュ：公式コンシェルジュサービスプロバイダー及び「最上位の新規入賞レストラン賞」スポンサー
- ペローニ・ナストロ・アズーロ：公式ビールサプライヤー、「注目のレストラン賞」スポンサー
- カカオ・バリー：公式チョコレートサプライヤー、「アジアの最優秀パティシエ賞」スポンサー
- サイルストーン（コンセンティーノ社）：クォーツストーン・キッチンワークトップ公式サプライヤー
- ロバート・モンダヴィ・ワイナリー：公式ワインサプライヤー
- Wバンコク：公式ホテル兼、授賞式会場スポンサー



Host Country



Sponsors

