

報道関係者各位

2015年6月15日

株式会社 ゲオホールディングス

(東証1部、証券コード: 2681)

情報管理部 TEL:052-350-5711

E-mail: info@geonet.co.jp



× スタジオ地図

スタジオ地図 細田守監督の最新作『バケモノの子』公開記念 ゲオオリジナルグッズや豪華賞品が総勢711名様に当たる 「『バケモノの子』絆キャンペーン」実施

2015年6月15日(月)スタート

株式会社ゲオホールディングス(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:遠藤結蔵)の子会社、株式会社ゲオ(本社:愛知県名古屋市中区、代表取締役社長:吉川恭史)は、2015年6月15日(月)より、全国のゲオショップ1300店舗にて、スタジオ地図の最新作である『バケモノの子』の劇場公開を記念して、「『バケモノの子』絆キャンペーン」を開始いたします。

スタジオ地図は、『時をかける少女』や『サマーウォーズ』、『おおかみこどもの雨と雪』と、話題作品を次々と世に送り出してきた細田守監督とプロデューサーの齋藤優一郎氏が立ち上げた、アニメーション映画界に新しい風を吹かせ、今、最も注目を集めているアニメーション映画制作スタジオです。ゲオは、スタジオ地図の作品性に共感し、2012年に公開された『おおかみこどもの雨と雪』以降、全店舗でのキャンペーンなど様々な取り組みを行ってまいりました。今回待望の最新作『バケモノの子』(7月11日全国公開予定)においては、スタジオ地図との絆の強いゲオとして、スタジオ地図作品の世界観を多くの方に伝え、この作品をより一層楽しんでいただくため、「『バケモノの子』絆キャンペーン」を実施することとなりました。

「『バケモノの子』絆キャンペーン」とは、2015年6月15日(月)～7月20日(祝・月)の期間内に、ゲオの店舗でお会計500円以上(税抜)ご利用頂いた方の中から、総勢711名様に『バケモノの子』のオリジナルグッズや豪華賞品が当たるキャンペーンです。

映画の中から主人公たちが飛び出してきたと思うほど精巧に再現されたフィギュアセットや、作品のワンシーンを切り取ったオリジナルQUOカードセットなど、オリジナルグッズを多数ご用意しております。また、今回はそれだけではなく、作品テーマの1つでもある「家族の絆」が深まるような、親子で一緒に夏の思い出を作れる体験ギフト券などもご用意いたしました。

また、店頭では、5月より「スタジオ地図コーナー」を設置しており、『バケモノの子』の公開に向けて、これまでのスタジオ地図の作品をまとめてチェックできるコーナーとなっています。ゲオは、引き続き『バケモノの子』との様々な企画を予定しており、今後もスタジオ地図の作品を共に盛り上げていくためのコンテンツを多数発信してまいります。



キャンペーン画像



スタジオ地図コーナー

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ゲオホールディングス 担当:富永 TEL:03-5911-5784

【報道関係者様からのお問い合わせ】

ゲオPR事務局(株式会社エンパシージャパン内) 担当:小久保・渡辺・仁地

TEL:03-6721-1588 MAIL:kokubo@empathyjapan.co.jp

キャンペーン概要

■**キャンペーン名** : 『バケモノの子』絆キャンペーン

■**該当期間** : 2015年6月15日(月)～7月20日(祝・月)

※応募締め切り(消印有効期限):2015年7月26日(日)

■**キャンペーン内容** :

ゲオの店舗でお会計500円以上(税抜)ご利用いただいた方にシリアルコードが記載された応募券を1枚プレゼント。

応募券を集めて応募すると、抽選で『バケモノの子』オリジナルグッズや豪華賞品が総勢711名様に当たる。

■**対象商材** : 全商材(アダルト商材/延長金/買取除く)

■**応募コース/賞品** :

<バケモノの子コース>

【応募券1枚】

- ・ウルトラディティールフィギュア 熊徹&九太セット 11名様
- ・オリジナルQUOカードセット 2,000円分(4枚組) 200名様
- ・オリジナルアルミマウンテンボトル 300名様

<エンジョイファミリーコース>

【応募券1枚】

- ・Sow Experience 体験ギフト(カタログ GREEN) 160名様

【応募券3枚】

- ・JTB ナイスギフト 30,000円 30名様

【応募券5枚】

- ・JTB ナイスギフト 50,000円 10名様

■**応募方法** : ゲオアプリ/ゲオオンライン/ハガキ



ウルトラディティールフィギュア
熊徹&九太セット

※実物とは異なる場合がございます。



Sow Experience 体験ギフト
(カタログ GREEN)

※キャンペーン URL: <http://contents.geo-online.co.jp/gp/studio-chizu-2015.html>

<スタジオ地図 / 『バケモノの子』とは>

スタジオ地図とは、2006年『時をかける少女』、2009年『サマーウォーズ』、2012年『おおかみこどもの雨と雪』と、手掛けた作品すべてが傑作として評価され、国内外の映画賞を席卷し、今や世界で最も注目を集めるアニメーション映画監督となった細田守監督と、代表取締役であり、プロデューサーでもある齋藤優一郎氏によって設立されたアニメーション映画制作スタジオです。

前回の作品から3年ぶりとなる最新作『バケモノの子』は、人間界の「渋谷」とバケモノが棲む「渋谷街」を舞台に、ひとりぼっちの少年とひとりぼっちのバケモノが師弟関係を結ぶという物語。

ことあるごとにぶつかり合う二人だが、修行や冒険を通し互いに成長し、まるで親子のような絆が芽生えていく、子供から大人まであらゆる世代が共感できる、新たな冒険活劇となっています。

7月11日より全国公開予定。

※スタジオ地図公式 HP: <http://www.studio-chizu.jp>

※『バケモノの子』公式 HP: <http://www.bakemono-no-ko.jp>



【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ゲオホールディングス 担当:富永 TEL:03-5911-5784

【報道関係者様からのお問い合わせ】

ゲオ PR 事務局(株式会社エンパシージャパン内) 担当:小久保・渡辺・仁地
TEL:03-6721-1588 MAIL:kokubo@empathyjapan.co.jp