



「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門
最終審査会進出 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順。作品情報はエントリー時の情報です。

作品番号 : ME260461
広告主 : 花王
商品名 : THE ANSWER
キャンペーン名 : THE ANSWER



作品番号 : ME260641
広告主 : キリンビール
商品名 : 人生を共に生きるウイスキー
キャンペーン名 : 人生を共に生きるウイスキー



作品番号 : ME260929
広告主 : 日清食品ホールディングス
商品名 : 韓国風甘辛焼そば ポックンミョン
キャンペーン名 : ポックンミョン×おひなさま TikTok プロモーション



作品番号 : ME261049
広告主 : 花王
商品名 : マジックリン、クイックル
キャンペーン名 : しずかなおそうじ



作品番号 : ME261222
広告主 : 日清食品ホールディングス
商品名 : ふっくら釜炊きごはん
キャンペーン名 : 日本の「米」に新たな定番を発明する。
ふっくら釜炊きごはん発明プロジェクト





一般社団法人 ACC

〒105-0003 港区西新橋 2-4-2 西新橋安田エオンビル 6F TEL 03 - 3500-3261

作品番号 : ME261600
広告主 : 花王
商品名 : ピュオーラ炭酸ハミガキ
キャンペーン名 : 頑張らなくても“勝手に口が良くなる体験”で新市場創造



作品番号 : ME261897
広告主 : 国上寺
商品名 : 国上寺
キャンペーン名 : 廃寺の危機から全国に開かれた新しいお寺へ
～国上寺 8 年間のお寺マーケティング～



作品番号 : ME262495
広告主 : ゼルビア
商品名 : 町田ゼルビア
キャンペーン名 : 弱小クラブから強豪クラブへの事業改革



作品番号 : ME262570
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : ギルティ炭酸 NOPE
キャンペーン名 : ギルティ消費を捉えた、新炭酸ブランド戦略



作品番号 : ME262611
広告主 : ファンケル
商品名 : FANCL SKIN PATCH
キャンペーン名 : FANCL SKIN PATCH ローンチプロモーション



作品番号 : ME262807
広告主 : ユニ・チャーム
商品名 : RefF (リーフ) Recycle for the Future
キャンペーン名 : 世界初！『使用済み紙おむつの水平リサイクル技術 RefF』による、
紙おむつを使い捨てない未来にむけた官民共創 社会実装プロジェクト



以上、11 作品が最終審査会進出となります。

「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」
マーケティング・エフェクティブネス部門
ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

※掲載は作品番号順。作品情報はエントリー時の情報です。

作品番号 : ME261008
広告主 : アイロボットジャパン
商品名 : ルンバ
キャンペーン名 : ルンバで #床サイコー
広告会社 : 博報堂
制作会社 : TYO



作品番号 : ME261012
広告主 : ニッカウキスキー
商品名 : ブラックニッカクリア
キャンペーン名 : BLACK is COLORFUL!
広告会社 : 電通
制作会社 : ピラミッドフィルム / lull / CPU direct / 電通ライブ



作品番号 : ME261471
広告主 : 三省堂書店
商品名 : 三省堂書店神田神保町本店
キャンペーン名 : 三省堂書店神田神保町本店リニューアルオープンプロジェクト
広告会社 : 博報堂 / 博報堂ケトル / みんな
制作会社 : 博報堂プロダクツ



作品番号 : ME261835
広告主 : ポプラ社
商品名 : ぶたすけのラッパ
キャンペーン名 : 車中置き去り事故 0 へ。
小さないのちを守る絵本コンテンツ「#たすけてブーブー」
広告会社 : 博報堂 / TBWA HAKUHODO
制作会社 : Headlight / Hakuhood DY ONE



以上、4 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。