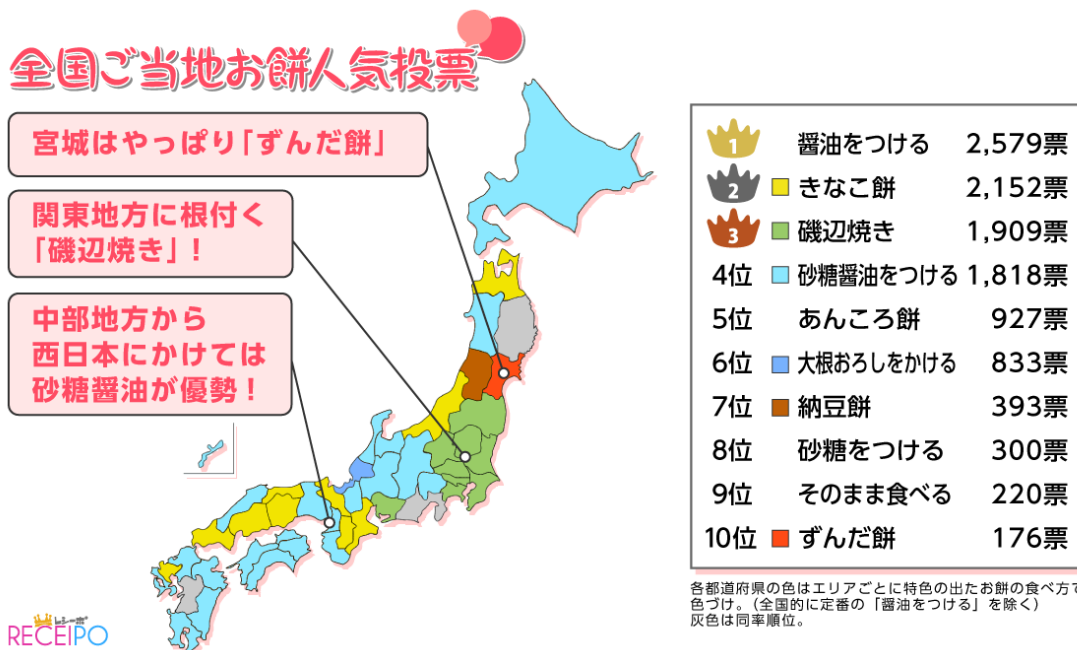


**お餅の食べ方といえば「醤油をつける」が全国1位！**  
**首都圏では「磯辺焼き」、中部・北陸では「きなこ餅」、**  
**関西・四国・九州では「砂糖醤油」が人気！**

～全国ご当地お餅人気投票結果発表～

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレイン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博、以下「SBF」）は、いつものお買い物に役立つ情報を発信するレシートポータルサイト「RECEIPO（レシーポ）」（[receipto.com](http://receipto.com)）で2015年12月8日～12月14日にかけて「全国ご当地お餅人気投票」を実施しましたので、その結果を発表します。

■お餅の食べ方の鉄板といえば「醤油をつける」



全国ご当地お餅人気投票ランキング (<http://receipto.com/topics/36490/>)

「RECEIPO」では、SBF と株式会社クレディセゾンとの共同事業である「Point of Buy (R) データベース」※1 をもとに、毎月、ヒット商品がわかるレシーポランキングを発表するなど、いつものお買い物に役立つ情報を発信しています。

そうした中で今回、お正月の定番であるお餅に着目。全国の消費者に複数回答で「好きなお餅の食べ方」を投票してもらいました。

その結果、全投票者数 3,854 名のうち、最も票を集めたお餅の食べ方は「醤油をつける」で 2,579 名（66.9%）、7 割近い方が投票しました。

次に票を集めたのは「きなこ餅」で 2,152 名（55.8%）、3 位は「磯辺焼き」で 1,909 名（49.5%）でした。

### ■「醤油をつける」以外にも首都圏では「磯辺焼き」が定番

「醤油をつける」のは全国どのエリアでも最もポピュラーな食べ方となっており、投票者の出身地域別の好みで見ても宮城県を除いて1位（同率1位を含む）でした。なお、宮城県では「ずんだ餅」が1位で、同県出身の方の投票のうち78.8%と約8割を占める結果になりました。

「醤油をつける」以外のお餅の食べ方を見ると、地域ごとに好みが変わり、東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、栃木県、茨城県といった関東では「磯辺焼き」が、岐阜県や石川県、富山県等の中部北陸エリア及び、大阪府、兵庫県、和歌山県といった近畿圏、四国、九州エリア（佐賀県・熊本県を除く）では「砂糖醤油で味付け」が、岡山県や広島県、島根県、山口県といった中国地方では「きなこ餅」が定番として挙げられました。

その他、山形県では「納豆餅」が好まれていることもわかりました。

また、人気投票では「お雑煮でお餅を食べるか」についても聞きましたが、2,833名が食べると回答。お正月の料理に欠かせない「お雑煮」ですが、73.5%と約4人に3人がお雑煮でお餅を食べているようです。

投票者のお餅にまつわるエピソードを見ると、以下のように出身地で傾向が出たり、ご家庭ならではのエピソードが多数寄せられました。

#### ■茨城県出身・20代・女性

「正月くらいしかお餅を食べませんが、正月になると焼き鮭が毎食出てきて、お餅を割ってももちもちしているところにくずした鮭をつけて食べます。その他、納豆やあんこをつけても食べますが、やっぱり納豆が一番美味しいです。」（好きなお餅の食べ方：そのまま食べる、好きなお餅の味付け：ほぐし鮭、納豆、あんこ）

#### ■東京都出身・40代・女性

「わたし自身は東京出身だが、夫が宮城県で、夫の習慣に合わせて結婚後はお餅の食べ方が変わった、というか広がった。お湯餅、ずんだ餅、納豆餅の美味しさを知った。」（好きなお餅の食べ方：雑煮、おしろこ／ぜんざい、焼き餅、磯辺焼き、好きなお餅の味付け：あんこ、きなこ、醤油をつける）

#### ■大阪府出身・40代・女性

「焼いて、またはそのまま、鍋に入れて、他の具材と一緒に食べる。つけるのは『旭ポン酢』でないとだめ。大根おろしも入れると、ポン酢がよくからまって美味しい♪」（好きなお餅の食べ方：焼き餅、鍋、好きなお餅の味付け：ポン酢、大根おろし）

その他のコメントについては「全国ご当地お餅人気投票 投票結果発表」をご参照ください。（<http://receipo.com/topics/36490/>）

#### ■「RECEIPO」とは

「RECEIPO（レシーポ）」は、買い物時に渡される「レシート」を「購入／利用証明書」と位置付け、“実際に商品を買った／利用した消費者”のデータに基づくランキングとそ

の購入理由を掲載するレシートポータルサイトです。一般的には買い物後、すぐに捨てられてしまう「レシート (RECEIPT)」を「入り口 (PORTAL)」に、普段の買い物に役立つ情報が得られるサイトとなっています。

#### ■今後の展開

SBF では、「RECEIPO (レシーポ)」を、レシートを基軸にあらゆる情報を探すことができるレシートポータルサイトと位置付けています。今後も、ヒット商品のお役立ち情報の発信にとどまらず、地域ごとの売れ筋情報の発信、新商品の購入理由、レシートを基軸にしたユーザー参加型のコンテンツなど、様々なサービスやコンテンツを充実させることで、レシートポータルサイトとしての魅力を高めていきます。

#### 【調査実施概要】

地域：全国

調査方法：ネットアンケート

調査日：2015 年 12 月 8 日～14 日

投票者数：3,854 名

性別比率：男性 34.9%、女性 65.1%

世代比率：20 代以下 9.3%、30 代 23.4%、40 代 32.5%、50 代 23.6%、60 代以上 11.2%

#### 【サービス概要】

■サービス名：レシートポータルサイト「RECEIPO」

■URL：<http://receipo.com>

※<sup>1</sup>Point of Buy (R) データベースについて

Point of Buy (R) データベースは、SBF と (株) クレディセゾンが 2013 年 1 月よりスタートした共同事業です。(株) クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」会員に向けた「レシートで貯める」※<sup>2</sup> サービスと、「履歴書情報」のある SBF 登録会員「キャスト」に向けた「レシート de ポイント」※<sup>3</sup> サービスに登録している、本人認証度の高い全国の消費者約 151,000 人 (2015 年 10 月現在) から実際に購入/利用したレシートを収集し、ブランドカテゴリや利用サービスごとの利用証明 (レシート) を通して集計したショッピングインサイトのデータベースです。

同一個人 (シングルソース) から、「消費行動」に関わる複数種類のデータを収集。ショッピングの行動結果からリアルなショッピングの実態に直接迫り、マーケティング戦略に不可欠なデータを、“より精度を高く” 企業・メーカーに提供しています。

集計対象カテゴリは、消費財 60 カテゴリ・約 6000 ブランド、飲食利用 10 カテゴリ・約 200 チェーン (2015 年 10 月現在)。全ての利用証明に購入/利用理由 (フリーコメント) がデータ化されています。

※<sup>2</sup>「レシートで貯める」について

「レシートで貯める」は、(株) クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員を対象に SBF が展開するサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料、外食

チェーンの利用についての「購入／利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると、対価として（株）クレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com」で使用できるポイントを付与しています。

※<sup>3</sup>「レシート de ポイント」について

「レシート de ポイント」は、SBF が登録会員「キャスト」に提供しているサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料、外食チェーンの利用についての「購入／利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると、現金や当社が提供するプレゼント、Amazon ギフト券、iTunes ギフト、Pex ポイントギフトなどと交換できる SBF ポイントが貯まります。

【消費者が Point of Buy (R) データベースに参加するには】

Point of Buy (R) データベースに参加するには、（株）クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員として「レシートで貯める」に登録するか、下記の URL から SBF にキャスト登録する必要があります。

・パソコン・スマートフォン用登録 URL :

[https://aqfpob.com/receiptdepoint/auth\\_sbf](https://aqfpob.com/receiptdepoint/auth_sbf)

上記 URL からキャスト登録いただいた方には、ご希望に応じて、当社からお仕事情報を配信いたします。

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約53,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など115,000店舗以上をカバーし、営業支援(ラウンダー)や市場調査(ミステリーショッパー、店頭調査など)を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

ソーシャルデータソリューション部 堀（ほり） / 神谷（かみたに） / 市村（いちむら）

TEL：03-6328-3645 FAX：03-6328-3631

お問い合わせフォーム：<https://www.sbfield.co.jp/inquirytop/>



【報道関係お問い合わせ先】

広報室 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）/矢治（やじ）

TEL : 03-6328-3630 FAX : 03-6328-3631

MAIL: [solution@sbfield.com](mailto:solution@sbfield.com)