

社内恋愛に憧れる人の割合は 4 割？

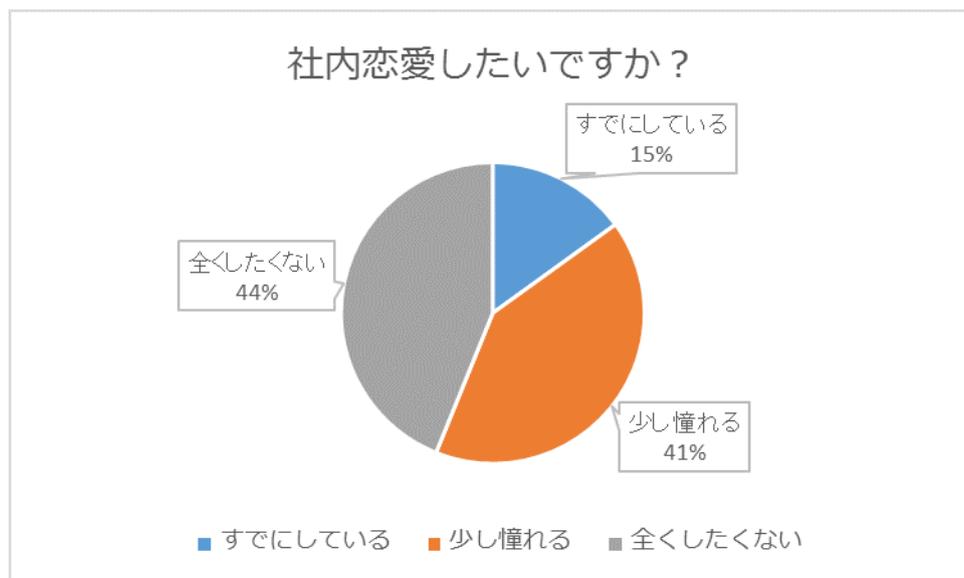
～瓦版「働き方白書」社内恋愛のイメージ調査～

全研本社株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：林 順之亮）が運営する働き方と天職を考えるウェブマガジン「瓦版」（<http://www.w-kawara.jp/>）では、6 月は結婚シーズンということで社内恋愛についてユーザーの声を集め、その意見をまとめました。

調査結果詳細 <http://w-kawara.jp/work-styles-white-paper/office-romance/>

6 月と言えばジュンブライドという言葉があるように、結婚シーズンとされています。瓦版「働き方白書」では今回、結婚シーズンに合わせて「社内での恋愛観」について調査してみました。忙しく仕事をしている毎日の中で、同じ会社内で働く人は恋愛対象になるのでしょうか。

対象は瓦版ユーザー。回答者は 180 人。男性 83 人、女性 97 人。年代は、20 代 100 人、30 代 54 人、40 代 16 人、その他 10 人、でした。ではみてみましょう。



まず、大前提となる「社内恋愛したいですか？」について。最多は「全くしたくない」が 44% でトップ。次いで僅差で「少し憧れる」が 41%。そして「すでにしている」が 15% でした。イメージでいえば、社内の反対派、賛成派は大体同じ割合。その中で、密かに付き合っているのが、1 部署に 1 人から 2 人いる感じでしょうか。なかなかリアルな感じですね。

では、もしも社内恋愛をするなら対象は誰になるのでしょうか。1位は「同僚」で32%、次いで「他部署の先輩」が23%、3位が「上司」で21%、「他部署の後輩」が16%、「部下」は最下位で8%でした。

この結果からはやはり、接する機会が多いことが恋愛につながることを証明しているといえそうです。また、上司や他部署の先輩については、仕事ができつつこいい、といった憧れ系の恋愛対象として、まぶしく映りやすいのかもしれない。「他部署の後輩」については、ルックスが良ければひとときわ輝いて見えるのでしょうか。男性の票が多そうですが…。

そもそも、会社の規定として社内恋愛は、許されているのでしょうか。これについては「特に縛りはない」が86%と9割近い数字となりました。次いで「禁止されている」が11%、「むしろ推奨されている」が3%でした。

9割が「特に縛りがない」というのは、実は知らないし、言われたことがない、というだけの“自己判断”の可能性はありますが、多くの方が、社内恋愛は自由と思っている印象ですね。「禁止する企業」としては、戦力が減るリスクへの予防線でしょう。「むしろ推奨する」企業は、逆に戦力の確保の意味合いが強そうです。

未婚率、結婚年齢がどんどん上昇する中、出会いの場としては、最も物理的に可能性が満ち溢れる職場。もちろん、断固反対派も少なくないわけですが、その理由が、自分の会社で働いているなら先はみえている、といった悲観的なものでないことを祈りたいものです…。

【進む晩婚化】

厚生労働白書の平成25年版では、晩婚化の進展が記されています。大学進学率の上昇、独身者の意識変化などがその背景と分析しています。平均初婚年齢は、平成24年では夫30.8歳、妻29.2歳。これは約30年前の昭和55年の夫27.8歳、妻25.2歳から夫3歳、妻4歳、昭和25年比では夫4.9歳、妻6.2歳も晩婚化が進んでいることとなります。昨今は女性の社会進出が国を挙げて推奨されています。そうすると職場の風景も様変わりし、晩婚化以前に社内恋愛のさらなる減少にもつながることにもなりそうですが…。

■ 調査概要

調査方法 : インターネット調査

有効回答者数 : 180人

回答者の属性 : 20代55.5%、30代30%、40代8.8%、その他5.5%

男女内訳 : 男性46.1% 女性53.8%

■ 働き方と天職ウェブマガジン「瓦版」とは

瓦版

働き方はいま、少子高齢化とテクノロジーの進化によって、過渡期を迎えています。もはや企業の寿命よりも人が働く期間のほうが長い時代です。「瓦版」では、働き方が新しいカタチへとシフトしていく中で、多様化する価値感や働き方に着目。様々な道にスポットを当て、一人でも多くのワーカースタッフが、自分に合った働き方（天職）にたどり着けるお手伝いをしたいと考えています。激変する社会環境の中で、より最適なあり方を探求する企業、より自分らしさにこだわるワーカー…。瓦版は、「働く」を構成するあらゆる要素に広くアンテナを張り巡らせ、最先端の情報を発信し、「働く」を様々な角度から考える糧とヒントと議論の場を提供します。

■会社概要

商号 : 全研本社株式会社
代表者 : 代表取締役社長 林 順之亮
所在地 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-4-11 全研プラザ
設立 : 1975年(昭和50年)5月2日
資本金 : 56,050,000円
グループ資本合計 : 1,003,430,000円
URL : <http://www.zenken.co.jp/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

全研本社株式会社 eマーケティング事業本部
Tel : 03-5324-2581 担当 : 岩谷 (いわや)