LELO

プレスリリース

2026 年 11 月 6 日
LELO HK LIMITED

ラグジュアリー・セルフケアブランド「LELO」
ブランド＆新製品「MONA™ Spectra」説明会　開催レポート

**～産婦人科医・宮本亜希子先生を迎え、
インティメートゾーンのセルフケアと「光美容」をテーマにトークセッションも実施**

スウェーデン発のラグジュアリー・セルフケアブランド「LELO」を展開する LELO HK LIMITED（所地：香港）は、2026 年 10 月 29 日（木）、ブランド＆新製品説明会を開催しました。



当日は、ブランドと光・温熱・振動のテクノロジーを融合した新製品「MONA™ Spectra」の紹介に加え、日本国内の女性 37 名を対象とした MONA™ Spectra のモニター調査の結果を発表しました。また、ゲストとして BIANCA クリニックの産婦人科医であり、LELO のブランドアンバサダーを務める宮本亜希子先生を迎え、インティメートゾーンのセルフケアや、新たな美容習慣としての「光美容」をテーマにトークセッションを実施しました。

■ 2003 年にスウェーデンで誕生した LELO について



LELO

冒頭では LELO HK LIMITED ビジネスデベロップメントマネージャーのコルトゥノワ オリガよりこれまでのブランドの歩みと、LELO が大切にしてきたヘルスケアの考え方についてプレゼンテーションを実施しました。

2003 年にスウェーデンで誕生した LELO は、デザイン、イノベーション、テクノロジー、品質へのこだわりを大切にしながら、身体やウェルネスに関わるさまざまな領域で製品を展開。現在では世界 160 か国以上で製品を販売し、累計 2,200 万個以上の販売実績を持つほか、200 件以上の特許・商標を保有しています。

オリガは「私たちが目指しているのは、セルフケア製品を提供することだけではありません。一人ひとりが自分の身体を知り、自分に合った選択肢を前向きに選ぶこと。そして、より自信を持って充実した人生を送ること。そのための選択肢を提案することを、設立当初から大切にしています」と述べました。

■ 光・温熱・振動を組み合わせた新製品「MONA™ Spectra」



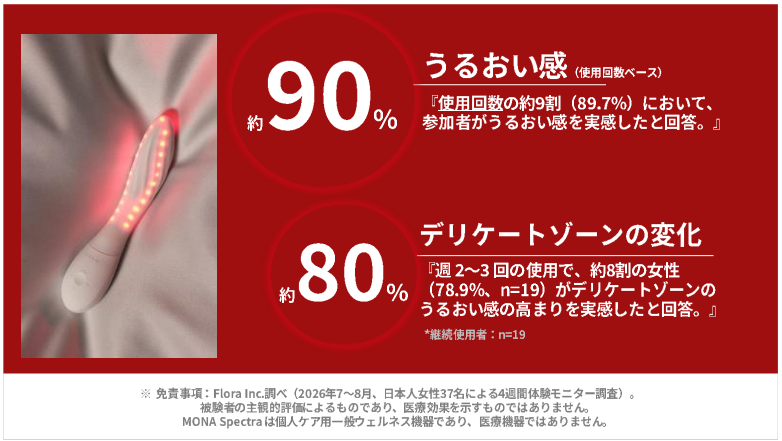
LELO は 2026 年、光を取り入れたセルフケア製品を通じてインティメートウェルネス領域へ進出。その新たな取り組みを象徴する製品が、9 月に日本発売された「MONA™ Spectra」です。

本製品は、先進の赤色 LED 光（レッドライトセラピー）と温熱・振動テクノロジーを組み合わせた、インティメートヘルスケア美容デバイスです。近年、顔や肌のケアで身近になった「光美容」の考え方を、インティメートゾーンにも広げることで、これまでにないセルフケアの選択肢を提案します。専用アプリを使えば、光のモードや振動の強さを好みに合わせて設定できます。防水仕様で、洗練されたデザインも特長です。

製品の開発背景についてオリガは「年齢を重ねる中で、あるいは出産や更年期といったライフステージの変化の中で、インティメートゾーンの乾燥や違和感、ハリ感の変化を感じる女性は少なくありません。しかし、そうした悩みはなかなか人に話しにくく、自分の身体のことなのに、後回しにされがちです。MONA™ Spectra は、そうした変化に向き合う時間を、心地よく、前向きな時間に変えたいという想いから生まれました。」と述べました。

LELO

■ **国内女性 37 名を対象としたモニター調査結果も発表**



「MONA™ Spectra」の紹介にあわせて、日本国内の女性 37 名を対象に実施した 4 週間のモニター調査についても発表しました。

調査では、製品の使用感に加え、デリケートゾーンのうるおい感や快適性などについて聞きました。

インティメートゾーンのうるおい感に関する回答では、使用回数の約 9 割（89.7%）において、参加者がうるおい感を実感したと回答。また、週 2〜3 回の使用で、約 8 割の女性（78.9%）がデリケートゾーンのうるおい感を実感したと回答しました。

さらに、4 週間の継続使用後には、91.9%が機器の挿入について「快適でスムーズだった」と回答。継続的な使用を通じた製品の使用感についても、肯定的な結果が得られました。

今回の調査結果をうけてオリガは今回の調査結果は「本調査は製品の医学的な効果や有効性を示すものではありませんが、実際に製品を使用した参加者の声を通じて、使用頻度や使用感、デザインなど、日常のセルフケアに取り入れる際の体験について把握する機会となったと考えています」と述べました。

■ **産婦人科医・宮本亜希子先生と考える、インティメートゾーンのセルフケア**



LELO

続いて、BIANCA クリニックの産婦人科医であり、LELO のブランドアンバサダーを務める宮本亜希子先生を迎え、オリガ氏とのトークセッションを実施しました。

今回、ブランドアンバサダーを引き受けた背景について、「婦人科医として診療する中で、デリケートゾーンの乾燥や擦れ、性交痛、軽度の尿もれ（GSM：閉経関連尿路生殖器症候群）に関する相談が非常に多い一方で、年齢のせいだからと我慢したり、一人で抱え込んでしまう女性は多くいます。だからこそ、症状が出てから医療機関に相談するだけでなく、普段から自分の身体の状態に目を向け、心地よく過ごすためのケアを取り入れていくことも大切だと考えています。LELO がこれまで提案してきたセルフケアの考え方や、MONA™ Spectra を通じた新しいアプローチに、強い興味と共感を覚え、今回アンバサダーをお受けしました」と述べました。

光美容をインティメートゾーンのケアにも取り入れるという LELO の新しい発想について宮本氏はまず、光が美容分野だけでなく医療の現場でも活用されてきたことに触れました。そのうえで「光脱毛や美顔器など、『光』を使ったケアは、ご自宅でもと入れられるようになりました。普段から使い慣れている「光美容」という切り口であれば、顔のスキンケアと同じような感覚で、自分の身体のことを考えるきっかけになるのではないでしょうか。今回の MONA™ Spectra は、そのきっかけになる製品だと感じています」と述べました。
宮本氏からのコメントを受けてオリガは「MONA™ Spectra では、美容皮膚科やヘルスケアの分野で実績のある『フォトバイオモジュレーション（PBM）』という技術に着目しました。この考え方を、インティメートゾーンのセルフケアに取り入れられないかと考えたのが、MONA™ Spectra の出発点でした。顔のケアに美顔器を使うような感覚で、インティメートゾーンにも光を取り入れていただけたらと思っています。」と述べました。



トークセッション後半では、女性の身体はライフステージによって変化し、ケアについて考えるタイミングや関心も一人ひとり異なることを踏まえ、自分の身体に目を向けることの大切さについて意見を交わしました。
宮本氏は「フェムケアやセルフプレジャーは隠すものではなく、自分の身体を肯定的に知り、愛するためのヘルスケアです。美顔器でお肌のお手入れをするような自然な感覚で、日常の習慣にしていただければなと思います」と述べました。

オリガは「『インティメートゾーンケア』という言葉自体を特別なものにしたいわけではありません。美容やスキンケアと同じように、自分自身の身体を大切にするための選択肢のひとつとして、インティメートゾーンのケアも自然に取り入れていただきたいと考えています」と述べました。

今回のトークセッションを通じて、インティメートゾーンのケアについてオープンに話せる環境を広げるとともに、自分に合ったセルフケアを前向きに考える機会となりました。

■ 製品デモンストレーションを通じて「MONA™ Spectra」の機能を紹介

トークセッションに続いて、製品デモンストレーションを実施しました。
デモンストレーションでは、本体の操作方法や光・温熱・振動の各機能、専用アプリを使用したカスタマイズ方法などを紹介。光については、赤色光によるうるおいをサポートするケアに加え、専用アプリから切り替えられる青色光による肌環境を整えるケア、緑色光による肌のトーンやバランスを整えるケア、近赤外線による深部組織や筋肉へのアプローチを想定したケアなど、それぞれの光の特性を生かした機能を搭載。実際の操作やアニメーション映像を交えながら、各モードの特徴や、専用アプリを通じて好みに合わせて設定をカスタマイズできることを紹介しました。
デモンストレーションを通じて参加者が製品をより具体的に理解できる機会となりました。

■会場では LELO の歴代製品も展示





会場内には MONA™ Spectra に加え、LELO の歴代製品も展示しました。イベント終了後の自由内覧では、参加者が製品を間近で確認し、ブランドが展開してきた製品のデザインやラインアップに触れられる機会を設けました。

■ すべての女性の QOL 向上に、より良い選択肢を

デリケートゾーンの健康は、心身全体の健やかさや QOL（生活の質）を構成する重要な要素であるにもかかわらず、依然として公の場で語られる機会が少ないテーマです。LELO は、女性が自身のライフステージと向き合い、悩みに応えるセルフケアの選択肢に出会えるよう、またセルフケアについてよりオープンに、前向きに語ることができる社会を目指し、今後も調査・情報発信を通じた啓発活動を続けてまいりま

す。新製品 MONA™ Spectra を含め LELO の各製品は、オンラインショップ「Love Piece Club」（有限会社アジュマ）にてご購入いただけます。
商品詳細・ご購入はこちら：https://lovepiececlub-shop.com/products/detail/7822

【お問い合わせ先】

LELO HK LIMITED
ビジネスデベロップメントマネージャー：コルトゥノワ オリガ
Email：olga.kortunova@lelo.com