



世界初！EC・求人・クラウドファンディング一体型モールを ギズモード・ジャパン等が立ち上げ 出店者募集を開始

Goodsieとメディアジーンによる次世代型マーケットプレイス「machi-ya」

オンラインショップ構築ASPサービスGoodsieを提供する株式会社新東通信（本社所在地：名古屋市中区／代表取締役：谷鉄也）とギズモード・ジャパン、ライフハッカー［日本版］等を運営する株式会社メディアジーン（本社所在地：東京都渋谷区／代表取締役：今田素子）は事業提携し、ギズモード等8メディアが立ち上げるEC・求人・クラウドファンディングを包括したマーケットプレイス「machi-ya」を共同事業として開始します。出店者は商品販売だけでなく、求人募集やクラウドファンディングで支援者を集めることも可能となります。「machi-ya」は、旧来型のオンラインモールとは異なる次世代メディアコマースの創出を目指します。

参加する各メディアは2000万人のファンを持つターゲットメディアとしての特性を活かし、各メディアと親和性のある事業者からの出店を募り、登録されるモノ・コト・ヒトに関連するメディアに露出することで、欲しい人に欲しい情報として届け、最適なマッチングを実現します。

事前登録サイト：<http://pre.machi-ya.jp>

■「machi-ya」の特長

1) 世界初となるEC・求人・クラウドファンディング一体型マーケットプレイス

「machi-ya ～新しい価値が集う場所～」をコンセプトに、EC（商品販売）・求人（求人募集）・クラウドファンディング（プロジェクトへの支援募集）を一体化したマーケットプレイス。好きなモノ・コト・ヒトと生きる人々が集い、新しい価値を発見し、ともに価値を作り出す場を提供します。

2) 情報感度の高いコアな読者2000万人へ向けた情報発信

メディアジーンが創り出すメディアは、興味を同じくするコアな読者（ユーザー）に向けて情報を発信するターゲット・メディアです。特定分野に対する情報感度の高い読者へ、その興味に応じた商品等をレコメンドすることで商品購入やプロジェクト成立を促進します。

3) 越境ECプラットフォーム

多言語対応、海外輸出対応、海外メディアへの露出を予定しており、海外への日本文化発信と越境EC向けプラットフォームとしても機能します。

■「machi-ya」を立ち上げるメディア

- ・「ギズモード・ジャパン」 (<http://www.gizmodo.jp/>)
- ・「ライフハッカー［日本版］」 (<http://www.lifehacker.jp/>)
- ・「ルーミー」 (<http://www.roomie.jp/>)
- ・「コタク・ジャパン」 (<http://www.kotaku.jp/>)
- ・「カフェグローブ」 (<http://www.cafeglobe.com/>)
- ・「マイロハス」 (<http://www.mylohas.net/>)
- ・「グリッティ」 (<http://www.glitty.jp/>)
- ・「タブロイド」 (<http://www.tabroid.jp/>)

■今後のスケジュール及び事前登録方法

出店を希望する方は下記サイトより事前登録を行っていただくことが可能です。
条件詳細に関しては7月中に公開し、8月にサイト公開する予定です。

【事前登録サイト】：<http://pre.machi-ya.jp>

■フラッグシップ店（参加予定の事業者様もしくはブランド）

- ・ ARIGATO GIVING (<http://www.arigatogiving.com/>)
- ・ cado (<http://cado.co.jp/>)
- ・ COLLECTIONS (<http://www.collections2caa.com/>)
- ・ KALPA
- ・ Mt (<http://mt-mg.com/>)
- ・ MUSIC PLATE (<http://www.musicplate.net/>)
- ・ ONLY FREE PAPER (<http://onlyfreepaper.com/>)
- ・ REBIRTH PROJECT (<https://www.rebirth-project.jp/>)
- ・ STiCK (<http://selfcreativelab.com/>)
- ・ THE COVER NIPPON (<http://www.thecovernippon.jp/>)
- ・ 福昌 (<http://fukumasa.reeferwine.net/>)

【運営会社：株式会社メディアジーンについて】

ターゲット・コミュニティにむけて、他では得られない有意義な情報が満載されたWebメディアを運営するメディアジーンでは「cafeglobe」をはじめ、テクノロジー製品情報ブログ・メディア「ギズモード・ジャパン」など8つのメディアを運営しております。

名 称：株式会社メディアジーン

本 社 住 所：〒150-0044 東京都渋谷区円山町23番2号 アレトウーサ渋谷6F

設 立：2008年2月1日

資 本 金：1500万円（資本準備金1500万円）

代表取締役：今田素子

Webサイト：<http://www.mediagene.co.jp/>

【運営会社：株式会社新東通信について】

デザイン性の高いオンラインショップを誰でも簡単に作れるASPサービスGoodsie(グッジー)及び、高い拡張性と複数出店者による乗り入れを可能にするオンラインモール構築サービスGoodsie Mall(グッジーモール)を提供しています。

名 称：株式会社新東通信

本 社 住 所：〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内3-16-29

設 立：1972年8月

資 本 金：9000万円

代 表 者：代表取締役社長 谷鉄也

事 業 内 容：コミュニケーション領域における統合的なソリューション提供

Webサイト：<http://www.shinto-tsushin.co.jp/>

<http://goodsie.co.jp/> (Goodsie)

本プレスリリースに関するお問合せ先

株式会社 新東通信 (Goodsie) 広報担当 榎本

Tel：052-962-3258 Fax：052-951-0772 E-mail：support@goodsie.co.jp

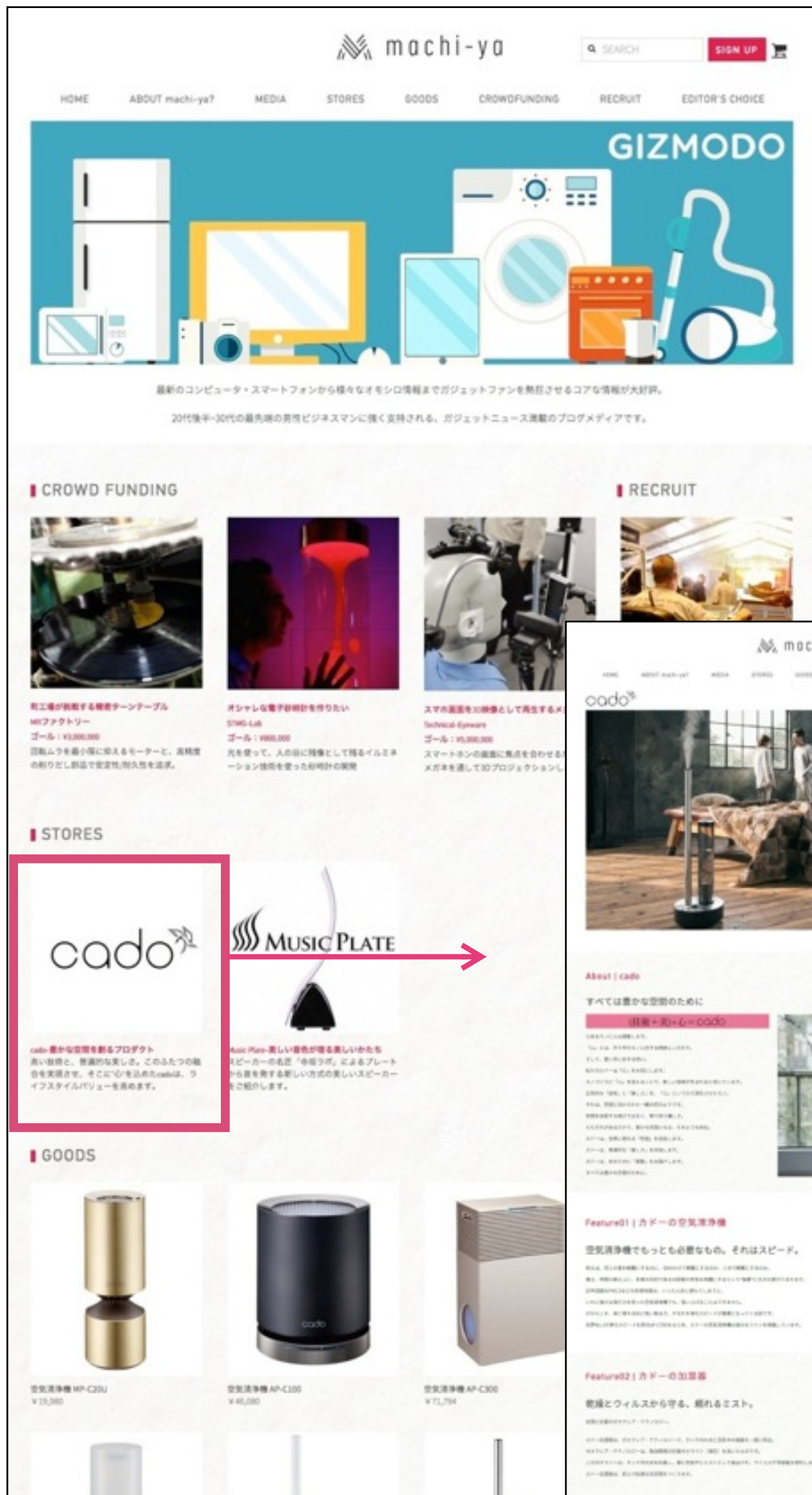
地方に埋もれる職人の技、資本力はないが高い技術をもつ中小企業、大きなポテンシャルを秘めたクリエイター、「machi-ya」はそんな方々に、EC・求人・クラウドファンディングを包括したマーケットプレイスを提供することで支援し、その価値を求めている人のもとへ届けるお手伝いをしていきます。

モノを売るだけでなく、コトを実現する、ヒト（仲間）を募ることも可能にし、その事業全体を支援できる枠組みを用意することで、旧来型オンラインモールとは異なる次世代メディアコマースの創出を目指します。

■サイトTOPイメージ



■各メディアTOPイメージ



■各企業TOPイメージ



■フラッグシップ店（参加予定の事業者様もしくはブランド）

- ・ ARIAGTO GIVING (<http://www.arigatogiving.com/>)
- ・ cado (<http://cado.co.jp/>)
- ・ COLLECTIONS (<http://www.collections2caa.com/>)
- ・ KALPA
- ・ Mt (<http://mt-mg.com/>)
- ・ MUSIC PLATE (<http://www.musicplate.net/>)
- ・ ONLY FREE PAPER (<http://onlyfreepaper.com/>)
- ・ REBIRTH PROJECT (<https://www.rebirth-project.jp/>)
- ・ STiCK (<http://selfcreativelab.com/>)
- ・ THE COVER NIPPON (<http://www.thecovernippon.jp/>)
- ・ 福昌 (<http://fukumasa.reeferwine.net/>)

■オンラインモール「Machi-ya」を立ち上げるメディア

GIZMODO

lifehacker

roomie™

Kotaku

最新のコンピュータ・スマートフォンから様々なオモシロ情報までガジェットファンを熱狂させるコアな情報が大好評。20代後半~30代の最先端の男性ビジネスマンに強く支持される、ガジェットニュース満載のブログメディアです。

<http://www.gizmodo.jp>

最新のサービスや新製品を使いこなし「仕事を楽しく、プライベートはもっと楽しく」という願いを叶える、便利で役に立つライフハック術の数々を紹介。ITリテラシーの高い読者を中心に支持を拡大しています。

<http://www.lifehacker.jp>

2012年4月にローンチした「ルーム（room）」と「家（ie）」のブログメディア。いへのなかの生活をちょっと楽しく、ちょっと便利に、ちょっと快適にするアイテム（いえもの）や、おいしいレシピや自宅でのおもてなし方法など、生活を彩るハウツーを、ブログメディアならではの、ダイナミックなスピードで毎日更新。

<http://www.roomie.jp>

ちょっと人とは違ったゲーム、映画、音楽、フード／ドリンク、動画などのコンテンツが好きな10~30代の男女の交差点。エクストリームな情報と文化をクロスして興味を幅広く喚起させる、明るく楽しく激しいメディアです。

<http://www.kotaku.jp>

cafeglobe

MY LOHAS

Glitty

タブロイド

読者の多くは40代のリアルキャリア女性。政治経済からビューティ、ファッションまで情報感度の高い大人の女性が必要とする記事を平日毎日更新で発信しています。

www.cafeglobe.com

「ロハス」をテーマに、上質な暮らしでマインドまで豊かにするライフスタイル情報を発信している、女性のためのWebマガジン。未婚問わず、30代~40代の働く女性に支持されています。

<http://www.mylohas.net>

「かわいい」に感度の高い恋する女子、恋したい女子のライフスタイルに合わせて、さまざまな角度から刺激的で楽しい情報をお届け☆『Glitty（グリッティ）』とは、キラキラ輝く「glitter」とキューティ、ビューティを表現しています。コスメ、メイク、美容も「恋愛」「かわいい」を切り口に、恋愛スタイリストたちが女子の恋を後押しします。

<http://www.glitty.jp>

35歳以上のビジネスパーソンへ向けて、スマートフォンやタブレット端末にまつわる情報を、どこよりも分かりやすく解説。デジタル情報だけにとらわれない、ビジネス、健康、家族、マネー、お酒、ギャンブルなど、オトナ向けの情報を独自の切り口でお届けいたします。

<http://www.tabroid.jp>