

報道関係者各位

2025 年 10 月 8 日

おしぼりから生まれた衛生技術『VB』がパリへ
FSX、ANREALAGE のパリコレで来場者に「OSHIBORI」を提供
～日本のおもてなしと FSX の衛生技術で、世界中から集まる観客を迎える～

新しいおもてなしの感動を創造する FSX 株式会社（所在地：東京都国立市、代表取締役社長：藤波 克之、以下 FSX）は、2027 年春夏のパリ・ファッションウィークにてコレクションを発表した ANREALAGE（アンリアレイジ）のショーに、FSX の人気のおしぼり『AROMA Premium（アロマプレミアム）』を提供しました。世界中から ANREALAGE の会場を訪れるファッション関係者や観客に、日本が世界に誇る「衛生とおもてなし」を体現する OSHIBORI 文化を体験いただき、一期一会の舞台を心から楽しんでいただけるよう、清潔と心地よさを届けたいと考え、このたびの提供となりました。また、ANREALAGE のスタッフユニフォームにも、抗ウイルス・抗菌を安全に叶える FSX の特許技術『VB（ブイビー）』（特許第 6739772 号）加工を採用し、ファッションを支える舞台裏を衛生面から守っています。



今回の取り組みは、ファッションを通じて日本のクリエイティビティを世界へ発信する ANREALAGE と、日本の OSHIBORI 文化を世界へ届ける FSX と、異なる領域ながらもともに「国立から世界へ」と挑戦する両者の思いが重なり、パリコレの舞台で実現しました。世界中からファッション関係者や観客が集まるパリの舞台上、日本の OSHIBORI 文化とともに、その衛生技術を世界へ発信します。提供するおしぼりは、年間 3,200 万本の出荷本数を誇る大人気のアロマプレミアムです。VB の肌への効果に着目し開発された、潤いを保ち、健やかな手肌へと導く『VB-COSME-（ブイビー コスメ）』（特許第 7278638 号）技術を採用。夏の暑さが続いたフランスで、汗やほてりをおしぼりで拭い、アロマの香りで気分をリフレッシュ。ショーを楽しむひとときを、清潔さと心地よさでそっと支える、日本のおもてなしをパリへ届けています。さらに今回、繊維との親和性を活かした感染予防対策の一つとして、濡れたおしぼりで実用化されている抗ウイルス・抗菌の VB 加工を、スタッフユニフォームという乾いた繊維に応用展開しています。ANREALAGE のパリでの挑戦を、FSX はおしぼりと衛生技術を通じて、華やかなショーを舞台裏から支え、OSHIBORI の新たな可能性を世界へ発信しました。

森永 邦彦 デザイナーコメント

今回のパリコレクションのテーマは「スキン」。電子ペーパーの鱗で何度でも書き換わる服、脱皮して生まれ変わる服です。服が第二の皮膚だとすれば、おしぼりは皮膚に触れる最初の一枚。肌を拭うその一瞬にも、小さな生まれ変わりがあると思っています。FSX とは、祖父母の代から生まれ育った国立で続く縁。同じ街から、ひとつは衛生技術として、ひとつはテクノロジーファッションとして育ったものが、パリの会場で来場者の手と肌に同時に届くことを、心から嬉しく思います。日本のおもてなしの温度と、国立から世界へ向かう二つの挑戦を、ショーの入口で感じていただけたら幸いです。

本件に関するお問い合わせ

FSX 株式会社 東京都国立市泉 1-12-3 TEL:042-576-9131 FAX:042-572-3266

広報担当：唐沢 070-1379-9197 koho@fsx.co.jp

【参考資料】

<VB について> <https://www.virusblock.jp/>

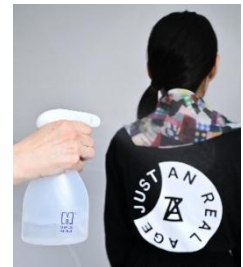


『VB(ブイビー)』は、おしぼりにおいて一番重要となる「衛生面」に着目して開発された、抗ウイルス・抗菌を安全に叶える FSX の特許技術です（特許第 6739772 号）。この技術をおしぼりや繊維などに応用し、ウイルスや菌の付着・活動を 99.99% 以上抑制する衛生技術として実用化しています。

※99.99%以上の抑制効果は、すべてのウイルスや菌に対して保証されるものではありません。

スタッフユニフォームを抗ウイルス・抗菌加工

濡れている「おしぼり」のための溶剤として誕生した『VB』を、繊維との親和性を活かし、衣服という乾いた繊維へと応用展開。スタッフユニフォームを抗ウイルス・抗菌の『VB』加工することで、感染予防対策の一つとして、ショーを支える舞台裏のスタッフの衛生面での環境を整えています。



<VB-COSME- について> <https://www.pocket-oshibori.jp/>

『VB-COSME-(ブイビークスメ)』は、抗ウイルス抗菌の特許技術『VB』（特許第 6739772 号）を進化させ、エイジングケアをサポートする機能を備えた特許技術（特許第 7278638 号）です。使うことで肌を洗浄し、整え、潤いを与える効果が認められています。

US AROMA Premium Hinoki (VB-COSME-おしぼり)・香り付き

潤いを保ち、健やかな手肌へと導く独自技術の『VB-COSME-』を採用したアロマプレミアムは、肌への優しさと、香りと心地よさが贅沢に広がる、記憶に残るアロマのおもてなしおしぼりです。

飛騨高山の森の中で育つ樹々から生まれた「ヒノキ」は、ふとした瞬間に森林浴のような深い癒しをもたらしてくれる香りです。



<ANREALAGE | アンリアレイジ> <https://www.anrealage.com>



デザイナー森永 邦彦

1980 年、東京都国立市生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。大学在学中にバンタンデザイン研究所に通い服づくりをはじめ。2003 年「アンリアレイジ」として活動を開始。ANREALAGE とは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。2005 年東京タワーを会場に東京コレクションデビュー。東京コレクションで 10 年活動続け、2014 年よりパリコレクションへ進出。2019 年フランスの「LVMH PRIZE」のファイナリストに選出、同年第 37 回毎日ファッション大賞受賞。2020 年伊・FENDI との協業をミラノコレクションにて発表。2021 年ドバイ万博日本館の公式ユニフォームを担当。2023・25 年ビヨンセのワールドツアー衣装をデザイン。

▲2027 年春夏のパリコレクション発表の様子

<FSX 株式会社について> <https://www.fsx.co.jp/>

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、1967 年に貸しおしぼり業の「藤波タオルサービス」として創業し、創業 50 年を機に社名を「FSX 株式会社」に一新し、次の 50 年に向けた革新的なサービスを創造する事業を展開していきます。日本発祥のおしぼりを、衛生とおもてなしの「おしぼり文化」として再定義し、抗ウイルス・抗菌の衛生技術『VB(ブイビー)』や製造加工機の開発、アロマやデザインを取り入れ、OSHIBORI を文化ごと世界に輸出するなど、ソフトとハードの両面からおしぼりの新たな価値や市場を創出しています。2025 年には FSX のブランドコンセプトを伝える新スタイルの飲食店「Expression Kawaguchiko」を富士河口湖町に開業。国内外へ広く OSHIBORI 文化を広めるため、おしぼりから広がるおもてなしの感動を創造し続けます。

通販サイト「イーシザイ・マーケット」：<https://www.e-shizai.net/>

ポケットおしぼり：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

抗ウイルス・抗菌『VB』：<https://www.virusblock.jp/>

エイジングケアサポート『VB-COSME-』：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

おしぼり冷温庫『REION』：<https://www.reion.jp/>

FSX Facebook ページ：<https://www.facebook.com/fsx.co.jp/>

FSX Instagram(@fsxkoho)：<https://www.instagram.com/fsxkoho/>

FSX リクルーティングサイト：<https://www.fsx.co.jp/careers/>

フレンチカフェ & テラス『Expression Kawaguchiko』：<https://f-expression.com/kawaguchiko/>

<FSX 富士株式会社について> https://www.fsx.co.jp/fsxfuji_oshibori/

FSX 富士株式会社は、FSX 株式会社のグループ会社として、2020 年 9 月に富士河口湖町に設立しました。「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念として、富士五湖を中心におしぼりのレンタル、企画販売事業を展開しています。FSX グループならではの、抗ウイルス・抗菌「VB おしぼり」や、天然アロマのおしぼり等、エリア唯一のおしぼりを提供しています。富士河口湖町の観光資源であるラベンダーを活用した『ふじぴょん』おしぼりを開発するなど、今後も観光資源豊富な富士山麓の地で、地域密着型事業による利点を活かしたマーケティングにより、おしぼりの新たな可能性を引き出す積極的な製品開発を行ってまいります。