

すかいらーく、“ちょい飲み”に次の一手 15時から※1お得に楽しめる「ハッピーアワー」 ガスト、ジョナサン、藍屋で新サービス開始

株式会社すかいらーく(本社:東京都武蔵野市、代表取締役社長兼 CEO:谷 真、東証一部:証券コード3197)の展開する各レストランでは、9月3日より新たにジョナサン(平日16時~18時)、藍屋(平日15時~18時)に限り、生ビール(サントリー ザ・プレミアム・モルツ)中ジョッキが249円となるハッピーアワーサービスを開始、またガストでは大人気の同サービスの時間を15時スタートに1時間前倒し、対象ドリンクの拡大をいたします。

※1 15時スタートはガスト、夢庵のみ(各ブランド詳細はP2参照)



すかいらーくグループは、業界でいち早く「ちょい飲み」需要を取り入れ、昨年春以降各店でアルコールサービスの充実を図ってまいりました。本格的に飲むわけではなく、『主婦グループがおしゃべりを楽しみながら軽く1杯』、『ひとりで作業しながら気分転換に1杯』『仕事帰りの夕食とともに軽く1杯』という“ちょっと”のシーンで楽しむ“ちょい飲み”はお客様からご支持いただき、主力ブランドであるガストでは昨年7月以降14か月連続でアルコール販売数が昨年対比で10%以上増加を続けております。※2

当社では、この“ちょい飲み”の次なる一手として「ハッピーアワーサービス」を充実させてまいります。ランチ、ディナーなど限られた用途ではなく、お食事以外の多様なシーンでご利用いただいているファミリーレストランとしての強みを活かし、ティータイムにご友人やご家族とお集まりのお客様に向け、“ちょっと”お得な価格でアルコールをご提供することで、更により多くの方にちょい飲みをお楽しみいただく機会になればと思います。

※2 アルコール商品の総販売数

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社すかいらーく マーケティング本部 プロモーション戦略チーム
E-MAIL: marketing-pr@skylark.co.jp
堤 雅 TEL: 080-9097-1186 / 小林 大祐 TEL: 080-4367-8659

すかいらーく広報事務局(ピーアールコンビナート株式会社内) 担当 蛭川 / 小松
TEL: 03-3263-5637 / FAX: 03-3263-5623 / E-MAIL: skylark@prk.co.jp

■各ブランドのハッピーアワーサービス

<新情報>

- ・ガスト … 9/3(木)より開催時間を 15 時からに拡大、生ビール以外の対象メニュー増加
- ・ジョナサン … 9/3(木)より平日 16 時～18 時限定のハッピーアワーサービススタート
- ・藍屋 … 9/3(木)より平日 15 時～18 時限定のハッピーアワーサービススタート

ブランド	銘柄	正価	価格	開催時間	その他のサービス
ガスト	アサヒ スーパードライ	449 円 (税抜)	249 円 (税抜)	平日 15 時～18 時	角ハイボール、冷酒(白鶴)、麦焼酎 (麦楽)ボトル等 各 249 円 ※麦焼酎は一部店舗のみの販売
ジョナサン	サントリー ザ・プレミアム・モルツ	499 円 (税抜)	249 円 (税抜)	平日 16 時～18 時	角ハイボール 249 円
藍屋	サントリー ザ・プレミアム・モルツ	500 円 (税抜)	249 円 (税抜)	平日 15 時～18 時	
バーミヤン	キリン 一番搾り	450 円 (税抜)	200 円 (税抜)	平日 16 時～18 時	おつまみ2品で 500 円
夢庵	キリン 一番搾り	499 円 (税抜)	249 円 (税抜)	平日 16 時～18 時	枝豆セット 349 円
グラッチェ ガーデンズ	サントリー ザ・プレミアム・モルツ	499 円 (税抜)	199 円 (税抜)	平日 16 時～18 時	グラスワイン 99 円

■ちよい飲みを楽しむお客様の声

1. とにかくお得。お食事も充実していて美味しい
2. お食事のついでにちょっとだけお酒を楽しめる
3. 早い時間でも一人でも気軽に立ち寄れる
4. 明るく落ち着いた雰囲気、分煙が嬉しい
5. お酒が飲めない人やお子さまと一緒にでも大丈夫



【企業情報】

商号 : 株式会社すかいらーく (SKYLARK CO., LTD)
 設立 : 1962 年 4 月 4 日
 代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 谷 真
 事業内容 : フードサービス事業全般、その他周辺事業
 上場市場 : 東京証券取引所第一部(証券コード 3197)
 グループ店舗数 : 国内グループ 2,974 店 海外を含む 3,013 店 (2015 年 8 月 31 日現在)

【店舗数】(2015 年 8 月 31 日現在)

ガスト : 1,389 店舗 ステーキガスト : 141 店舗
 バーミヤン : 342 店舗 グラッチェガーデンズ : 96 店舗
 ジョナサン : 301 店舗 藍屋 : 51 店舗
 夢庵 : 189 店舗

本リリースは、ステークホルダーの皆様へ当社の商品・サービス等の情報提供を目的としたものであり、当社株式への投資勧誘をするものではありません。投資に関する決定については、皆様ご自身のご判断により行われるようお願いいたします。当社は、サービスの提供を予告なく、中止・変更することがあります。