

スピーディーな店舗間の成功事例の共有で現場力アップ！ 店舗管理Webツール「MiiNA(ミーナ)」

「MiiNA(ミーナ)」は売場作りの指示や、売場の状況を画像とコメントで確認・共有するためのWebツールです。今回は特筆すべき特長をご紹介します。

■スピーディーな状況把握と成功事例の共有で現場の力を最大限に引き出す！

現場スタッフの使い方はとても簡単。

- ① スマートフォンやタブレットから「MiiNA(ミーナ)」のサービスサイトにアクセス・ログイン
- ② 情報を共有するためのテーマや企画ごとに設定されたルームを選択
- ③ 売場の写真をコメントとともに投稿する
- ④ 本部からのフィードバックや他店舗のスタッフからのコメントを確認
- ⑤ 追加指示や依頼があれば追加で投稿する

③の現場スタッフから「MiiNA(ミーナ)」に投稿された売場の画像は、コメントとともに一覧で表示されます(※図1)。画面をスクロールするだけで実施状況が簡単に確認できます。また、投稿に対しての返信コメントや「スゴイね！」「参考になる！」の評価ボタン機能が付いており、本部とはもちろん、店舗間でのコミュニケーションが可能です(※図2)。投稿やコメントの返信・評価ボタンはリアルタイムに反映されるので、スピーディーな指示・確認と成功事例の共有ができます。企画が始まってすぐに状況が確認できるので、チャンスロスを防ぐことができます。自発的なノウハウの共有などの活発なコミュニケーションが生まれ、売場作りのスキルやモチベーションの向上に繋がります。

使い方やインターフェースはSNSのような仕様ですので、とても簡単でスムーズにご導入・ご利用いただいております。

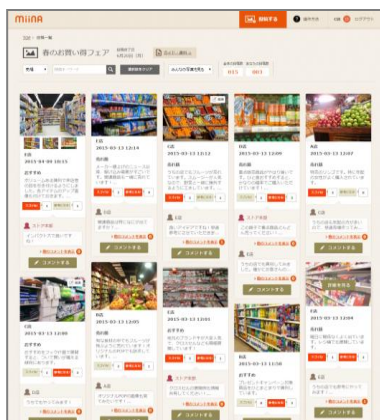


図1 投稿一覧画面



図2 投稿拡大

■売場作りの指示から報告・確認・共有が「MiINA(ミーナ)」で！ ※図 3

「MiINA(ミーナ)」は店舗オペレーションに必要な①～④がすべて可能です。

- ① 本部から売場企画展開指示書を掲載し、指示をする
- ② 指示書を見ながら現場の方が売場を作る
- ③ 作った売場を撮影して投稿し報告する
- ④ 画像やコメントを確認し、改善指示や評価、店舗間での情報共有

複数店舗に週単位で変わる売場企画の指示や状況確認がスピーディーにリアルタイムでできます。店舗間でも共有できるので、ノウハウの共有が進みスキルアップに繋がります。



図 3 MiINA(ミーナ)フロー

【導入企業(敬称略、順不同)】

株式会社アスブルンド、エース株式会社、株式会社トップ、株式会社ナムコ、株式会社ユアーズ、他

【料金】

初期費用 : ¥150,000(税別)

月額利用料 : ~10ID/¥40,000(税別)~ (付与ID数により変動)

【MiINA(ミーナ)公式サイト】

URL : <http://www.miina.jp.net/>