

Materials



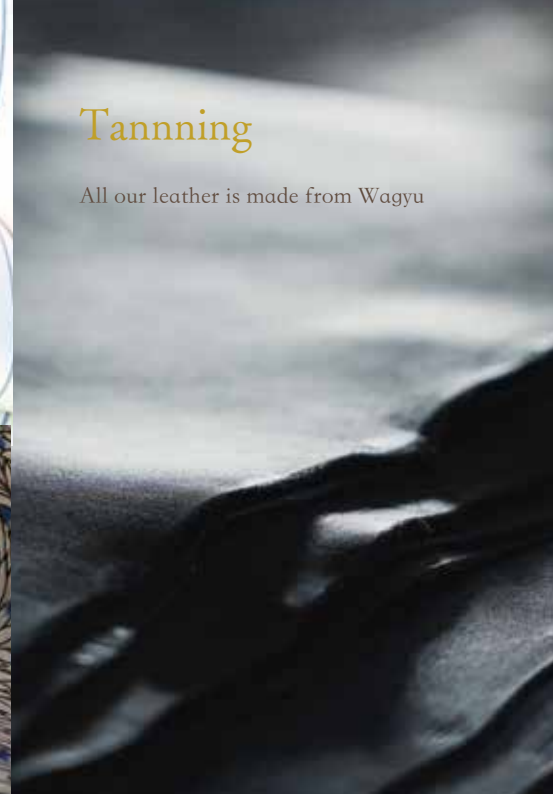
Craftsmanship

Our leather is carefully made by traditional craftsman in Kyoto.



Tanning

All our leather is made from Wagyu



Interior

Our leather is used for interiors such as sofa, table, stairs, cars, boats etc...



Fashion



Exhibition



History



Collaboration

GIVENCHY / ST-dupont / BMW / SEIKO WATCH (GS / CREDOR) Jean-Georges at The Shinmonzen
Capella KYOTO / Hotel The MITSUI KYOTO / POLA / Scotchgrain / KINOKUNIYA / Haute Mode Hirata etc..

Our Message

What Japan needs now is for us to take pride in our country. Since the post-war period, Japan has continued to adopt Western-centric systems, resulting in the steady decline of various traditional Japanese cultures. While there has been a growing interest in Japan’s traditional culture and industries in recent years, the designation of these practices as “traditions” has led to their gradual disappearance from daily life. Historically, since the days of the Silk Road, the Japanese have admired imported goods and services. As times have changed, imported goods have become more accessible. In department stores and select shops, it is common to see people purchasing foreign brands, even when they are more expensive than Japanese products. On the other hand, at supermarkets, there is a tendency to buy Japanese products, even if they are pricier. What accounts for this difference? It might be the education system itself. To encourage people to choose high-value Japanese products, it is essential to cultivate fans of appealing “items” and “brands.” We must build these values as a society. While investing in cutting-edge science, technology, and AI is necessary for societal development, people need mental richness to live fulfilling lives. Attractive products fulfill this need. If people were satisfied with subscriptions, historical buildings and national treasures would surely not exist. What Japan needs in the future is not merely products, but items that provide the joy of holding them, and such joy cannot be established overnight. This project aims to create such opportunities. Companies and artisans with unique skills and techniques will work together to create new value. This is essential for survival in the global economy. We hope for your cooperation in future efforts.

今、日本に必要なもの、それは我々自身が日本に誇りを持つこと。特に戦後日本では欧米を中心としたシステムを導入し続け、結果として日本古来の各種文化はどんどん崩壊していきました。また近年、日本の伝統文化・産業に興味を持つ人も増えてきましたが、「伝統」と括った結果、日常の生活から次々と消えてしまっています。古来、シルクロードの時代より、日本人は舶来の商品・サービスに憧れてきました。時代が移り変わり、舶来品も手に入れやすくなりました。百貨店やセレクトショップ等では、日本製品より高価でも海外ブランド製品を買い求める姿が多く見られます。他方、スーパーに行けば、高くても日本産のものを買おうとする傾向があります。この違いは何か？それは教育システムそのものではないでしょうか。日本産の高付加価値の商品を手にとって頂くために必要なもの、それは魅力的な「アイテム」と「ブランド」のファン作り。社会全体としてそれらの価値観を作り上げなければなりません。社会の発展のために最先端科学技術やAI等への投資は必要ですが、人々が豊かに生きていくためには、心の豊かさが重要です。魅力あるものがそれを満たしてくれます。サブスクリプションで満たされるのであれば、歴史的な建造物や国宝など、きっと存在していません。これからの日本に必要なとされているのは、ただ単なる商品ではなく、手にとる歓びを提供していくことであり、それは一朝一夕で確立できるものではありません。本プロジェクトは、そのためのきっかけづくり。個性や技術を持った企業・職人が一丸となって取り組み、新たな価値を生み出すことを目指します。世界経済の中で生き残るために不可欠なのです。今後の取り組みにもご協力頂ければ幸いです。



Online Boutique



instagram

Head office/Showroom - KYOTO

Private Salon is Located at central KYOTO

443-1, Shonin-cho, Higashiyama-ku, Kyoto, JAPAN



Factory

Tanning: 325-2, Takagi, Handa-cho, Himeji-city
Leather Item : Saga-isenokami cho Ukyo-ku, Kyoto



KYOTO
Leather

About KYOTO Leather

The KYOTO Leather , launched in 2016, is a project that collaborates with workshops related to Kyo-Yuzen and Nishijin textiles, traditional industries of Kyoto, and tanners from Himeji, Japan’s largest leather-producing area. This project transforms the traditional cultural beauty, known as "beauty of use" cultivated in Japan into leather materials to create a new brand. Starting with the tanning of leather in cooperation with tanners, the material is built from scratch, adjusting thickness, hardness, color paste, dyeing, and steaming. The leather undergoes various processes, adapting its thickness and hardness for different uses—from clothing and bags to sofas and furniture. Some leather is even made as thin as paper. The material features various colors and patterns, such as Kyo-yuzen dyeing, Marbling, and gold and silver leaf processing of Nishijin. It utilizes materials like pure gold, platinum, and silver, as well as plant-based dyes, including indigo. KYOTO Leather is primarily made from by-products of Japanese beef, particularly those used for meat. Utilizing these hides, which are a part of life, without discarding and turning them into long-lasting leather. The items is inherently eco-friendly and sustainable. Our mission is passing down artisans’ skills in traditional industries, creating employment, and nurturing successors. We continually propose materials and items that feel closer to modern life rather than traditional crafts like kimonos, and bringing them to shine on a new stage. From 2023, we have expanded our activities beyond Kyoto, collaborating with the Ryukyu Bingata Cooperative in Okinawa to build brands utilizing the dyeing techniques of "Ryukyu Bingata" and undertaking various new initiatives.

2016年に立ち上がったKYOTO Leather Project。京都の伝統産業である京友禅や西陣織の関連の工房と国内有数の皮革産地・姫路のタンナーがタッグを組み、日本で育まれた伝統文化である「用の美」を世界に通用する天然皮革へと生まれ変わらせ、新たなブランドを諸工芸と共に創造するプロジェクトです。タンナーと協力した皮革の鞣しに始まり、厚み・硬さなど素材の調整から色糊・染色・蒸しまでゼロから組み立てることで生まれました。服、バック、ソファや家具まで、鞣し方によって厚みや硬さを変化させ、用途によっては紙のように薄くするなど、様々な加工を施しています。その素材に京友禅や墨流し染、西陣の金銀箔加工など、用途に合わせ純金やプラチナ・銀など様々な素材や、藍染をはじめとする草木染めなどの優しい色調など、様々な色柄を表現しています。KYOTO Leatherの革は、主に食肉用の和牛を中心とした副産物を活用して作られており、原料のサイズも様々です。命の一部である皮を廃棄することなく活用し、レザーアイテムとして長く使う。それ自体がエコでサステナブルなのです。我々に託されたミッション、それは職人の技術継承・雇用の創出、後継者の育成など、伝統産業に特有の課題の解決です。京都で育まれてきた日本の伝統的な風合い、色や柄の魅力をもう一度再確認し、それらを新しいステージで輝かせる—そのために、着物などの伝統工芸品ではなく、現代生活のより身近に感じられる素材やアイテムを提案し続けてきました。2023年からは、京都以外にも活動範囲を広げ、沖縄では琉球びんがた事業協同組合とも連携し、「琉球びんがた」の染色技術を活用したブランド構築など、新たな取り組みを多数展開しています。