報道関係者各位　プレスリリース　2026年11月10日　SODA株式会社

【もう、見積もりで家に上げなくていい】見積もりで「業者に家に来てほしくない」41.0%。不用品回収・ゴミ屋敷片付け・生前整理・遺品整理の一括見積「タスクル」が全面リニューアル、スマホで撮るだけで最大4社を比べられる「AI現地見積ガイド」を搭載

～200人調査：来てほしくない理由の1位は「家に知らない人を入れたくない」62.2%。見積もりの不安1位は「相場が分からない」42.5%～



不用品回収・ゴミ屋敷片付け・生前整理・遺品整理の一括見積もりサービス「タスクル」を運営するSODA株式会社（本社：東京都八王子市、代表取締役：本名 耕）は、全国の20～69歳の男女200人を対象に「不用品回収・片付けの見積もりに関する調査」を実施しました。その結果、見積もりのために業者に家に来てほしくない人は41.0%にのぼり、その理由の1位は「家に知らない人を入れたくない」（62.2%）でした。

こうした声に応えて、タスクルは全面リニューアルし、業者が家に来て見積もる「現地見積」をやめました。代わりに、スマホの案内どおりに部屋の写真や動画を撮るだけで料金の目安が分かる「AI現地見積ガイド」を搭載しています。



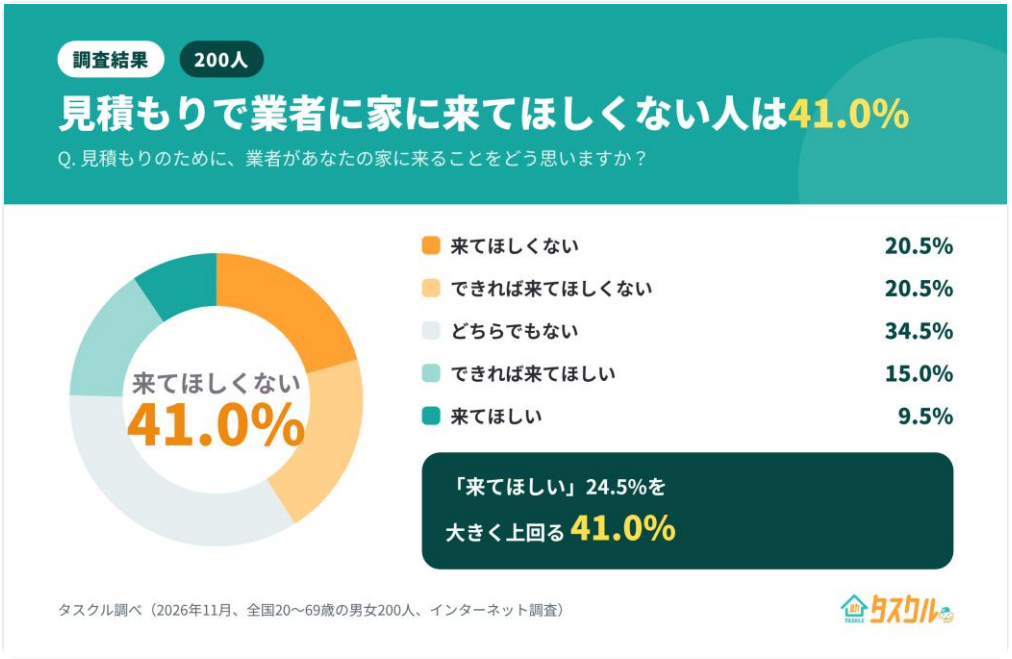
AI現地見積ガイドの使い方4ステップ

調査結果のポイント

- 見積もりで業者に家に来てほしくない人は41.0%。「来てほしい」（24.5%）を大きく上回る
- 来てほしくない理由の1位は「家に知らない人を入れたくない」62.2%。2位「日程を合わせるのが面倒」41.5%、3位「部屋が散らかっていて見られたくない」35.4%
- 見積もりの不安1位は「相場が分からない」42.5%。2位「当日に追加料金を請求されそう」33.0%
- 見積もりを頼むとき、56.0%が何らかの入力に抵抗。1位「住所（番地まで）」46.5%、2位「電話番号」38.0%
- 業者に頼んだことがある人（35人）の62.9%が「写真や動画を送るだけの見積もり」を使いたいと回答（全体では35.0%）
- 比べたい業者の数は「2〜3社」が68.0%で最多

調査結果の詳細

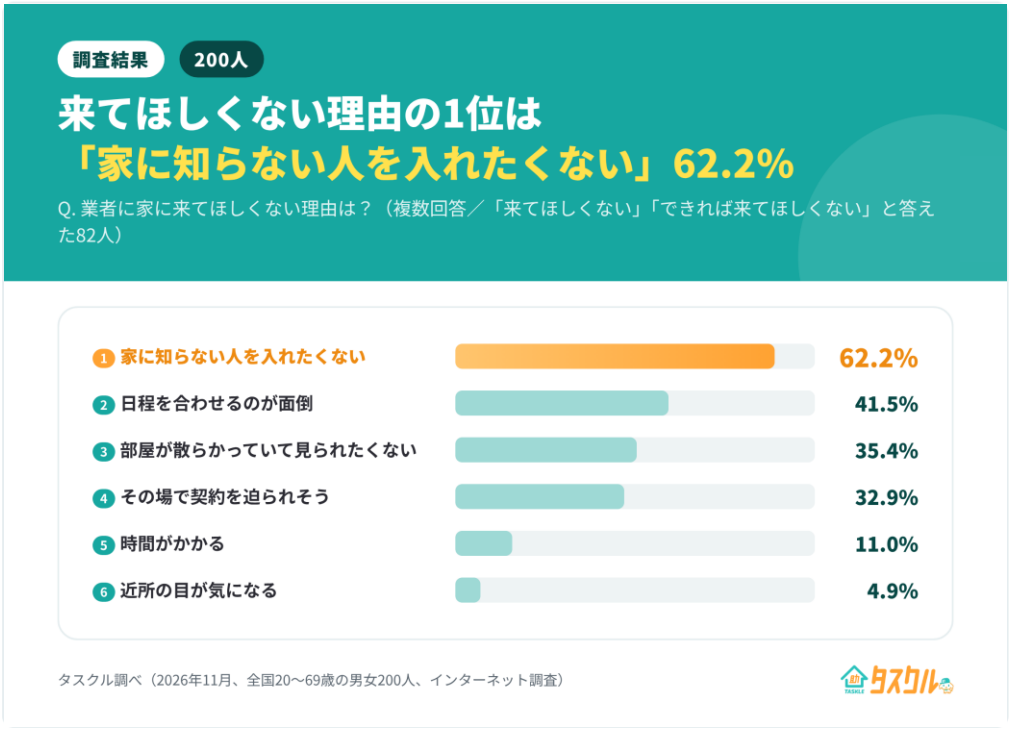
見積もりで業者に家に来てほしくない人は41.0%



見積もりで業者に家に来てほしくない人は41.0%

見積もりのために業者が家に来ることについて、「来てほしくない」20.5%と「できれば来てほしくない」20.5%を合わせて41.0%でした。「来てほしい」「できれば来てほしい」の合計24.5%を大きく上回ります。

来てほしくない理由：6割が「家に知らない人を入れたくない」



来てほしくない理由の1位は「家に知らない人を入れたくない」62.2%

「来てほしくない」「できれば来てほしくない」と答えた82人に理由を聞いたところ（複数回答）、「家に知らない人を入れたくない」が62.2%で最も多くなりました。「日程を合わせるのが面倒」（41.5%）、「部屋が散らかっていて見られたくない」（35.4%）、「その場で契約を迫られそう」（32.9%）が続きます。

見積もりの不安1位は「相場が分からない」



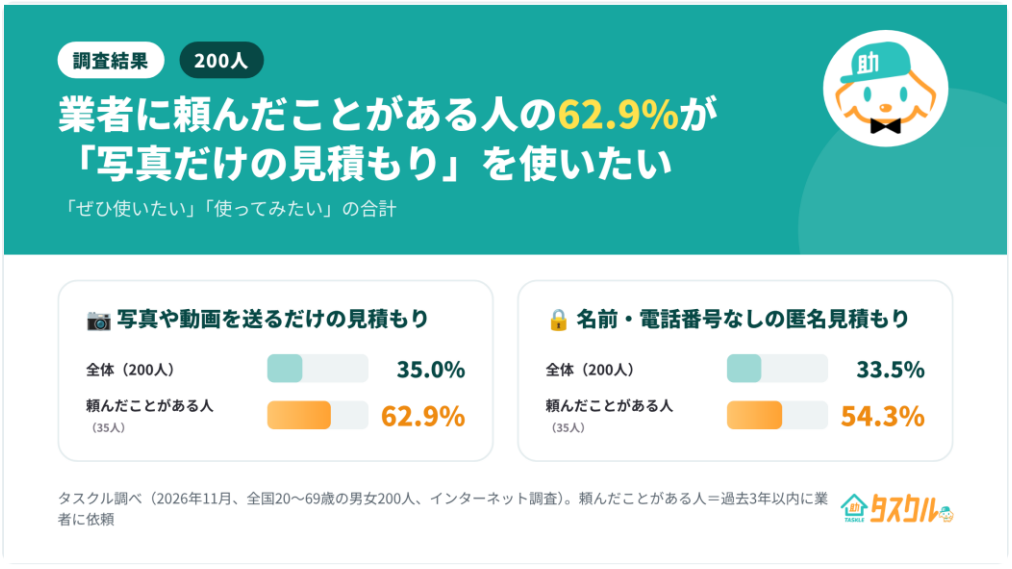
見積もりの不安1位は「相場が分からない」42.5%

見積もりで不安・面倒に感じること（複数回答）は、「相場が分からない」42.5%、「当日に追加料金を請求されそう」33.0%、「業者が家に来る」27.0%、「何社もやり取りするのが面倒」21.5%、「営業電話がかかってきそう」20.0%でした。料金の分かりにくさへの不安が上位を占めています。

見積もりを頼むとき、56.0%が入力に抵抗

入力に抵抗があるもの（複数回答）は、「住所（番地まで）」46.5%、「電話番号」38.0%、「名前」24.5%、「メールアドレス」23.0%でした。「特にない」（44.0%）以外を選んだ人、つまり何らかの入力に抵抗がある人は56.0%です。

業者に頼んだことがある人ほど「写真だけの見積もり」を使いたい



業者に頼んだことがある人の62.9%が「写真だけの見積もり」を使いたい

写真や動画を送るだけの見積もりを「使いたい」（「ぜひ使いたい」「使ってみたい」の合計）人は全体で35.0%でしたが、過去3年以内に業者に頼んだことがある人（35人）に限ると62.9%に上がりました。名前や電話番号を伝えない匿名の見積もりも、全体33.5%に対し、頼んだことがある人では54.3%です。実際に業者に頼んだ経験がある人ほど、家に来てもらわない見積もりを求める傾向が見られました。

比べたい業者の数は「2〜3社」が68.0%

見積もりを比べたい業者の数は「2〜3社」68.0%、「1社」18.5%、「4〜5社」9.0%、「6社以上」4.5%でした。

新機能「AI現地見積ガイド」：家に上げずに、撮るだけで料金の目安

見積もりを依頼したあと、業者からの見積もりを待っている間に、スマホでそのまま始められます。アプリのインストールは不要で、所要時間は約5〜10分です。

1. お家のことをタップで答える

間取り、建物の種類、階数、エレベーターや駐車場の有無などをタップで選びます。間取りを選ぶと、撮る部屋（例：2LDKならリビング・ダイニング、お部屋①、お部屋②）が自動で決まります。

2. 案内どおりに1か所ずつ撮る

撮る場所ごとに、どこに立って、どの向きで撮ればよいかをイラストで案内します。「写真を撮る」を押すとスマホのカメラが起動し、撮った写真はそのまま送られます。動画はできればでよく、撮れない場所はとばせます。散らかったままで大丈夫です。

3. 撮るほど料金の目安がしぼられる

1か所撮るたびに、画面上部の「料金の目安」と「精度」が自動で更新されます。テスト環境での一例（2LDK・生前整理）では、撮影前は「約16〜42万円・精度35%」だった目安が、すべて撮り終えると「約26〜33万円・精度95%」まで絞り込まれました。



撮るほど、料金の目安がしぼられていく（実際の画面）

4. 業者がその写真・動画で見積もる

撮った写真・動画は、見積もりを出す業者だけに届きます（ネットには公開されません）。業者はそれをもとに見積もりを作り、最大4社の見積もりをタスクルのチャットで比べられます。

リニューアルのポイント

1. 知らない人を家に入れずに見積もり

ゴミ屋敷片付け・生前整理・遺品整理では、AI現地見積ガイドで撮るだけで料金の目安が分かります。見積もりのために業者を家に呼ぶ必要はありません。不用品回収も近日中にAI現地見積ガイドに対応する予定です。

2. 訪問の手間と費用をなくし、価格で比べやすく

現地見積では、見積もりのたびに業者が家まで移動し、利用者も立ち会いの日程を合わせる必要がありました。AI現地見積ガイドでは、業者は届いた写真・動画をもとに見積もるため、見積もりのための移動時間や交通費がかかりません。利用者も日程調整や立ち会いが不要です（調査では、来てほしくない理由の2位が「日程を合わせるのが面倒」41.5%）。訪問にかかっていた手間と費用を省ける分、業者は料金そのもので競いやすくなります。

3. 業者の実績を見える化

業者ごとに「追加料金なし ○件中○件」「平均○分で返信」といった実際の取引の実績を表示します。口コミ、見積もり事例、古物商許可の番号もあわせて確認できます。

4. 地域ごとに選びやすく

都道府県・市区町村ごとに、タスクル編集部がおすすめする業者と、その地域に対応する業者を一覧で比べられます。スマホで見やすく、操作しやすいデザインに一新しました。

5. 最大4社の見積もりをチャットで比較・営業電話なし

比べたい業者の数は「2〜3社」が最多だったことから、見積もりは最大4社に絞っています。業者とのやり取りは電話ではなくタスクルのチャットで行え、写真もその場で送れます。断るときもボタン1つです。

代表コメント

「『片付けたいけれど、知らない人を家に入れるのは不安』という声を、現場でずっと聞いてきました。今回の調査でも、見積もりで業者に家に来てほしくない人が41.0%、その理由の1位は『家に知らない人を入れたくない』（62.2%）でした。そこでタスクルは、業者が家に来る現地見積をやめ、スマホの案内どおりに撮るだけで料金の目安が分かる『AI現地見積ガイド』を作りました。撮るほど料金の幅が縮んでいくので、家にいながら納得して業者を選べます。片付けの業界は、まだ電話と訪問が当たり前の世界です。タスクルはこれからも、テクノロジーを駆使して、頼む人の『面倒』と『不安』をひとつずつなくしていきます。」（SODA株式会社 代表取締役 本名 耕）

今後の予定

調査で入力に抵抗があるものの1位が「住所（番地まで）」、2位が「電話番号」だったことを受け、今後は名前や電話番号、番地まで入れなくても見積もりを取れる仕組みも予定しています。また、AI現地見積ガイドは近日中に不用品回収にも対応します。

・タスクル：https://taskle.jp/

・ゴミ屋敷片付け：https://taskle.jp/gomiyashiki

・生前整理・遺品整理：https://taskle.jp/ihinseiri

・不用品回収：https://taskle.jp/fuyouhin

調査概要

調査名　　：不用品回収・片付けの見積もりに関する調査

調査期間　：2026年11月5日

調査方法　：インターネット調査

調査対象　：全国の20〜69歳の男女

有効回答数：200人（男性119人・女性81人）

※本調査の結果を引用する際は、「タスクル調べ」と明記し、タスクル（https://taskle.jp/）へのリンクをお願いします。

タスクルについて

不用品回収・ゴミ屋敷片付け・生前整理・遺品整理の業者を、口コミや料金で比べて無料で見積もりできる一括見積もりサービスです。2024年5月の開始以来、「営業電話なし・チャットでやり取り」を続けており、全国の登録業者から最大4社の見積もりが届きます。また、タスクルの高齢者の住み替え支援サービスは2026年度グッドデザイン賞を受賞しています。（https://taskle.jp/）

会社概要

会社名　　：SODA株式会社

代表者　　：代表取締役 本名 耕

所在地　　：〒192-0046 東京都八王子市明神町二丁目25番3号 SOHOプラザ京王八王子 208号室

事業内容　：不用品回収・片付けの業者比較サービス「タスクル」の運営、CMS「CREAM」の開発・提供、ウェブ制作

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

SODA株式会社　タスクル運営事務局（担当：本名〈ホンナ〉）

TEL：042-649-9001　（平日10:00〜18:00）

E-mail：info@taskle.jp