

調査結果

【男性編】

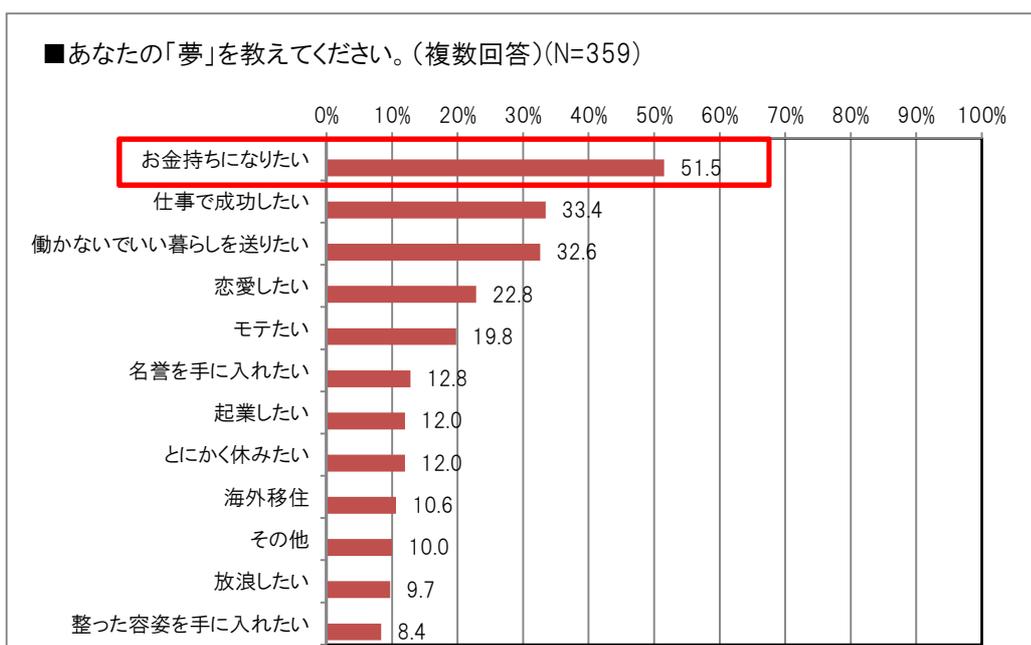
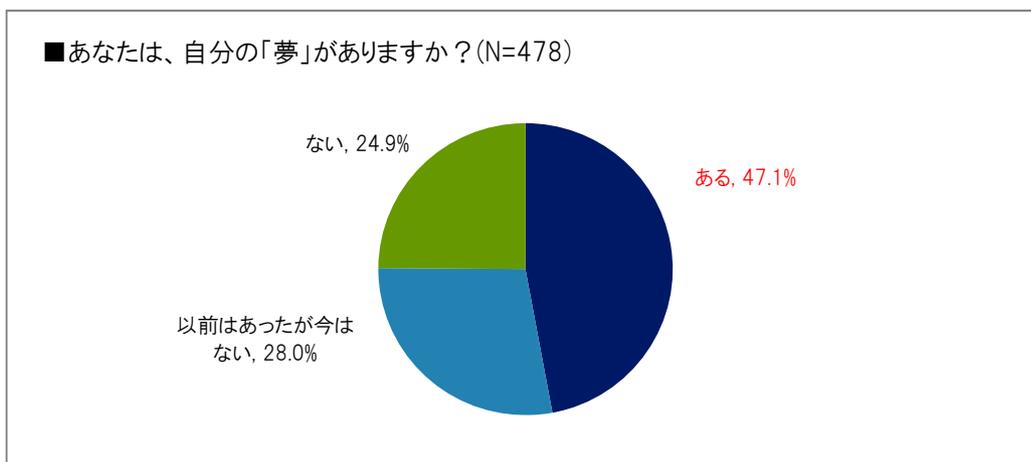
■女性が魅力的だと感じるのは、「夢」を持っている男性！実際に「夢」を持っている男性は、なんと半数以下！

男性に「自分の『夢』がありますか？」と質問したところ、「ある」と回答した人は半数以下でした。「以前はあったが今はない」「ない」と回答した人は52.9%と半数以上で、夢のない男性のほうが多い結果となっています。

「夢がある」と回答した人に、どんな夢をもっているか質問したところ、「お金持ちになりたい」がトップ、次いで「仕事で成功したい」と続きました。その他に

- ・小説を書きたい
- ・地元に戻って、家を建てて、穏やかに暮らしたい
- ・今のパートナーとのんびり暮らしたい
- ・弱者に暴力を振るったり殺したりする人を地球から絶滅させたい
- ・アフリカの子供たちに教育を受ける環境を与えたい

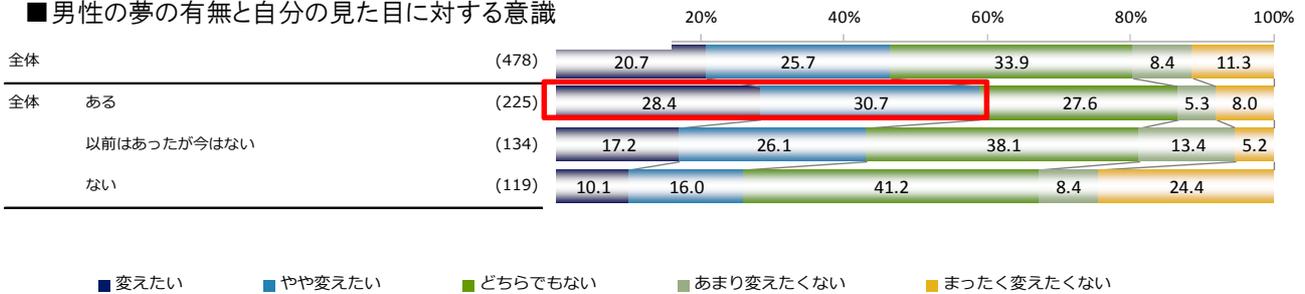
…など、自分自身の夢からグローバルな視点での夢まで様々な回答がみられました。



■「夢」のある男性の約6割は、「自分の見た目」を変えたいと思っており「美容意識」が高い！

夢の有無と、自分の見た目に対する意識を調査したところ、夢が「ある」と回答した人のほうが、夢が「以前はあったがいまはない」「ない」と回答した人よりも、自分の見た目を「変えたい」「やや変えたい」と思っている人が多いことがわかりました。やはり夢を持っていると、その夢の実現に向けて前向きになり、結果として美容意識も高まるのかもしれない。

■男性の夢の有無と自分の見た目に対する意識

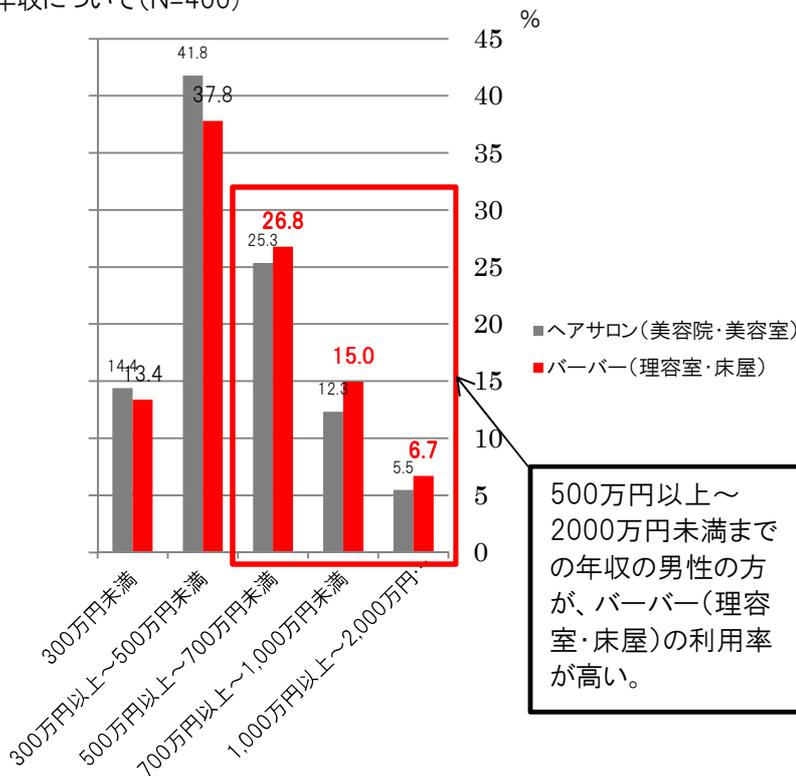


■できる男は、バーバー(理容室・床屋)派！年収が高い男性ほど、バーバー(理容室・床屋)を利用している！

バーバー(理容室・床屋)とヘアサロン(美容院・美容室)の利用状況を年収で比較したところ、年収が高い人ほどバーバー(理容室・床屋)を利用していることがわかりました。

300万円以上～500万円未満を堺に、バーバー(理容室・床屋)とヘアサロン(美容院・美容室)の利用率は逆転しています。500万円以上～700万円未満からバーバー(理容室・床屋)に通っている男性が微増しています。

■バーバー(理容室・床屋)とヘアサロン(美容院・美容室)の利用と年収について(N=400)



【女性編】

■約7割の女性が「夢を持っている男性」が好き！女性から見た魅力的な男性の夢は、「仕事の成功」が第1位！

「男性は『夢』を持っているほうが魅力的だと思いますか？」と質問したところ、約7割の女性が「思う」「やや思う」と回答しました。さらに「どんな夢を持っている男性が魅力的だと感じますか？」と質問したところ、「仕事で成功したい」という夢を持っている人が最も多い結果となりました。

また、一方で

- ・常に笑顔であたたかい家庭を保ち続けたい
- ・家族を幸せにする
- …など家庭に関する夢を持ってほしいという女性の意見もみられました。

