

報道関係者各位  
プレスリリース

## 3 万円相当福袋はじめ全 17 種のコスメ品を一気に！ 『豪華お年玉コスメ』プレゼント！

～化粧品メディア「コスメニスト」は 2016 年も元気にスタート～



全研本社株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：林 順之亮）が運営する化粧品情報メディア「コスメニスト」は、2016 年のスタートを飾るキャンペーンとして『2016 豪華お年玉コスメプレゼント！』を実施。応募者を募るプレゼント告知ページをこのほど公開しました。

(<http://cosmenist.com/special/otoshidama.html>)

このプレゼントでは、3 万円相当のコスメが入った「福袋」をはじめ、コスメニストに協賛してくださった有名ブランドのスキンケア、ボディケアアイテム全 17 品を総勢 43 名にプレゼント。新しい年のスタートをにぎやかに彩る、盛りだくさんの内容となっています。



本企画に協賛いただき、プレゼント商品を提供いただいたブランドは、次の全 16 ブランドです。

「アクセヌ」 「イプサ」 「テルヴィス」 「パントロンワン」  
「ザ・ボディショップ」 「リソウコーポレーション」 「キレイ・デ・ラボ」  
「スイスロワール」 「長寿の里」 「ディセンシア」 「Yoko」 「ジェルニック」

「セルキュレイト」「EO」「ジュリーク」「ユースキン」(サイト掲載順)。

いずれも、スキンケアやボディケアで定評のある商品ばかり。日頃の読者のみなさんへの感謝の気持ちをこめて、大盤振る舞いの気持ちでプレゼントさせていただきます。

「コスメニストとは？」 <http://www.cosmenist.com/>

コスメファンの本音が「見える」化粧品メディアです。

女性たちが匿名ではなく自らの“顔”を公開し、「だれがどのコスメを使い、どう感じたのか」というリアリティのある発言を掲載、単なる口コミとは一線を画した情報発信を主旨としています。

現在レポーターは約 600 名(2015 年 7 月時点)。20 代~60 代の会社員、主婦、読者モデルなど職業、ライフスタイルもさまざまな女性が幅広く在籍。プロライターではない、コスメが大好きな一般女性の「ユーザー目線」かつリアルで身近な情報を、美容記事や化粧品の口コミレポート、美容の特集コンテンツなどでお伝えしています。



さまざまな横顔をもつ「コスメニスト」たちの感性と発言パワーを生かして、WEB サイト上の活動のみならず、大手チェーンドラッグストアの店頭 POP やメーカーのオフィシャルサイトなどでもその「体験レポート」を活用。リアルイベントでの撮影会や新商品のモニタリングなども実施しています。今後もリアル&WEB ともにさまざまな企画を展開してまいります。

※コスメニスト公式 Facebook <https://www.facebook.com/cosmenist>

※コスメニスト公式 Twitter <https://twitter.com/cosmenist>

※コスメニスト公式 Instagram <https://www.instagram.com/cosmenist/>

## 【会社概要】

会社名：全研本社株式会社

代表者：代表取締役社長 林 順之亮

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-4-11 全研プラザ

設立：1975年（昭和50年）5月2日

資本金：56,050,000円

全研グループ資本合計：1,003,430,000円

オフィシャルHP：<http://www.zenken.co.jp/>

新卒中途採用HP：<https://www.zenken.co.jp/recruit/>

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

全研本社株式会社 e マーケティング事業本部

担当／古川、和賀 info@cosmenist.com

TEL：03-5909-0821