

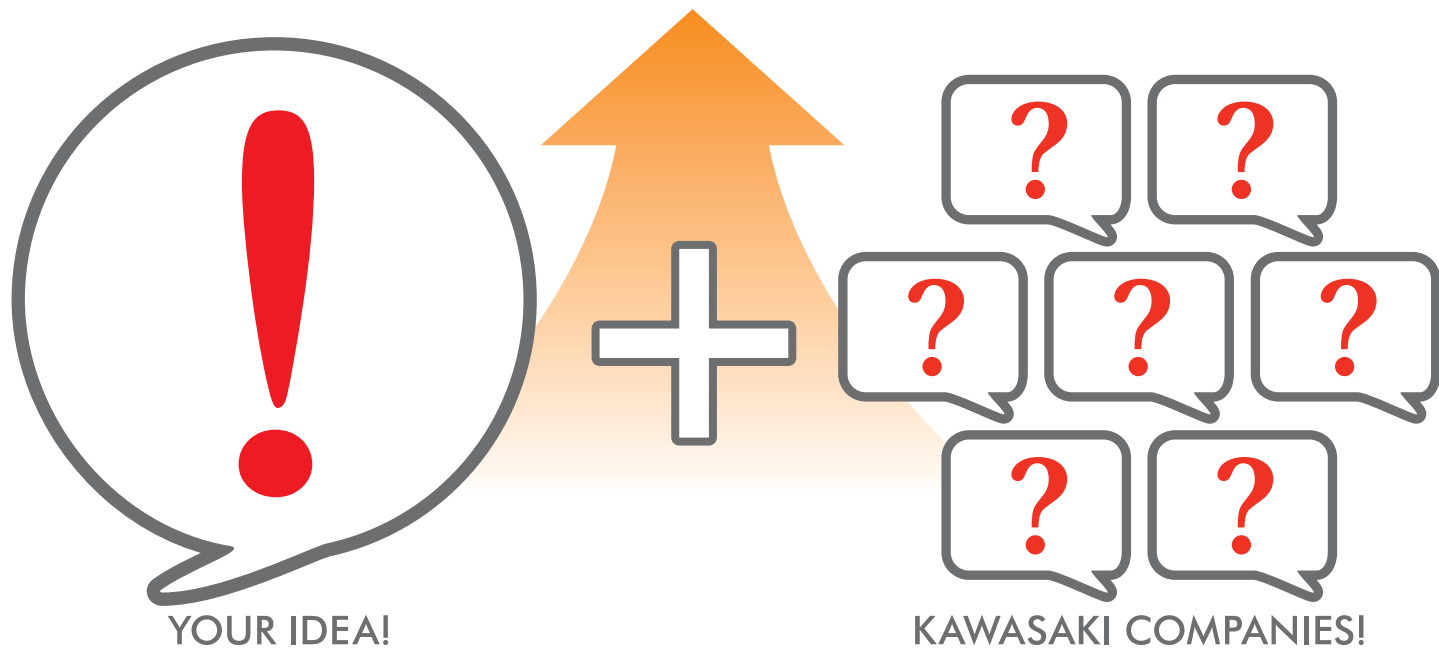
Kawasaki Industrial Design Competition 2015



第20回かわさき産業デザインコンペ2015
「技術・素材で彩るシーン」

かわさき産業デザインコンペは、川崎市内の企業がその特性にふさわしい個別課題を設定し、提案の商品化を目指すコンペです。実現性・市場性・安全性に優れ、独創的かつ魅力的な提案をお待ちしています。二十歳を迎えたコンペは、次のステージを目指します。

賞金100万円
+
めざせ商品化!



応募受付期間：2015年9月1日(火)～9月25日(金) (必着)

賞／賞金：グランプリ1点賞金100万円 賞金総額200万円

個別課題／協賛(課題提出)企業 ※このコンペは応募作品の商品化を目指します。

- A：板金の特性を活かした新しい生活用品 日崎工業(株)
- B：保育園・幼稚園で使用する木製主体の据え置き型万華鏡 ケンラックシステム(株)
- C：石で「和」を感じさせる生活用品 (株)沖セキ
- D：マグネシウム合金の特性を活かしたステップラダー/ステップスツール (株)マクルウ
- E：超精密ピン・シャフト加工技術が生み出す新しい生活用品 三和クリエーション(株)
- F：「数理造形」を感じさせるメタルクラフト・キット (株)ヒラミヤ
- G：博物館・美術館館内員が使用する椅子 (株)キルト工芸

高校生部門「街を彩るユニバーサルデザイン」

※高校生部門の応募受付期間等は裏面をご参照ください。

過去の商品化例



(株)キルト工芸「和楽座」



(株)キルト工芸「足ゆりかご」



(株)沖セキ「silhouette」



(株)末吉ネームプレート製作所
「月酒膳」



(有)相和シボリ工業
「onami」

主催 川崎市 ホームページ <http://www.city.kawasaki.jp/jigyou/category/79-29-0-0-0-0-0-0-0.html> 事務局 (株)ビートップツー

後援 経済産業省関東経済産業局／神奈川県／(公財)神奈川産業振興センター／(公財)川崎市産業振興財団／(公財)日本デザイン振興会／(一社)日本デザイン保護協会
／(公社)日本インダストリアルデザイナー協会／(公社)かながわデザイン機構／(特非)キッズデザイン協議会

A 板金の特性を活かした新しい生活用品

日崎工業(株)
http://www.hizaki.jp/

- 薄くて硬い金属板は、曲げることで強度を持つ立体となる。このような特性を活かし、新たな商品カテゴリーを創出させるモノを期待する
- ・ 素材：スチール、アルミ、ステンレス（板金の存在感を消さない程度の異素材の使用は可）
- ・ サイズ：板状の場合は 500mm×500mm 以内
立体的場合は幅 600mm×奥行き 600mm×高さ 1000mm 以内
- ・ 形状：3次曲面は不可
- ・ 溶接・リベットは可
- ・ 小売価格目安：5,000円～50,000円

B 保育園・幼稚園で使用される木製主体の据え置き型万華鏡

ケンラックシステム(株)
http://www.kenracksystem.co.jp/

- 園児が複数人で見て遊ぶことができる
- 木の温もりを感じることができる
- 園児が遊ぶことを想定し、安全性に配慮する
- ・ サイズ：保育園・幼稚園の教室に据え置いて使うことを想定したサイズ（目安として幅 700mm×奥行き 700mm×高さ 700mm）
- ・ 素材：主要素材は木とし、木の質感を重視する（木以外の素材を付加的に使用することは可）
- ・ 小売価格目安：50,000円～100,000円

C 石で「和」を感じさせる生活用品

(株) 沖セキ
http://okiseki.com/

- 海外から訪れた観光客が日本を意識できるようなもの
- 生活空間に和のイメージを強く印象付けることのできる用品
- ・ サイズ：自由
- ・ 素材：石材全般（大理石を除く）
- ・ 加工：本磨き、水磨き、バーナー、ピシャン、小叩き等。石材への彫刻も可
- ・ 小売価格目安：5,000円以内

D マグネシウム合金の特性を活かしたステップラダー / ステップスツール

(株) マクルウ
http://macrw.com/

- 移動、収納、折りたたみといった機能を追求したステップラダー（脚立）/ ステップスツール（踏み台）
- 従来の用途にとらわれない新しい使い方の提案も歓迎
- ・ 素材：マグネシウム合金 規格 AZ61
- ・ 形状：パイプ材（φ20mm～38.1mm程度、異形パイプも可、肉厚2mm～3mm程度）、アングルなど型材、板材等を組み合わせたもの（金型が必要なダイキャストは不可）
- ・ 加工方法：引き抜き加工、曲げ加工（曲げR2.5D以上）、溶接、切削等
- ・ 小売価格目安：ステップラダー 10,000円～20,000円、ステップスツール 5,000円～10,000円
- 【参考】マグネシウム特性紹介ページ（マクルウ運営）http://magneya.com/tips/info

E 超精密ピン・シャフト加工技術が生み出す新しい生活用品

三和クリエーション(株)
http://www.sanwa-creation.co.jp/

- 研削・放電加工などによる、高精度な仕上げ技術を生かしたもの
- ・ サイズ：φ0.05mm～40mm
- ・ 素材：セラミック（アルミナ・ジルコニア）、超硬合金、焼き入れ鋼（その他一般金属との組み合わせも可）
- ・ 加工可能な形状：円筒、円錐、凹み、溝入れ、穴あき（リング・パイプ）など
- ・ 小売価格目安：3,000円～30,000円

F 「数理造形」を感じさせるメタルクラフト・キット

(株) ヒラミヤ
http://www.hiramiya.co.jp/

- 2次元の板が3次元に構成されて、金属の強さ、優しさ、自分で作る楽しさをイメージさせる
- ・ 素材：純アルミ・銅を除くあらゆる金属の板材（板厚0.1mm～19mm）
- ・ サイズ：金属の板を組み合わせた状態で、目安として幅300mm×奥行き300mm×高さ300mm以内
- ・ 加工方法：炭酸ガスレーザー加工機使用
- ・ 小売価格目安：30,000円以内（組立はキット購入者）

G 博物館・美術館館内員が使用する椅子

(株) キルト工芸
http://www.kilt.co.jp/

- 存在を主張せず、博物館・美術館などで違和感のない外観を有し、長時間の着座にも適した椅子
- ・ サイズ：使用する場所にふさわしいサイズ
- ・ 素材：自由
- ・ 大規模な型を用いないこと
- ・ 小売価格目安：75,000円～100,000円

問合せ先 ※作品の応募について、課題についてのお問い合わせはこちらにお願いいたします。

川崎市経済労働局 次世代産業推進室 コンテンツ産業担当
TEL：044-200-0168 FAX：044-200-3920
E-mail：28sangyo1@city.kawasaki.jp
※各課題提出企業に対する個別のお問い合わせはご遠慮ください。

応募作品の提出先 ※持参の場合は事前に連絡の上でお持ちください。（原則として期間内の平日、10時～16時）

かわさき産業デザインコンペ事務局 E-mail：kcompe@bt2.net
〒105-0012 東京都港区芝大門 1-15-1 第三高千穂ビル 2F
(株) ビートップツー内 (http://www.bt2.net/)
TEL：03-5405-1471 FAX：03-6450-1654

応募要項

賞／賞金

グランプリ1点(賞金100万円)他 賞金総額200万円

応募資格と条件

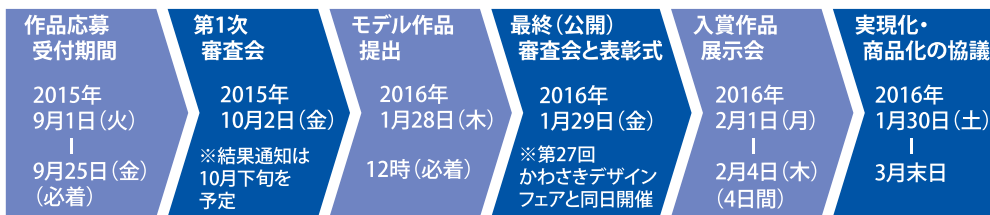
- 2016年1月29日(金)開催の最終(公開)審査会と表彰式に出席できる方(グループ・企業での応募も可。応募点数の制限はありません。複数の課題にも応募できます)
- 作品はオリジナルで、受付締切日(9月25日(金))において未発表のもの。

審査方法

- 第1次審査 作品パネルとコンセプトシートによる審査
- 最終審査 第1次審査通過者が制作したモデル及び作品パネル、プレゼンテーションにより公開審査を行い、各賞を選定します。

※第1次審査、最終審査ともに川崎市産業振興会館内で行います。
各審査終了後にすべての応募者に書面で結果を通知します。審査結果についてのお問い合わせはご遠慮ください。

スケジュール



審査委員(敬称略)



森山明子(審査委員長)
武蔵野美術大学
デザイン情報学科 教授
デザインジャーナリスト



戸谷毅史(副委員長)
東海大学
教養学部長 芸術学科教授
インダストリアルデザイナー



福田哲夫
産業技術大学院大学
産業技術研究科 特任教授
インダストリアルデザイナー



武者廣平
(株)武者デザインプロジェクト
代表取締役
ユニバーサルデザイナー



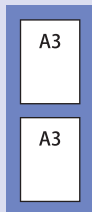
倉方雅行
和光大学
表現学部芸術学科長 芸術学科教授
プロダクトデザイナー

応募方法

- 作品応募受付期間: 2015年9月1日(火)～9月25日(金)(必着)
- 応募作品1点ごとに(1)～(3)の全てが必要です。

(1) A3のパネル2枚

(縦位置、厚さ3mm以上)に
下記を表示してください。



- ①スケッチまたは
ドローイング
(3Dレンダリングや
モデル写真でも可)
- ②図面(スケール表示)

※両方のウラに応募者名を明記してください。
(オモテには記入しないでください)

(2) コンセプトシート



- ・A4片面1枚
- ・縦位置
- ・日本語

※ウラに応募者名を明記してください。
(オモテには記入しないでください)

(3) 応募票

ホームページより
ダウンロードしてください。
※(1)(2)に貼り付けしないで
ください。

ホームページから応募票をダウンロードできます。
<http://www.city.kawasaki.jp/280/page/0000067852.html>

(第1次審査通過者のみ)モデル及び作品パネルの制作

第1次審査通過者には、モデル及び作品パネル(A1、縦位置)を制作していただきます。モデルは、原則として第1次審査に応募したものを制作していただきますが、審査委員の承認を得たうえで、第1次審査応募時のデザインコンセプトから外れない範囲で改善することは可能です。サイズは原則として1/1とします。

作品パネル(A1、縦位置)は第1次審査の応募に使用した2枚のA3パネルを基本に、モデル制作過程での改善を反映させたものとします。

締切 = 2016年1月28日(木)12時(必着)
搬入先は第1次審査通過者にお知らせいたします。

(第1次審査通過者には課題提出企業をご紹介します。)
※モデル及びA1作品パネルの制作では、5万円を上限に制作費の2分の1を補助します。

応募にあたっての留意点

- 応募作品は返却しません。第1次審査通過後のモデルについては返却いたします。
- 応募料は無料です。ただし、応募作品の制作、輸送・搬入及びモデル作品返却に要する費用(第1次審査通過者のみ)、最終(公開)審査会と表彰式出席に要する交通費等は応募者の負担となります。応募者全員に結果を通知いたします。
- 応募作品の取扱いには、主催者が最善の注意を払いますが、天災等の不可抗力による損傷については、責任を負いかねます。

諸権利について

- 応募作品に関する知的財産権は応募者にあります。応募にあたっては、応募者自身で権利保護等の手続きをしてください。なお、権利保護等の手続きに関する相談機関として一般社団法人日本デザイン保護協会(03-3591-3030、3031)があります。
- 他者の知的財産権を侵害する疑いがある場合は、受賞を取り消すことがあります。
- 入賞作品等の展示・公表等に関する権利は主催者が優先保持します。

実現化・商品化の協議について

- 全ての応募作品のうち実現化・商品化に適するものについては、主催者の仲介のもと企業と応募者で協議していただきます。この際に必要に応じて専門家の紹介をいたします。
- 入賞作品等の実現化・商品化を検討する権利については、2016年3月末日まで課題提出企業が優先保持します。

デザインを通じてものづくりの楽しさを学ぶことを目的として、高校生を対象とした部門を併催します。
 テーマは「街を彩るユニバーサルデザイン」。デザインやものづくりに興味のある高校生の皆さんから、斬新なアイデアやデザインを募ります。

募集テーマ

街を彩る ユニバーサルデザイン

私たちの街には、グローバル化や高齢化によって、これからますます様々な人々が滞在したり一緒に生活するようになります。こうした人々の文化や気持ちの多様性、心のユニバーサルデザインにも着目して、街の気分や雰囲気にも彩りを与えるモノを提案してください。

※「彩り」とは、単に色をつけたり装飾することではなく、使うたびに暖かい気持ちになったり、目に触れると心が躍るような、日常に潤いが加わり人々を豊かにさせるなにかを指します。

協力企業 富士通デザイン株式会社、パイオニア株式会社

賞 最優秀賞 1点 他
 (全10作品程度の入賞を予定)
入賞者を対象に、協力企業のデザイナーとの交流の場を設けます。

審査方法 作品とデザインコンセプトにより審査を行い、各賞を選定します。

スケジュール

- **作品応募受付期間**
2015年9月1日(火)～9月17日(木) (必着)
- **審査会** 2015年9月下旬 (結果通知は10月下旬を予定)
- **表彰式** 2016年1月29日(金) (第27回かわさきデザインフェアと同日開催)
- **入賞作品展示会** 2016年2月1日(月)～2月4日(木) (4日間)

応募方法 応募作品1点ごとに(1)～(3)が必要です。

(1) 作品

A3 A3片面(縦位置)1枚にデザインを描いてください。手書き、パソコンを利用するなど、表現の方法は自由です。
 ※ウラに応募者名を明記してください。オモテには記入しないでください。

(2) デザインコンセプト

A4 A4片面(縦位置)1枚に
 - 作品名
 - デザインの説明
 - 提案の背景・意図
 などを記載してください。様式は自由。
 コンceptシートをホームページよりダウンロードし、使用することもできます。
 ※ウラに応募者名を明記してください。
 オモテには記入しないでください。

デザインの説明

- ・だれが使うのか? ・どのような場面で使うのか?
- ・どのように使うのか? (使い方)
- ・デザインの特徴(色・形・大きさ・素材の工夫など)は? など

提案の背景・意図

- ・街の現状や多様な人々の理解のために行ったことは?
- ・多様な人のどのような行動や気持ちを彩りたいと思ったのか?
- ・なぜその行動や気持ちを彩りたいと思ったのか?
- ・既存のデザインと違うポイントは?
- ・アイデアや表現にもっともこだわったところ、工夫したところは? など

(3) 応募票

A4 ホームページからダウンロードしてください。
 ※(1)、(2)に貼り付けしないでください。

コンセプトシートと応募票はホームページからダウンロードできます。

<http://www.city.kawasaki.jp/280/page/0000068322.html>

応募資格・条件

- ・高等学校、高等専門学校(1～3年生)の学生
- ・作品は未発表でオリジナルに限ります。
- ・授業や部活動で制作した作品の出品も大歓迎です。(グループでの応募可)
- ・応募点数の制限はありません。

応募にあたっての留意点

- ・応募料は無料です。
- ・応募作品は返却いたしません。
- ・著作権については、前頁の募集要項と同じです。

問合せ先

川崎市経済労働局 次世代産業推進室 コンテンツ産業担当
 TEL: 044-200-0168 FAX: 044-200-3920
 E-mail: 28sangyo1@city.kawasaki.jp

応募作品の提出先

かわさき産業デザインコンペ事務局 E-mail: kcompe@bt2.net
 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-15-1 第三高千穂ビル 2F
 (株) ビートップツー内 (<http://www.bt2.net/>)
 TEL: 03-5405-1471 FAX: 03-6450-1654