

文具夜話 vol.3 女性リトルメーカーナイト — 私たちはモノ創りで生きていく。

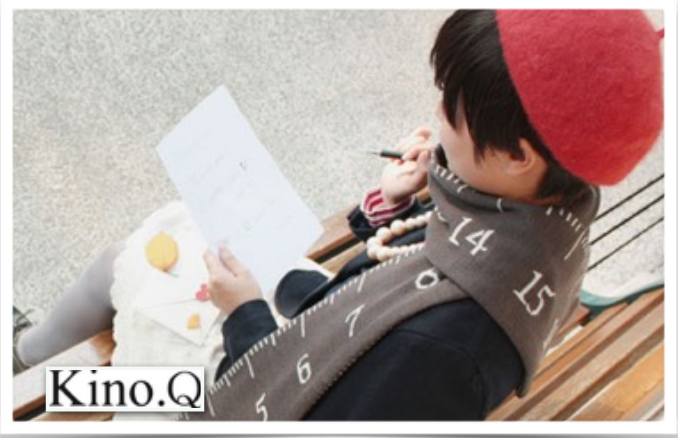
今をときめくリトルメーカー 4 社 (icconico、Kino.Q、ハイモジモジ、ムーンプランナー) の女性クリエイターが何故モノ創りで起業したのか? クリエイターとしての考え方とは? 様々な視点から女性としての新しいワークスタイルを語り合うトークイベント。探していた何かを見つけることができる 2 時間。

文具夜話 Bungu-yawa

Speaker



横村友紀と平栗萌が月の縁によって導かれて創業した手帳ブランド。月の満ち欠けを基本としたスケジュール機能は自然のリズムを反映してシンプルでナチュラルなライフスタイルをおくることが出来る。2014年デビューで爆発的な大ヒットを記録した。2014年手帖総選挙 総合4位



Kino.Q

「映画のように物語のある商品」をコンセプトに2013年から活動を開始したひとりメーカー 紀 理有子の文具テイストのファッションブランド。メジャーマフラーやメジャーハンカチなど文具モチーフの雑貨を展開する。



坂本 麻利が "SIMPLE/POP/CHIC" をテーマに「実際に使える、でもどこか人と違う、ちょっと自慢できる、思わず気になってしまう、なんかハマってしまう文具、雑貨」ブランド。2013年 奈良県にて起業。自然に恵まれた奈良から新しい文房具の価値を発信する。海外にもicconicoのファンは多い。



HI MOJIMOJI

ハイモジモジは、夫婦ふたりのデザイン・ユニットです。ライターの松岡厚志がプロデュースを、グラフィックデザイナーの松田綾子がデザインを担当しています。合言葉は、Kneepon from Nippon! 思わず膝をポンと打つ「ニーボン」なプロダクトを、ここ日本から発信しています。

主催：K3 (ケイ・キュービック)

日時：2015年10月27日(火) 18:30-20:30
開催場所 東京・丸の内KITTE マルノウチリーディングスタイル
東京都千代田区丸の内2丁目7-2
会費：2,500円 (ワンドリンク付)

お申し込みはこちら

<http://kcubic3.com/>
(「K3 文具」で検索)

