

## ゲームで遊んでPontaポイントゲット！ ブループリントによる第一弾タイトル、ついに登場！

株式会社ブループリント（以下ブループリント）は、D2Cからの分社後第一弾となるゲームアプリ『あにまるポンポン』を、共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングとの協業により、App StoreおよびGoogle Playにて配信開始いたしました。

### ブループリント新規タイトル第一弾は、Pontaポイントとのコラボレーション！



株式会社ブループリントは、2015年4月に、株式会社D2Cよりゲーム事業部門を分社するかたちで誕生しました。その第一弾タイトルとして本日リリースとなりましたのがこの『あにまるポンポン』です。

おとぎ話の登場人物をモチーフにしたかわいい「あにまる」たちと、いっしょに、アクションパズルで世界を救う、だれでも遊べる爽快感いっぱいゲームとなっています。また、見た目とは裏腹に戦略、やりこみ要素も存在し、やりごたえもじゅうぶん。

Pontaポイントをためながら楽しめる、おトクなゲームアプリです。

### ポンポンたまる、Pontaポイント！

『あにまるポンポン』は、株式会社ロイヤリティ マーケティングとの協業によって誕生した、Pontaポイントがたまるゲームアプリです。ログインするだけで毎日獲得できるポイント、ゲームを進めて着実にたまるポイント、そして、一気に大量のポイントを手に入れるルーレット。いろいろなタイミン



©Ponta



- ◆「iPhone」、「iPod touch」、「App Store」は、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。
- ◆「iPhone」商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。
- ◆「Android」、「Google Play」は、Google Inc.の商標です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞  
PR担当：press@b-print.co.jp

## 個性的な「あにまる」たちが大活躍！



キャラクターは、世界の民話やおとぎ話でおなじみのかわいい「あにまる」たち。たくさん存在する「あにまる」には、それぞれレアリティや個性が存在します。いぬ、ねこなど同じ種類の「あにまる」でそろえたり、同じお話のキャラでパーティを組んだり、自分だけのユニークな「あにまる」たちを連れて、ワクワクする冒険へと旅立ちましょう！

## 意外とアツい！ステージ攻略



ステージは、フルーツをそろえて相手にアタックするパズルゲーム。コンボをつまく決めればフィーバー状態になり、爽快感のあるエフェクトが楽しめます。また、飽きないステージ攻略も魅力のひとつ。あにまると各フルーツには相性があるので、どういうタイミングでどうフルーツをそろえていくかも大切な戦略になります。親しみやすくかわいい見た目に加え、頭を使ったやりこみ要素もいっぱい。Pontaポイントをためながらぜひ『あにまるポンポン』のアツいステージ攻略をお楽しみください。



タイトル	あにまるポンポン
ジャンル	パズルアクション
製品URL	[App Store] <a href="https://itunes.apple.com/us/app/id1022687929">https://itunes.apple.com/us/app/id1022687929</a> [Google Play] <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.blueprint.ponpon">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.blueprint.ponpon</a>
対応機種	対応機種：iOS8以降のiPhone5以降、Android OS 4.0以降 ※iPad、Androidタブレット除く
利用料金	基本プレイ無料、ゲーム内アイテム課金制
公式サイト	<a href="https://ponpon.b-print.co.jp/">https://ponpon.b-print.co.jp/</a>
権利表記	© BLUE PRINT Inc.