全文検索ソリューション

◆◆◆ 本との出会い ◆◆◆

的確なキーワードがわからなくても。検索ワードの入力を間違えても。
ユーザーの曖昧な入力から、多彩な「類推・連想・提案」で、未知のコンテンツとの最善の出会いを実現！

類推/連想する新感覚ワードサーフィン

ひとつのキーワードを元に、大量の連想ワードを導き、複合的に検索。
膨大な新語/類義語+コンテンツ情報+検索ワードから自動生成した連想ワードのナビゲーションでドリルダウン検索ワード同士を組み合わせた高度な検索も可能

3つのサジェストで、ラクラク検索!

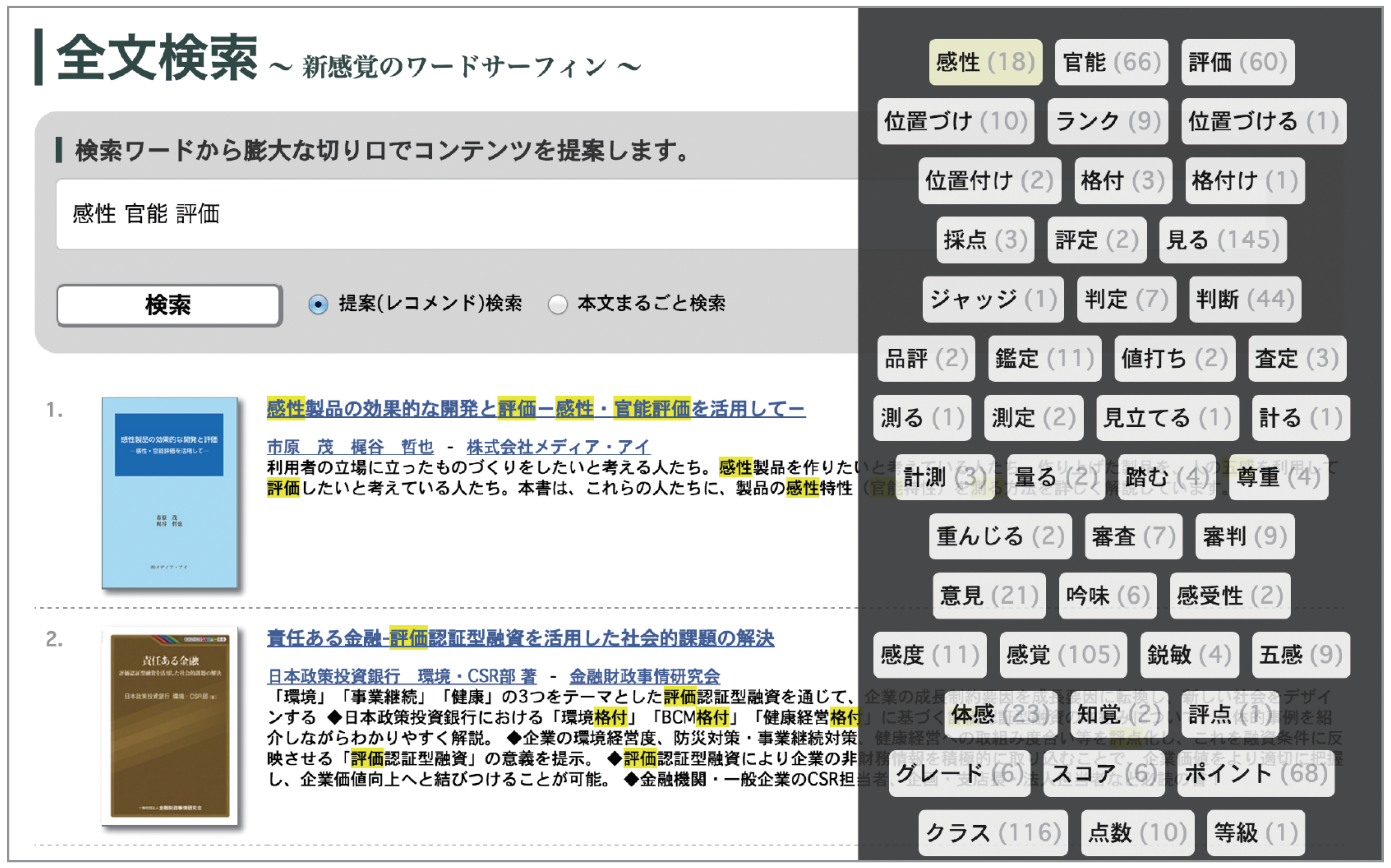
- ◆ **1**：簡単！検索ワード入力の自動補完
- ◆ **2**：もしかしてこれ？ 検索ワードの表記揺れを自動補正
- ◆ **3**：関連性が高いキーワードもリコメンド！

幅広い検索用途に簡単導入

ECサイト、情報系サイト、コーポレートサイトなど
多種多様な“文字を扱う”サイトに適応可能

※1兆行のビックデータを1秒で検索。膨大な本文データの検索に、
超高速エンジンSeraser(特許取得)を使用。

▌ひとつのキーワードを元に、大量の連想ワードを導く



全文検索 ～ 新感覚のワードサーフィン ～

検索ワードから膨大な切り口でコンテンツを提案します。

感性 官能 評価

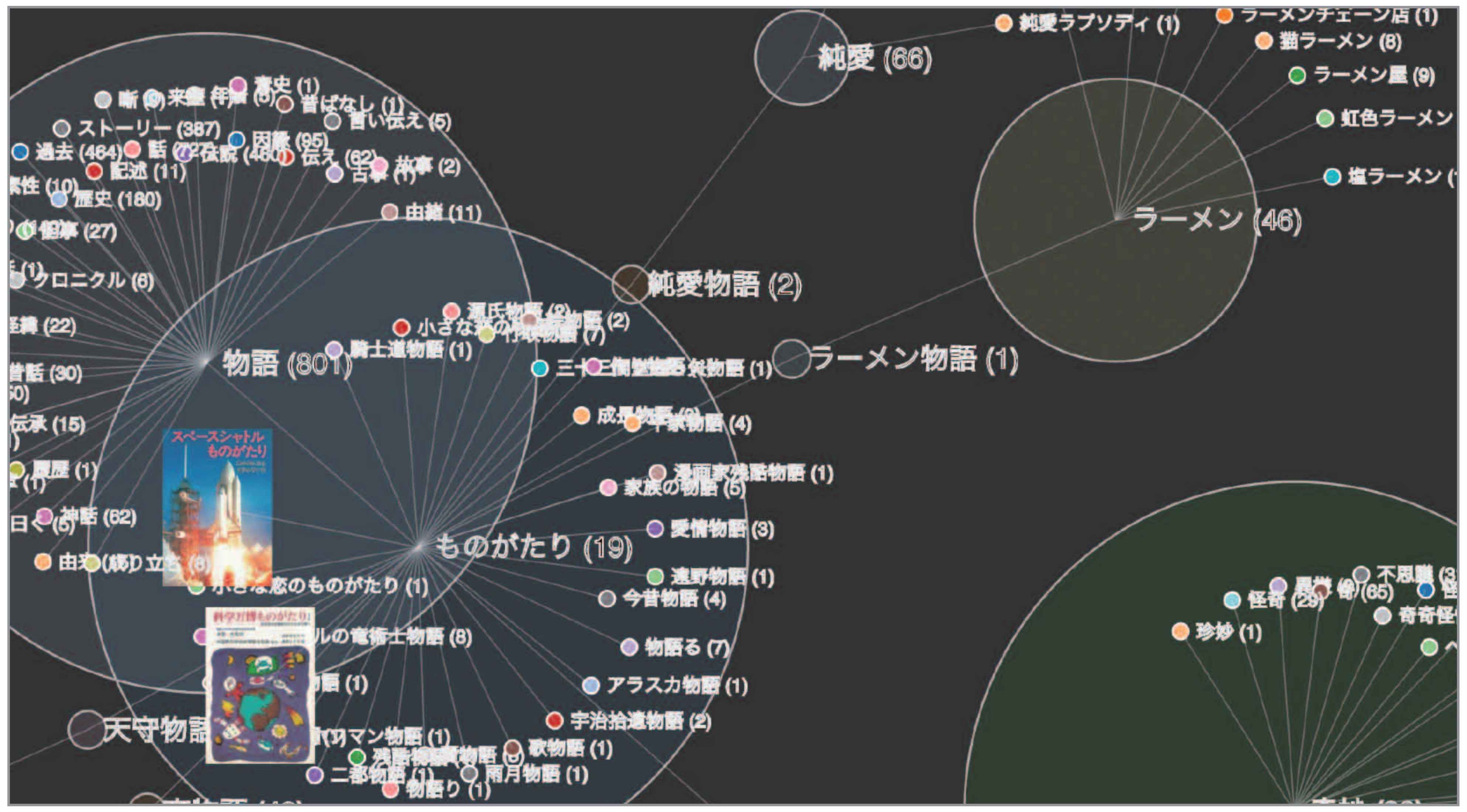
検索　● 提案(レコメンド)検索　○ 本文まるごと検索

1. 感性製品の効果的な開発と評価ー感性・官能評価を活用してー
市原　茂　梶谷　哲也 - 株式会社メディア・アイ
利用者の立場に立ったものづくりをしたいと考える人たち。感性製品を作りたいと考えている人たち。作り上げた製品を、人の五感を利用して
評価したいと考えている人たち。本書は、これらの人たちに、製品の感性特性（官能特性）を測る方法を詳しく解説しています。

2. 責任ある金融-評価認証型融資を活用した社会的課題の解決
日本政策投資銀行　環境・CSR部 著 - 金融財政事情研究会
「環境」「事業継続」「健康」の3つをテーマとした評価認証型融資を通じて、企業の成長制約要因を成長要因に転換し、新しい社会をデザイ
ンする ◆日本政策投資銀行における「環境格付」「BCM格付」「健康経営格付」に基づく
介しながらわかりやすく解説。 ◆企業の環境経営度、防災対策・事業継続対策、健康経営への取組み度合い等を評点化し、これを融資条件に反
映させる「評価認証型融資」の意義を提示。 ◆評価認証型融資により企業の非財務情報を積極的に取り込むことで、企業価値をより適切に把握
し、企業価値向上へと結びつけることが可能。 ◆金融機関・一般企業のCSR担当者、企画・支店長・法人担当者など必読の書

感性 (18)
官能 (66)
評価 (60)
位置づけ (10)
ランク (9)
位置づける (1)
位置付け (2)
格付 (3)
格付け (1)
採点 (3)
評定 (2)
見る (145)
ジャッジ (1)
判定 (7)
判断 (44)
品評 (2)
鑑定 (11)
値打ち (2)
査定 (3)
測る (1)
測定 (2)
見立てる (1)
計る (1)
計測 (3)
量る (2)
踏む (4)
尊重 (4)
重んじる (2)
審査 (7)
審判 (9)
意見 (21)
吟味 (6)
感受性 (2)
感度 (11)
感覚 (105)
鋭敏 (4)
五感 (9)
体感 (23)
知覚 (2)
評点 (1)
グレード (6)
スコア (6)
ポイント (68)
クラス (116)
点数 (10)
等級 (1)

▌類推・連想する新感覚ワードサーフィン



純愛 (66)
純愛ラプソディ (1)
ラーメンチェーン店 (1)
ラーメン (46)
純愛物語 (2)
ラーメン物語 (1)
物語 (801)
ものがたり (19)
天守物語
ストーリー (387)
歴史 (180)
クロニクル (6)
アラスカ物語 (1)
宇治拾遺物語 (2)
今昔物語 (4)
物語る (7)

ConTenDo