PRESS RELEASE　　2026 年 11 月 26 日

報道関係者各位　　加藤貿易株式会社

【新商品】フレーバーナッツがごろごろ入ったアイスチーズケーキ

ナッツリンクの「カッサータ」11 月 26 日発売

～冷凍庫から出して切り分け、少し解凍すると口どけなめらかに。

ラズベリーの甘酸っぱさが広がる、300g のひんやりドルチェ～

加藤貿易株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役：加藤 克也)は、ナッツを楽しむブランド「nutslink(ナッツリンク)」から、新商品「ナッツリンク カッサータ ラズベリーカシュー」を2026 年 11 月 26 日(木)に発売します。本商品は、イタリア・シチリア発祥の菓子「カッサータ」に着想を得た、ナッツ入りのアイスチーズケーキです。濃厚なレアチーズケーキに、ナッツリンクの「ラズベリーカシューナッツ」を混ぜ込みました。ひんやりとしたチーズの口どけと、甘酸っぱく香ばしいカシューナッツの食感を一緒に楽しめます。



■贈るナッツから、みんなで囲むドルチェへ

カッサータは、イタリア・シチリア発祥の伝統菓子です。リコッタチーズのクリームにスポンジ生地や砂糖漬けのフルーツなどを合わせたケーキとして知られています。またナッツリンクは誕生以来、素焼きのナッツでは味わえない個性豊かなフレーバーナッツを、ギフトアイテムとして

展開してきました。今回、その味わいを新しい形で楽しんでいただけるよう、ラズベリーカシューナッツを主役にしたカッサータをつくりました。

チーズのまろやかなコクに、ラズベリーパウダーをまとったカシューナッツの甘酸っぱさがアクセントを添えます。ひと口ごとにナッツが感じられるよう、ごろごろとした食感と食べ応えにもこだわりました。冷凍庫から出してすぐはひんやりと、少し解凍するとチーズのなめらかな口どけが際立ちます。

人が集まる機会の増えるこれからの季節に、家族や友人と切り分けてお楽しみいただけます。

■商品の特徴

1. ごろごろ食感のカシューナッツを贅沢に

ナッツの存在感を楽しめるよう、カシューナッツを贅沢に配合しました。ひと口ごとに、ごろごろとした食感と香ばしさが広がります。

2. 濃厚なチーズに、ラズベリーの甘酸っぱさ

濃厚でなめらかなレアチーズケーキに、ラズベリーの甘酸っぱさがアクセント。後を引く軽やかな余韻に仕上げました。

3. 約 8 人分の 300g。カットして 3〜5 分で食べごろ

8 人ほどで取り分けられるサイズです。冷凍庫から出してカットし、常温で 3〜5 分ほど置けば食べごろに。パンやクラッカーにのせるのもおすすめです。



■SNS でのキャンペーンも開始！

発売を記念して、Instagram と X で「販売開始記念モニターキャンペーン」を実施します。各公式アカウントをフォローし、対象のキャンペーン投稿をリポストしてご応募ください。

応募期間：2026 年 11 月 26 日（木）～12 月 2 日（水）

当選人数：Instagram 2 名、X 2 名（計 4 名）

応募方法：公式アカウントをフォローし、対象投稿をリポスト

実施アカウント：

Instagram：https://www.instagram.com/monopro_life/

X：https://x.com/monopro_life

※応募条件などの詳細は、各 SNS のキャンペーン投稿をご確認ください。

■商品概要・販売情報

商品名	：ナッツリンク カッサータ ラズベリーカシュー
ブランド	：nutslink(ナッツリンク)
価格	：3,780 円(税込・送料込)
発売日	：2026 年 11 月 26 日(木)
内容量	：300g(約 8 人分)
商品サイズ	：幅 195mm×奥行 85mm×高さ 70mm(箱)
賞味期限	：製造日より 180 日(冷凍)
保存方法	：要冷凍(-18℃以下)
お届け方法	：冷凍便
アレルギー	：乳成分・カシューナッツ・大豆
原産国	：日本
商品ページ	：https://monopro.life/view/item/000000000189

※解凍後はお早めにお召し上がりください。

※やわらかくなるまでの時間は、室温により異なります。

■nutslink(ナッツリンク)とは

「想い」を繋ぐギフト商品として、コロナ禍の 2021 年に誕生。ナッツパティシエによる厳選した素材と試行錯誤によるレシピから生まれたフレーバーナッツを詰め合わせたギフトアイテムを展開。商品を通じて、人間関係も社会活動もサステナブルであることを提案します。

■「モノプロ(MonoPro)」について

加藤貿易株式会社は、「まだ誰も気づいていない“ほしいもの”を見つけ、暮らしに寄り添うかたちで届ける」ことを企業理念としています。当社が大切にしているのは、単なる商品の販売にとどまらず、モノを通じて「誰かの暮らしを少し良くすること」、そして「その価値をお客様と共に育てていくこと」です。

昨年、当社は従来の「モノプロダクション事業」を進化させ、新ブランド「モノプロ(MonoPro)」を立ち上げました。モノプロが見つめるのは、日常の中で気づかれにくいけれど確かに存在する“ほしい”という気持ちです。私たちはその小さな声を丁寧にすくい取り、毎日の暮らしを快適にするモノとして形にしてお届けします。

★モノプロ 公式サイト

https://monopro.life/

モノでつなぐ。

モノプロ

■会社概要

会社名　：加藤貿易株式会社

代表者　：代表取締役 加藤 克也

所在地　：東京都中央区新川 1-3-21 BIZ SMART 茅場町 211

設立　　：2009 年 6 月

事業内容：クリエーションブランド(自社ブランド)およびキュレーションブランド(パートナーブランド)の企画・製造・販売

URL　　：https://katotrade.com