

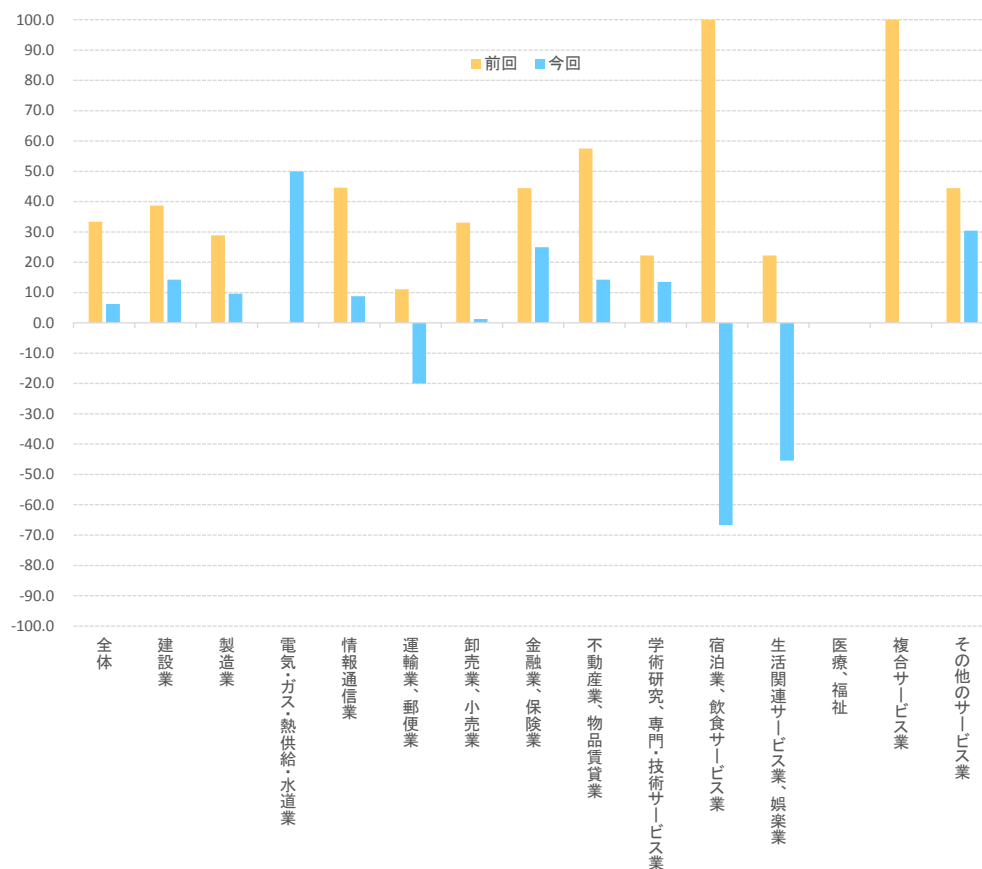
# RISMON GROUP NEW INFORMATION

## RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表A 第2回「RM会員アンケート調査」／業種別景況感DI

(n=740)

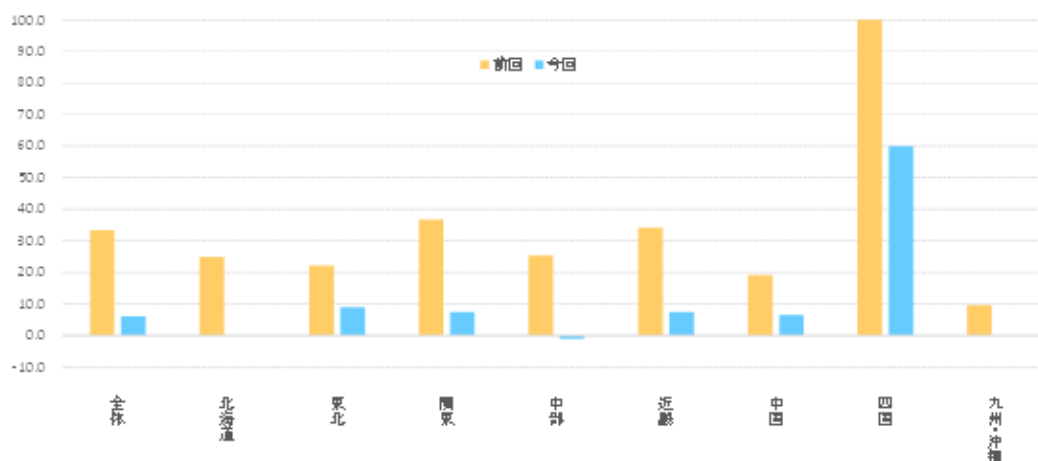
	景況感は良くなった		景況感は悪くなった		景況感DI	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回
全体	27.3%	44.4%	21.1%	11.0%	6.2	33.4
建設業	32.1%	48.4%	17.9%	9.7%	14.3	38.7
製造業	30.5%	42.2%	20.9%	13.3%	9.6	28.9
電気・ガス・熱供給・水道業	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0	0.0
情報通信業	21.1%	55.4%	12.3%	10.8%	8.8	44.6
運輸業、郵便業	22.9%	30.6%	42.9%	19.4%	-20.0	11.1
卸売業、小売業	24.5%	42.4%	23.1%	9.3%	1.3	33.1
金融業、保険業	33.3%	50.0%	8.3%	5.6%	25.0	44.4
不動産業、物品賃貸業	28.6%	57.5%	14.3%	0.0%	14.3	57.5
学術研究、専門・技術サービス業	29.7%	40.0%	16.2%	17.8%	13.5	22.2
宿泊業、飲食サービス業	0.0%	100.0%	66.7%	0.0%	-66.7	100.0
生活関連サービス業、娯楽業	0.0%	22.2%	45.5%	0.0%	-45.5	22.2
医療、福祉	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0	0.0
複合サービス業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0	100.0
その他のサービス業	39.1%	55.6%	8.7%	11.1%	30.4	44.4



図表B 第2回「RM会員アンケート調査」 / 地域別景況感DI

(n=740)

	景況感は良くなった		景況感は悪くなった		景況感DI	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回
全体	27.3%	44.4%	21.1%	11.0%	6.2	33.4
北海道	21.1%	33.3%	21.1%	8.3%	0.0	25.0
東北	18.2%	44.4%	9.1%	22.2%	9.1	22.2
関東	27.7%	46.5%	20.2%	9.7%	7.5	36.8
中部	24.7%	39.2%	25.8%	13.9%	-1.1	25.3
近畿	29.9%	44.4%	22.4%	10.3%	7.5	34.1
中国	23.3%	34.6%	16.7%	15.4%	6.7	19.2
四国	60.0%	100.0%	0.0%	0.0%	60.0	100.0
九州・沖縄	23.5%	29.0%	23.5%	19.4%	0.0	9.7



図表C 第2回「RM会員アンケート調査」 / 与信管理予算の増減と問題債権の発生

(n=555 / 単一回答)

	予算が増加した	変わらない	予算が減少した
全体	22.2%	68.8%	9.0%
貸倒れまたは回収遅延が発生した	27.8%	62.5%	9.7%
貸倒れが発生した	30.4%	60.7%	8.9%
経営への影響が大きい貸倒れ	100.0%	0.0%	0.0%
経営への影響が軽微な貸倒れ	29.4%	61.2%	9.0%
回収遅延が発生した	23.9%	65.2%	10.9%
全額回収できた	29.4%	52.9%	17.6%
現在徐々に回収している	21.3%	70.2%	8.5%
ほとんど回収できていない	18.2%	81.8%	0.0%
貸倒れおよび回収遅延は発生していない	18.3%	73.2%	8.5%

# RISMON GROUP NEW INFORMATION

## RISMON-G ●リスモングループ NEW インフォメーション●

図表D 第2回「RM会員アンケート調査」／予算の増加理由

	選んだ理由
予算が増加した	不良債権が発生したため
予算が増加した	ポートフォリオを初めて利用した
予算が増加した	貴社サービスの利用を開始したから。
予算が増加した	倒産の防止と毎月与信限度枠の見直し会議を実施。
予算が増加した	与信調査強化のため
予算が増加した	取引先増加
予算が増加した	リスクモンスターのサービス利用を開始したため。
予算が増加した	景気の回復に伴い、与信額の見直し(増額)先が増えたため。
予算が増加した	リスクモンスター社と新規契約締結
予算が増加した	取引先数の増加による
予算が増加した	ファクタリング分が増加した。
予算が増加した	信用調書を利用する機会が増加したため。
予算が増加した	合併による事業規模拡大
予算が増加した	取引先の増加
予算が増加した	債権保証サービスの利用増加
予算が増加した	御社システムを利用することにより増加。
予算が増加した	与信ナビを本格的に活用することとした
予算が増加した	取引信用保険の対象を広げた為
予算が増加した	売掛先の増加。
予算が増加した	取引先が増えたから
予算が増加した	1社当たりの取得費用の上昇、検索数の増加
予算が増加した	発注量の上昇と共に取引先が増えた為
予算が増加した	事業量の増加
予算が増加した	大手リース会社のベンダーサービスが終了したため
予算が増加した	海外取引先が増えた。
予算が増加した	取引しているお客様が増加した。
予算が増加した	複数社利用する事になったため
予算が増加した	取引先が増加した。
予算が増加した	取引先財務・業績データの一括購入を開始した。
予算が増加した	取引先の増加と、与信のレベルアップ
予算が増加した	社内ルールの浸透と、社内で与信管理についての意識が高まったため。
予算が増加した	ファクタリング新規利用分
予算が増加した	きめ細かく見直しを行なう様にしたから
予算が増加した	与信ナビや信用調査の件数が若干増加したこと、RMポートフォリオサービスを利用したため。
予算が増加した	2014年の費用に加え、ポートフォリオサービスを利用予定のため。
予算が増加した	取引先数の増加。反社会的勢力との取引が無いかどうかのチェック体制を強化してい
予算が増加した	新規海外取引先が増加したから
予算が増加した	新規取引先の拡大に伴う与信調査費用の増加
予算が増加した	新規取引先の増
予算が増加した	昨年度に比べ、スポット案件が増加したため。
予算が増加した	協力工事会社の信用調査を始めたこと
予算が増加した	精緻な与信判断を行うため
予算が増加した	調査会社数の増加。
予算が増加した	社内に信用格付けの重要性が浸透した
予算が増加した	ポートフォリオサービス対象会社の増加の為
予算が増加した	顧客データ再検証のため、与信残なしの顧客も検証した。
予算が増加した	取引件数の増加
予算が増加した	信用不安客先の情報を入手し少しでもリスクヘッジするため、調査報告書等の購入を積極的に行っている。
予算が増加した	この4月よりRM格付けを指標として与信判定するようになった。4月～9月は試行期間、10月以降は与信管理規程を変更したうえで、本格稼働となる。
予算が増加した	ファクタリング費用の増加
予算が増加した	外部機関の情報活用は新規導入の為、その分の費用が純増。
予算が増加した	与信対象企業を増やした
予算が増加した	与信ナビの利用回数が増えた
予算が増加した	営業担当者の意識が向上し、与信に対して理解が深まったためなど。
予算が増加した	上場企業以外との取引増のため、日々の調査料など増加や情報収集のためのツール増設したり等。

# RISMON GROUP NEW INFORMATION



## ●リスモングループ NEW インフォメーション●

	選んだ理由
予算が増加した	社内規定と信限度額を超過する企業のファクタリング現金化などを行った。リスモン・調査会社の調査件数増加
予算が増加した	債務先の管理
予算が増加した	子会社と信管理も請け負っているため。
予算が増加した	新規見込み客の問合せが増えたから。
予算が増加した	取引信用保険の利用。ファクタリングの増加。
予算が増加した	調査会社からリスクモンスター社に変更したから。
予算が増加した	売上拡大に伴うリスクヘッジ
予算が増加した	貴社のサービス価格改定があった為、増加。
予算が増加した	RMのサービスを導入したため
予算が増加した	海外取引が増加。
予算が増加した	与信管理対象の取引先が増えたため
予算が増加した	取引先増加によりe-与信ナビの利用が増加したため。
予算が増加した	社内ルールの変更により、新規顧客は全て信用調査を行う事としたため。
予算が増加した	信用照会件数が増加したため
予算が増加した	取引者数増加
予算が増加した	拡販活動により調査する必要があるため。
予算が増加した	取引先が増えた。
予算が増加した	債権保障サービス
予算が増加した	海外会社の信用調査
予算が増加した	新規の企業情報取得件数が増えた為
予算が増加した	得意先の件数が増加した為
予算が増加した	今年度加入したので。
予算が増加した	価格改定
予算が増加した	保証付与先が増えた
予算が増加した	毎年度、倒産企業が発生することから、対策として貴社のサービス導入分の予算取りをしたことから。
予算が増加した	複数の調査を併用するケースが増えたため
予算が増加した	与信対象先の増加
予算が増加した	ファクタリングを掛ける企業が増加した。
予算が増加した	海外客先が増加したため
予算が増加した	新規取引先増加と旧顧客再取引開始のため。
予算が増加した	海外取引及びその与信情報取得の為の費用増の為。
予算が増加した	与信調査対象範囲の拡大
予算が増加した	保険増額
予算が増加した	契約金額のアップ
予算が増加した	社数の増加によるもの
予算が増加した	受注ごとに毎回調査する必要がある為
予算が増加した	景気が上向きなで、取引が増えたため
予算が増加した	取引先と信管理方針の変更
予算が増加した	複数社の信用情報を入手するようになった
予算が増加した	価格変更によるもの
予算が増加した	今期よりRM開始
予算が増加した	与信管理勉強会開催の為
予算が増加した	取引信用保険の付保
予算が増加した	調査回数の増加
予算が増加した	新規取引先の増加保証サービスの増加
予算が増加した	与信管理体制を見直す必要があるため、模索しているため
予算が増加した	大口商談先の信用調査費用。
予算が増加した	調査回数の増加
予算が増加した	今後の与信管理の重要性を認識し、体制を構築するため
予算が増加した	保証料が増加したため。
予算が増加した	依頼先からの与信調査依頼の件数が多くなった
予算が増加した	取引先の増加
予算が増加した	営業からの新規取引時での調査依頼の増加、支払遅延先の増加により独自調査での活
予算が増加した	信用保証サービスの利用と新規与信先の増加。
予算が増加した	新しい管理方法の追加
予算が増加した	ファクタリングの活用

図表E 第2回「RM会員アンケート調査」／予算の減少理由

	選んだ理由
予算が減少した	付保の見直し、e与信ナビの重複利用の削減
予算が減少した	費用とリスクの判断による。
予算が減少した	必要額見直し。
予算が減少した	社内与信設定回数が減ったため
予算が減少した	取引信用保険とファクタリングの費用の軽減。
予算が減少した	取引信用保険の金額(割引)が減少
予算が減少した	貴社の会員となったので。
予算が減少した	与信見直しを半年に1回から年1回にしたため。
予算が減少した	取引先減少のため。
予算が減少した	最大の要因は取引信用保険の解約によるもの。
予算が減少した	閲覧する件数を制限したため
予算が減少した	取引信用保険料の減額ならびに取り扱い商品の価格下落
予算が減少した	全体的に取引先の信用度が上がったため
予算が減少した	各社との契約見直しによるもの。
予算が減少した	データ整備ができてきた。
予算が減少した	不要サービス解約のため
予算が減少した	債権保証サービスの利用社数減少
予算が減少した	取引信用保険料率が低くなった
予算が減少した	債権保証保険の利用が減少したため
予算が減少した	保険保証額を減額した。
予算が減少した	RM格付が良い企業に対しては、他社の信用調査を不要にする等、社内格付け評価を一部変更した為。
予算が減少した	取引信用保険の見直し
予算が減少した	リスク対象範囲の見直し
予算が減少した	業界的に人手不足に陥り、新規開拓の必要性が無くなっている(継続顧客の依頼も断る場面も出てくる状況)
予算が減少した	取引先信用保険の料率が下がった。
予算が減少した	2014年度に導入して、一通りRM格付を取得したため。今後、優良販売先は5年に1度、不良販売先はおおよそ毎年、格付を取得する。
予算が減少した	保証料の低減
予算が減少した	減額交渉により、単価引き下げのため
予算が減少した	費用対効果
予算が減少した	保険料が安くなったため
予算が減少した	予算削減のため
予算が減少した	当社親会社で管理している取引先については、親会社のランク情報を活用し、e-与信ナビを出力しなくなった為。
予算が減少した	与信調査会社を1本に絞ったため
予算が減少した	焦げ付きが発生しなくなったため。
予算が減少した	新規取引先採用数の減少
予算が減少した	建材部門を分離(別会社に移行)したため信用調査する軒数が減った、与信ナビでほぼ
予算が減少した	全体的コスト削減を行っているため
予算が減少した	海外企業調査の減少
予算が減少した	リスクモンスターの導入効果により、焦げ付きが発生しない為。
予算が減少した	より厳選して信用調査を行うようになった。
予算が減少した	特に与信管理が必要な会社もともと少ないが、その企業も売掛債権保険見直し時期に好調であったため、保証金額の見直しを行ったため減少した。
予算が減少した	取引基準を引き上げた
予算が減少した	台所事情によるもの
予算が減少した	ポートフォリオを実施していない
予算が減少した	債権保証サービスの利用が減少。