

調査方法・集計条件の詳細

■取得方法

DataForSEO社の「ChatGPT LLM Scraper」を利用し、ブラウザ版ChatGPTと同等の回答画面を取得しました。記録した項目は、回答本文・引用リンク・地図に並ぶ医院名・検索で見つかったページです。

■サイトの分類

引用されたサイトは、公式／比較ポータル／口コミ／医療メディア／行政・学会／地図・Googleビジネスプロフィール／その他の7種類に分類しました。

■質問パターン数について

診療科によって質問の種類と対象都市が異なるため、19診療科×6都市×6種類の全組み合わせではなく、546パターンになります。

■診療科×エリアの組み合わせ数について(調査結果⑤)

産婦人科・精神科／心療内科・在宅医療は金沢市と高松市での質問を作っていないため、分析した組み合わせは19診療科×6都市＝114通りではなく、108通りです。

■診療科どうしの比較について

診療科どうしを比べている箇所では、診療科によって聞かれ方の構成が異なる影響を除くため、全診療科に共通する3種類の質問に揃えた数値を用いています。

■その他

個別クリニック名は匿名としています。