

**あなたにとって「お米といえど？」  
答えるだけでプレゼントが当たる！  
「全国ご当地お米人気投票」キャンペーンを「レシーポ」で実施**

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博、以下「SBF」）は、いつものお買い物に役立つ情報を発信するレシートポータルサイト「RECEIPO（レシーポ）」（[receipto.com](http://receipto.com)）で、投票するだけでプレゼントが当たるオープンキャンペーン「全国ご当地お米人気投票」を10月6日より実施します。



開催期間 2015.10.6～2015.10.12  
**全国ご当地お米人気投票**  
お米といえど…  
簡単な質問に答えるだけ！  
抽選でAmazonギフト券  
**1,000円分**をプレゼント！

「全国ご当地お米人気投票」(<http://receipto.com>)

「レシーポ」では、SBF と株式会社クレディセゾンとの共同事業である「Point of Buy (R) データベース」※1 をもとに、毎月、ヒット商品がわかるレシーポランキングを発表するなど、いつものお買い物に役立つ情報を発信しています。

そうしたお役立ち情報を収集する中で、地域やエリアによって売れ筋商品が異なるカテゴリ・アイテムが存在することがわかってきました。

そこで、より広く全国の消費者から「ご当地の売れ筋商品情報」を収集すべく、「全国ご当地人気投票」を実施。第4回目のテーマとして日本人の主食であり、毎日の食卓に欠かせない「お米」を取り上げます。

本キャンペーンの参加者には、抽選でAmazonギフト券1,000円分をプレゼントします。

それぞれのエリアで人気のお米やおにぎりの握り方、具材等がわかる投票結果については10月下旬頃に「RECEIPO」（[receipto.com](http://receipto.com)）上で発表する予定となっています。

## ■キャンペーン概要

### <全国ご当地お米人気投票参加方法>

「RECEIPO」サイトトップより、「全国ご当地お米人気投票」キャンペーンバナーをクリック。投票申し込みフォームに入力後、ご家庭でよく購入されるお米のブランドと、おにぎりの握り方、具材を選んで送信することで、エントリーできます。

### <プレゼントの内容>

Amazon ギフト券 1,000 円分

### <プレゼント当選人数>

5名

### <キャンペーン期間>

2015年10月6日（火）～2015年10月12日（月）

### <抽選結果発表>

当社スタッフによる厳正な抽選により当選者の方を決定します。  
当選発表は当選メールの配信をもってかえさせていただきます。

## ■「RECEIPO」とは

「RECEIPO（レシーポ）」は、買い物時に渡される「レシート」を「購入／利用証明書」と位置付け、“実際に商品を買った／利用した消費者”のデータに基づくランキングとその購入理由を掲載するレシートポータルサイトです。一般的には買い物後、すぐに捨てられてしまう「レシート（RECEIPT）」を「入り口（PORTAL）」に、普段の買い物に役立つ情報が得られるサイトとなっています。

## ■今後の展開

SBFでは、「レシーポ」を、レシートを基軸にあらゆる情報を探ることができるレシートポータルサイトと位置付けています。今後も、ヒット商品のお役立ち情報の発信にとどまらず、新商品の購入理由、地域ごとの売れ筋情報の発信、レシートを基軸にしたユーザー参加型のコンテンツなど、様々なサービスやコンテンツを充実させることで、レシートポータルサイトとしての魅力を高めていきます。

### 【サービス概要】

■サービス名：レシートポータルサイト「RECEIPO」

■URL：<http://receipo.com>

※<sup>1</sup>Point of Buy (R) データベースについて

Point of Buy (R) データベースは、SBFと（株）クレディセゾンが2013年1月よりスタートした共同事業です。（株）クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」会員に向けた「レシートで貯める」※<sup>2</sup>サービスと、「履歴書情報」のあるSBF登録会員「キ

キャスト」に向けた「レシート de ポイント」※3 サービスに登録している、本人認証度の高い全国の消費者約 140,000 人（2015 年 6 月現在）から実際に購入/利用したレシートを収集し、ブランドカテゴリや利用サービスごとの利用証明（レシート）を通して集計したショッピングインサイトのデータベースです。

同一個人（シングルソース）から、「消費行動」に関わる複数種類のデータを収集。ショッパーの行動結果からリアルなショッパーの実態に直接迫り、マーケティング戦略に不可欠なデータを、“より精度を高く”企業・メーカーに提供しています。

集計対象カテゴリは、消費財 60 カテゴリ・約 6000 ブランド、飲食利用 10 カテゴリ・約 200 チェーン（2015 年 6 月現在）。全ての利用証明に購入/利用理由（フリーコメント）がデータ化されています。

#### ※2 「レシートで貯める」について

「レシートで貯める」は、(株)クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員を対象に SBF が展開するサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料、外食チェーンの利用についての「購入/利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると、対価として(株)クレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com」で使用できるポイントを付与しています。

#### ※3 「レシート de ポイント」について

「レシート de ポイント」は、SBF が登録会員「キャスト」に提供しているサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料、外食チェーンの利用についての「購入/利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると、現金や当社が提供するプレゼント、Amazon ギフト券、iTunes ギフト、Pex ポイントギフトなどと交換できる SBF ポイントが貯まります。

#### 【消費者が Point of Buy (R) データベースに参加するには】

Point of Buy (R) データベースに参加するには、(株)クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員として「レシートで貯める」に登録するか、下記の URL から SBF にキャスト登録する必要があります。

・パソコン・スマートフォン用登録 URL :

[https://aqfpob.com/receiptdepoint/auth\\_sbf](https://aqfpob.com/receiptdepoint/auth_sbf)

上記 URL からキャスト登録いただいた方には、ご希望に応じて、当社からお仕事情報を配信いたします。

#### 【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約53,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など115,000店舗以上をカバーし、営業支援(ラウンダー)や市場調査(ミステリーショッパー、店頭調査など)を実施しています。



当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【キャンペーンに関するお問い合わせ先】

「全国ご当地お米人気投票」キャンペーン事務局 市村（いちむら）

TEL：03-6328-3645 FAX：03-6328-3631

MAIL：[campaign@sbfield.com](mailto:campaign@sbfield.com)

【報道関係お問い合わせ先】

広報室 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）/矢治（やじ）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631

MAIL：[solution@sbfield.com](mailto:solution@sbfield.com)