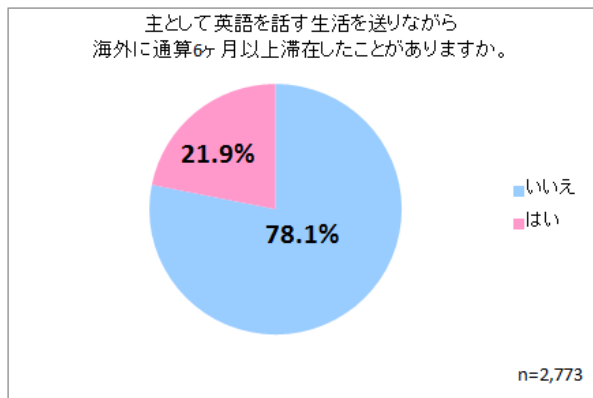
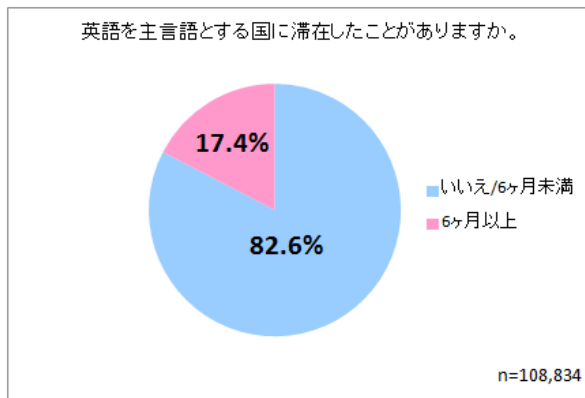


グラフ 4. 海外経験の有無

<第 1 回>



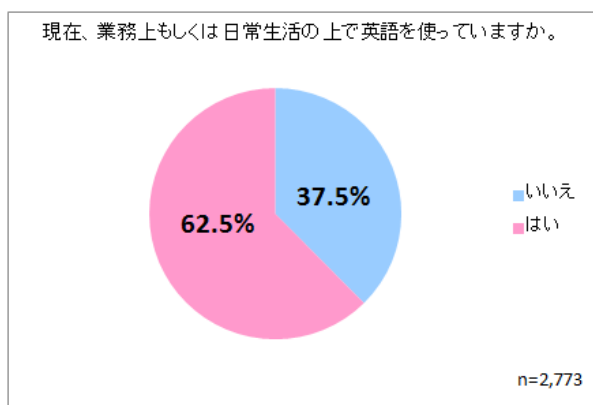
<第 200 回>



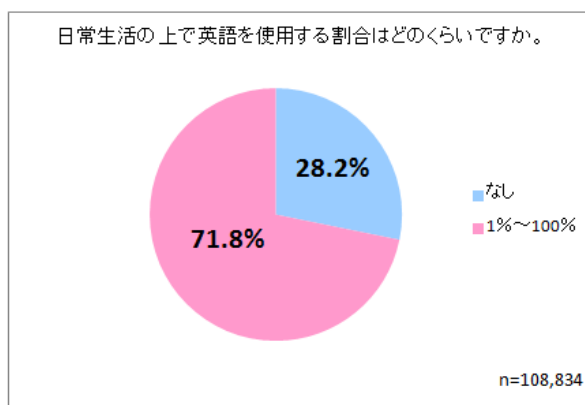
英語を主言語とする国に6ヶ月以上滞在したことがある受験者の割合は第1回目は21.9%だったのに対し、第200回は17.4%と、4.5%減少した。

グラフ 5. 日常生活での英語使用有無

<第 1 回>



<第 200 回>



日常生活の上で英語を使用する受験者の割合は第1回が62.5%だったのに対し、第200回は71.8%と、9.3%増加した。

■TOEIC®公開テスト受験案内(2015年度現在)

受験料	5,725 円(税込)
試験実施月	年 10 回(1・3・4・5・6・7・9・10・11・12 月) ※受験地ごとに異なる
受験地	全国 80 都市
申込方法	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット申込(PC・携帯・スマートフォンなど) ※TOEIC SQUARE にID 登録の上、クレジットカードまたはコンビニエンスストアにて受験料を支払う。 ・コンビニ端末申込 ※セブン-イレブン、ローソン、ミニストップに設置されている情報端末で申込内容を登録し、レジにて受験料を支払う。

TOEIC®プログラム

TOEIC テスト、TOEIC Speaking & Writing、TOEIC Bridge の総称。

3 テストを合わせた世界の 2014 年の TOEIC プログラム受験者数は年間約 700 万人、約 150 カ国で実施された。

TOEIC®テスト

Test of English for International Communication の略称。

1979 年に開始された、英語によるコミュニケーション能力を幅広く評価する世界共通のテスト。テスト結果は 10 点から 990 点までのスコアで評価され、その評価の基準は常に一定に保たれる。スコアによる評価や英語能力を正確に測定できる質の高さが評価され、企業・団体においては昇進・昇格の要件として、また、社員の採用の際などに参考にされており、また、学校においては入試や単位認定などでも広く活用されている。2014 年度の受験者数は 240 万人。

一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会(IBC)

「人と企業の国際化の推進」を基本理念とし、1986年に財団法人国際ビジネスコミュニケーション協会として設立。

以来、「グローバルビジネスにおける円滑なコミュニケーションの促進」をミッションとし、国内外の関係機関と連携しながらTOEIC 事業およびグローバル人材開発事業を展開している。2012年4月1日付で一般財団法人に移行。