

あなたの
会社は
大丈夫?

SNS情報発信と危機管理

～ビジネスを加速する SNSマーケティングと 守りの鉄則～



起業経験者の視点からSNSを活用した起業・ビジネス展開の成功ステップと、情報発信時の留意点をお伝えします。また、講演2においては、売上拡大と表裏一体のリスクである「炎上」「デマ被害」「コンプライアンス違反」について解説。近年頻発するトラブル事例を交えながら、中小企業が事故を防ぐための予防策や危機管理の手法を分かりやすく紐解きます。

日時

令和8年

木

10月29日

13:30～16:30

会場

東京国際フォーラム G502会議室

(〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号)

参加
特典

ITコーディネータ資格保有者には
3時間分のポイントを付与します。

定員

50名 (会場参加、オンライン参加)

※会場参加者最大50名。先着順。

主な
対象

中小企業・小規模事業者、個人事業主の方々はじめ、
情報を取り扱う全ての方

※一般の方も参加いただけます。

**参加費
無料**

講演1 DX成功事例と情報モラル

「売上をつくる「発信力」×
会社を守る「情報モラル」」



講師

株式会社すきまデザイン
代表取締役

渡辺 さき 氏

講演2 中小企業のSNS危機管理

「炎上・デマ・誹謗中傷の
被害者にも加害者にもならないために」



講師

国際大学グローバル・
コミュニケーション・センター
教授

山口 真一 氏

主催 経済産業省中小企業庁、関東経済産業局

後援 東京商工会議所、(独)情報処理推進機構(IPA)、(公財)人権教育啓発推進センター、(特非)ITコーディネータ協会

運営・事務局 (公財)ハイパーネットワーク社会研究所

プログラム ※プログラム内容は変更する可能性があります

13:30~13:35

主催者挨拶

13:35~13:45

情報モラル啓発動画の紹介

13:45~14:45

講演1 DX成功事例と情報モラル

売上をつくる「発信力」× 会社を守る「情報モラル」

個人・小規模事業者がSNSを活用して認知を広げ、ビジネスに活用するための実践ステップをお話します。本講演では、自身の経験をベースに、小規模だからこそ効くSNSマーケティングの要点と、トラブルを未然に防ぐための情報モラル・危機管理の鉄則を事例ベースでお伝えします。

講師 株式会社すきまデザイン 代表取締役 渡辺 さき 氏

14:45~15:00

休憩

15:00~16:10

講演2 中小企業のSNS危機管理

炎上・デマ・誹謗中傷の被害者にも加害者にもならないために

SNSは強力な発信手段である一方、一つの投稿が人を傷つけ信用を損ないます。炎上・コンプライアンス違反からデマ被害まで、事例とデータから解説します。被害者にも加害者にもならないための備えを実践できる形でお伝えします。

講師 国際大学グローバル・コミュニケーション・センター 教授 山口 真一 氏

16:10

諸連絡、終了

お申込方法

◆Webフォーム

情報モラル啓発セミナー

で検索



<https://joho-moral.go.jp/tokyo/>



WEBフォームで
申込みができない
等の場合は

メール (info-moral@joho-moral.go.jp)

FAX (097-537-8820) に以下の情報をお送り下さい

フリガナ			
会社名			所属・役職
フリガナ			
氏名(必須)	お住まいの 地域	都・道 府・県	市・区 町・村 等
参加形態	会場参加 ・ オンライン参加		
連絡先	メール アドレス(必須):		TEL: () -
本セミナーをどのようにして知りましたか? ※複数回答可 1. 知人からの紹介 2. メール 3. チラシ 4. 会報 5. ウェブサイト 6. Web広告 7. SNS [X(旧Twitter)・Facebook・Instagram] 8. その他 ()			
ITコーディネータ資格をお持ちですか? ☐ はい ☐ いいえ			

※収集した個人情報は責任を持って安全に管理し、本研究所の研究活動のみに使用させていただきます。ご不明な点、個人情報に関する開示・訂正・苦情等がありましたら、下記のお問い合わせ先までお願いします。

お問い合わせ先

情報モラル啓発セミナー事務局(公益財団法人ハイパーネットワーク社会研究所 担当:大塚、内藤)

〒870-0037 大分県大分市東春日町51-6 大分第2ソフィアプラザビル4F

MAIL:info-moral@joho-moral.go.jp TEL:097-537-8180 FAX:097-537-8820