

## アクトゼロ、広告代理店担当者・広報担当者向け Web広告のプランニングノウハウを公開するセミナーを開催

### 「明日から提案できる！Web広告活用の実践セミナー」

デジタルマーケティング、広告運用代理サービス、を展開する株式会社アクトゼロ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：関谷耕一、以下アクトゼロ）は、代理店のマーケティング担当者、広報担当者向けにWeb広告基礎知識セミナーを開催いたします。本セミナーでは、これまでWeb広告提案のご経験が少ない方や、これから新しく提案をしていきたいと考えていらっしゃるご担当者の方に向け、今さら人には聞きにくいようなWeb広告の基礎知識から、Web広告提案の手法、提案を通してどんな価値をクライアント様へご提供できるのかということを、弊社の事例に基づきながらお伝えさせていただきます。今回を第一弾として、今後シリーズ化し、随時開催を予定しています。たくさんのご応募、お待ちしております。



#### ■開催日時

11月27日（金）  
16時00分～17時00分

#### ■場所

朝日生命大手町ビル6F  
フクラシア東京ステーション  
最寄駅：東京駅、大手町駅

#### ■参加費用

無料

#### ■お申し込み方法

[アクトゼロ公式サイト](http://www.actzero.jp/)から  
(<http://www.actzero.jp/>)

#### ■セミナー内容

##### 第1部 （16：00～16：30）

###### Web広告を知る

- ・ Web広告のスタンダードとなる媒体とその手法
- ・ 紙媒体・交通広告では不可能だったターゲットセグメント
- ・ なぜ今企業はFacebook広告に熱心なのか
- ・ カスタムオーディエンスと、それに基づく試算の考え方

株式会社アクトゼロ  
取締役副社長 山田佳祐

##### 第2部 （16：30～17：00）

###### Web広告を活用する

- ・ 事例をもとにした実施例と効果、顧客反応
- ・ 改善提案に必要なのは、インサイトのどの数値か
- ・ 今効果を出すクリエイティブの考え方
- ・ Web広告代理店がプランニングする上で重視すべきポイント

株式会社アクトゼロ  
企画営業部プランナー 藤村瑛子

○ アクトゼロはデジタルマーケティングの包括的なプロデュースを得意とし、コンサルティング、ソーシャルメディア上で一般消費者の話題を呼ぶ「拡散(バイラル)キャンペーン」などを数多く手がけるネットマーケティング会社

○ 本セミナーは、施策の効果検証・改善提案をより強く求められる傾向にある近年の広告展開において、強力な戦力となるWeb広告の可能性をご提案するとともに、代理店様のお客様への具体的なご提案、取り組みへと繋げていただくことを目的に開催いたします。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アクトゼロ 担当：山田・藤村 [info@actzero.jp](mailto:info@actzero.jp)

電話：03-5227-6091 FAX：03-5227-6185 URL：<http://www.actzero.jp>