

212 KITCHEN STORE 「MOTHER'S DAY」(母の日ギフト)展開事例



<札幌店>

左はメインの平台の展開画像です。

この店舗はもともと売場作りのスキルが高い店舗ですが、母の日の展開では「スタッフおすすめアイテム」紹介チラシを作成したり、エプロンの人気ランキングをミラーに掲示したり、事前に何が必要かを店舗スタッフがしっかり考えて準備している様子がわかります。



<北花田店>

こちらの店舗は母の日の展開には、毎年とても力を入れています。

どの店舗よりもギフトセットを作り、平台だけではなく、店舗全体に陳列しています。ただセットを作るだけではなく、一つひとつのセットに手書きのPOPを用意するなど、とても手間をかけており、店舗全体で「母の日のギフトを売りたい!」という姿勢が伝わってくる売場です。



<浜松店>

ウインドウの大きな面を活かし、エプロンを提案しています。入口はもちろん、ウインドウの後ろには様々なエプロンを陳列しています。他店と比較しても最大量の展開です。

数年前に店舗から「エプロンを強化提案したい」との要望があり、それから浜松店の母の日の定番演出になりました。

【212 KITCHEN STORE プロフィール】

「食」をテーマとした、キッチン・ダイニングのセレクトショップ。
世界各国から選りすぐりの道具やウエアをセレクト。

【212 KITCHEN STORE 公式サイト】

URL : <http://www.212kitchenstore.com/>