

【報道資料】

株式会社 自重堂

ご あ い さ つ

株式会社自重堂は、9月14日に91周年を迎え、創立100周年に向け更に新たな仕掛けを発信します。「自重」と「積極進取」の創業精神で、「働く人の安全・安心・快適・満足」を商品化し、「世界中の働く人を応援する」ことを基本理念とし、全社員一丸となり取り組む所存です。

私どもはワークウェアを中心に企画・製造・販売・物流という事業活動を通じ、“「衣」の夢づくり暮しづくり”の実現を自重堂の心としており、環境保全にも積極的に取り組み、地域社会・アパレル業界、ひいては地球環境への貢献を目指しております。

明日の日本の為、「衣の提供」という立場において、モノづくりからプロモーションに至るまでリアルを追求し、積極果敢に様々な仕掛けを発信し、世界中の働く人を応援してまいります。

－「働く人を応援する」5つの発信－

1. 株式会社自重堂の企業広告では、基幹ブランド「Jichodo」に最高顧問の「出原群三」代表取締役会長「出原正貴」を起用し、創業精神である「自重と積極進取」をコンセプトに、愚直にモノづくりに取り組む企業姿勢を発信。
www.jichodo.co.jp
2. 「働く人、応援プロジェクト」として、働く人を支えることを目的とし、世界的に有名な写真家「西澤丞」とのコラボレーションにより、「働く現場」の壮大な写真を通じ、働く人のリアルな姿や誇りを発信。
www.jichodo.jp
3. 次世代戦略ブランド「Jawin」ブランドの広告にカリスマ総合格闘家「桜庭和志」選手、キックボクサー「HIROYA」選手を起用し、若年層に対し「リアルの追求」をコンセプトに、本気で戦う姿や誇りを発信。
www.jawin.jp
4. 更に、「Jawin」ブランドの広告に、エンターテイナー「新庄剛志」を起用し、ワークウェアのみならずファッションイメージの構築、認知拡大を図る。
5. 新ブランド「Z-DRAGON」(ジードラゴン) デビュー。市場のニーズに呼応し、ベーシックな中にも洗練されたスタイリングを取り入れた新ブランドを開発。
www.z-dragon.jp

これらのメッセージデザインを中心に、働く人を応援する様々なコンテンツを創生し、WEBサイトをプラットフォームとし、雑誌広告、交通広告、店頭販促、WEBプロモーションなどクロスメディア展開により、大々的にキャンペーンを実施します。

私ども株式会社自重堂では、新商品をメインに、この機に、飽くなき「リアルの追求」に向けて更に商品力を磨き、更なるプロモーション攻勢を仕掛けていく決意です。

一層のご支援ご協力を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

平成27年10月吉日

株式会社 自重堂
代表取締役社長 出原正信



Jichodo ブランド戦略

コンセプト

1924年、日本中の働く人が満足することを願いに込め、「丈夫で働きやすい」ワークウェアづくりを目指し、誕生したブランドが「Jichodo」(ジチョウドウ)です。ワークウェアは、働く人が長時間身に纏うことから、機能が最も大切とされています。創業91年の歴史の中で培ったノウハウを活かし、「安心」「安全」「環境」に配慮した魅力ある高品質な商品を開発します。また、企業ごとに異なる職場環境を考慮し、素材・アイテム・機能・カラーなどを、豊富に取り揃えることで、時代とともに多様化するニーズに応えることを最優先に考え、働く人が誇りとともに身に纏うワークウェアづくりを追求し続けます。

コレクション

「自重を胸に、進取な心で。」イメージビジュアル着用商品【82600 シリーズ】

【82600】出原群三最高顧問着用

素材 : E90/C10 裏綿ツイル
カラー : アースグリーン

【82600】出原正貴会長着用

素材 : E90/C10 裏綿ツイル
カラー : シルバー

セールスポイント : 通気性の低い裏綿素材を使用することで、防風性を高めると共に保温性を持たせる新発想の作業服。



イメージビジュアル

「自重を胸に、進取な心で。」「世界中の働く人を応援する企業」



主要シリーズと標準小売価格

【82600 シリーズ】

82600	(ジャンパー)	8,300 円+税
86604	(長袖シャツ)	6,100 円+税
82601	(ワンタックパンツ)	6,200 円+税
82602	(ワンタックカーゴパンツ)	6,400 円+税
82606	(レディースワンタックパンツ)	6,000 円+税

写真家「西澤丞」プロフィール

自動車メーカーデザイン室、撮影プロダクション勤務を経て2000年よりフリー。広告、広報の写真撮影を行っているが、なかでも、科学技術、工業技術の撮影には定評があり、その写真は国内外のクリエイターに影響を与えている。

----- 西澤丞の考え -----

環境やエネルギーに関する問題が深刻になっている現代では、科学技術や工業技術を発展させる事が問題解決の重要な要素であることはあえて言うまでも無いことである。しかしながら、実際の現場について、これまであまり取り上げられなかったため、多くの誤解や人材の不足といった問題が発生している。

その状況を改善するには、写真という誰にでも分かりやすい表現手段を使い、科学技術や工業技術の現場を一人でも多くの人に伝える事が重要だと考え、様々な現場を撮影するようになった。

写真を撮影し発表する事で「未来」に対して積極的に関わってゆきたいと思う。

【Build the Future】

----- 写真掲載誌 -----

「TIME」	(アメリカ、ヨーロッパ、アジア、南太平洋の各版)
「ZWITWISSEN」	(ドイツ)
「VANITY FAIR」	(イタリア)
「PHOT` ART」	(フランス)
「D la Repubblica delle Donne」	(イタリア)
「FOCUS」	(イギリス)
「Discovery Channel Magazine」	(アジア版)

「エヴァンゲリオン新劇場版:序」	公式ガイドブック
「ナショナルジオグラフィック」	(日本語版)
「ニュートン」	(日本語版)

----- 著書 -----

「Deep Inside」	求龍堂
「首都高山手トンネル」	求龍堂
「背景ビジュアル資料3」	グラフィック社



Jawin ブランド戦略

コンセプト

日本を世界一にするためには、労働力の向上が必須で、中でも日本の将来を委ねる若年層の活躍次第と言っても過言ではありません。

2008年、現場で働く若い労働者達のワークウェアとして、また、ファッションに敏感な層からも普段着に取り入れ、愛されるカジュアルウェアとして、機能性はもとよりファッション性を兼ね備えたブランドが、新生カジュアルワークウェア「Jawin」(ジャウイン)の誕生です。夢を掴むため額に汗している若者たちに、夢とともに纏ってもらいたいと願いを込めて、素材、スタイリング、カラー等、ディテールへと徹底して、こだわり続けます。

コレクション

「勝つために着る、ジャウイン。」イメージビジュアル着用商品

【52300・52302】桜庭選手着用

素材 : E65/C35 パワーテックスプラス 3D

カラー : ネービー

【52304・52302】HIROYA 選手着用

素材 : E65/C35 パワーテックスプラス 3D

カラー : ネービー

セールスポイント : デザイン性と機能性を兼ね備えた至極の一着。

アシンメトリーデザインとツインファスナーがハード感を演出。伸縮性の高いアコーディオニットとダイヤ柄が特徴の丈夫な素材を使用した、デザイン性と機能性を兼ね備えた新シリーズ。

イメージビジュアル



「勝つために着る、ジャウイン。」「自重堂のワークウェア、Jawin。」

Jawin

コレクション

「新庄剛志が着る、ジャウイン。働く俺は、カッコいい。」

イメージビジュアル着用商品

【52300・52302】新庄剛志氏着用

素材 : E65/C35 パワーテックスプラス 3D

カラー : ネービー

セールスポイント : デザイン性と機能性を兼ね備えた至極の一着。

アシンメトリーデザインとツインファスナーがハード感を演出。伸縮性の高いアコーディオニットとダイヤ柄が特徴の丈夫な素材を使用した、デザイン性と機能性を兼ね備えた新シリーズ。

イメージビジュアル



「新庄剛志が着る、ジャウイン。働く俺は、カッコいい。」

「自重堂のワークウェア、Jawin。」

Jawin

主要シリーズと標準小売価格

【52300 シリーズ】

52300 (ジャンパー)	9,000 円＋税
52304 (長袖シャツ)	7,000 円＋税
52302 (ノータックカーゴパンツ)	7,000 円＋税