

Tsubota Lab Cosmetic

DELAVIE SCIENCES

aeonia

人生 100 年時代、**肌の健康寿命**という新提案

スペースサイエンスと長寿研究から生まれた、

Skin Longevity

肌の未来を見据える新発想のスキンケア

メディアキット

エビデンスに基づく エイジングケア※

Gentle Serum

| Eye Refresh

Delavie Sciences | 輸入販売元：株式会社坪田ラボ

「aeonia（エオニア）」メディアキット

株式会社坪田ラボ
Tsubota Lab Cosmetics

本資料は、株式会社坪田ラボが提供するスキンケアブランド「aeonia（エオニア）」のメディア発表会用キットです。記事作成にご活用いただける情報を取りまとめております。

1. 企業情報・問い合わせ先

項目	内容
企業名	株式会社坪田ラボ（Tsubota Lab. Inc）
設立	2015 年
上場市場	東証グロース市場
所在地（本社）	〒160-8582 東京都新宿区信濃町 35 慶應義塾大学 信濃町キャンパス 2 号館 9 階 CRIK 信濃町 E7
事業内容	近視、ドライアイ、老視、脳疾患などに対する革新的ソリューションの研究開発（医薬品、医療機器、ウェアラブル）、化粧品の輸入販売
お問い合わせ先	株式会社坪田ラボ Tsubota Lab Cosmetics 担当：馬場・関根 電話：03-6384-2240 / Email：aeonia@tsubota-lab.com

2. ロゴ・ブランディングに関わる画像素材及び資料

以下の画像素材は、別途ご提供する共有フォルダや素材リンクよりダウンロードいただけます。（※本ドキュメント上ではテキストでのご案内となります）

ご提供させていただく各種ロゴおよび画像素材は、本発表会に関連する報道や記事作成の用途に限定して供するものです。目的外での利用に加え、許可のない転送や二次的な使用については厳に慎んでいただきますようお願い申し上げます。

- 株式会社坪田ラボ 企業ロゴ
- 「aeonia」ブランドロゴ
- 製品画像（Gentle Serum / Eye Refresh）
- イベントおよび登壇者写真（坪田一男、久保田恵里、金子章子）
- 「コスモヴェール」関連イメージ（国際宇宙ステーション関連資料提供元：Delavie Sciences/NASA）
- aeonia_サイエンス&エビデンスブック
- aeonia_ブランドブック
- メディアキット（本資料）

【ダウンロード先（google drive）】

[https://drive.google.com/drive/folders/16l1hScHFBj6ct3Lzo
VeRW1uRKYGanwEe?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/16l1hScHFBj6ct3LzoVeRW1uRKYGanwEe?usp=sharing)



3. 企業・ブランド紹介

【企業紹介】株式会社坪田ラボについて

株式会社坪田ラボは、“VISIONary INNOVATION で未来をごきげんにする”というパーパスを掲げる、慶應義塾大学医学部発の研究開発型ベンチャーです。学術研究を起点としたサイエンスドリブン・ベンチャーとして、近視、ドライアイ、老視、ならびに神経科学領域に独自のソリューションで挑んでいます。また、CEO の坪田一男は、日本抗加齢医学会の前身となる研究会の立ち上げに参画し、元理事長を務めるなど、日本における抗加齢医学、アンチエイジング医学の発展を牽引してきた第一人者です。

【ブランド紹介】aeonia（エオニア）について

人生 100 年時代、美容においても「一時的な若返り」ではなく、肌の健やかな状態をいかに長く保つかという「Skin Longevity（肌の健康寿命）」を提案する新発想のスキンケアブランドです。「スペースサイエンス（宇宙科学）」と「長寿研究（サーチュイン/SIRT1）」の 2 つの科学的系譜から生まれました。

- 特許独自成分「コスモヴェール（バチルス溶解質）」
米国 Delavie Sciences 社が開発した、国際宇宙ステーション（ISS）の外壁で 18 か月間の極限環境曝露実験を生き抜いた微生物にルーツを持つ成分です。Space Foundation により「Certified Space Technology™」として認定されています。
- 主力ラインナップ
朝晩のケアに取り入れやすい「Gentle Serum（ジェントルセラム）」と、年齢サインが表れやすい目元向けの「Eye Refresh（アイリフレッシュ）」を展開します。

4. 代表や幹部・関連登壇者の経歴・紹介文

- 坪田 一男 (Kazuo Tsubota)

- 株式会社坪田ラボ 代表取締役社長/慶應義塾大学 名誉教授

慶應義塾大学医学部卒業。東京歯科大学教授、慶應義塾大学医学部眼科学教室教授などを歴任。日本抗加齢医学会の前身となる研究会の立ち上げに参画し、元理事長を務めるなど、日本の抗加齢研究を牽引。長寿研究の知見を社会実装につなげている。著書に『長寿遺伝子を鍛える』『ごきげんな人は10年長生きする』等。

- 久保田 恵里 (Eri Kubota)

- 株式会社坪田ラボ 取締役 COO / CBO 事業開発本部長

メディア・情報業界でのキャリアを経て、株式会社メディアプロデュース等の設立・経営に携わる。2023年6月に当社取締役に就任し、現在は事業開発部門を統括。

aeoniaをはじめとする新規プロジェクトやアライアンスを牽引しており、今回のメディア発表会では冒頭の挨拶やプロダクト体験セッションの進行を務める。慶應義塾大学大学院経営管理研究科 (MBA) 修了。

- 金子 章子 (Akiko Kaneko)

- Bona Dea Clinic 院長 (ゲスト登壇者)

筑波大学医学専門学群卒業。慶應義塾大学大学院医学研究科形成外科学専攻修了 (医学博士)。慶應義塾大学病院をはじめ複数の基幹病院で形成外科医として経験を積み、植毛専門クリニックを経て、現在は Bona Dea Clinic 院長を務める。日本形成外科学会専門医、日本臨床毛髪学会評議員、アジア毛髪外科学会理事。今回、髪の臨床で女性の「レジリエンス=回復する力」を見てきた専門医の視点から、なぜ「肌の長寿 (Skin Longevity)」という思想と aeonia に興味を持ったのか。実際の患者さんとの経験を通して見えてきた、スキンケアの新たな可能性について語ります。

- David Sinclair, PhD (デビッド・シンクレア)

- Delavie Sciences 共同創業者/科学顧問

ハーバード大学医学大学院遺伝学教授であり、長寿研究の世界的権威。2003年、赤ワインに含まれる成分「レスベラトロール」が長寿遺伝子 (サーチュイン/SIRT1) を活性化し、寿命を延ばすことを科学誌『Nature』で発表。この歴史的発見により、現在のエイジングケア研究に大きな革命をもたらしました。米 TIME 誌「世界で最も影響力のある 100 人」に選出され、世界的ベストセラー『LIFESPAN 老いなき世界』の著者としても知られています。

- **Kyle Landry, PhD (デビッド・シンクレア)**

- **Delavie Sciences President 共同創業者**

マサチューセッツ大学での教鞭やハーバード大学でのフェロー経験も持つ極限環境生物学者（Extremophiles researcher）です。地下 1,500 メートルの過酷な洞窟での新種探索など、極限環境微生物の研究を推進してきました。その知見を活かし、宇宙の極限環境を生き抜いた独自成分「コスモヴェール」の発見や、商品開発への応用を主導しています。

5. aeonia について

「スペースサイエンス」と「長寿研究」から生まれた、**Skin Longevity aeonia** は、この長寿サイエンスの研究を肌に応用した、「**Skin Longevity**（肌の健康寿命）」を提案するスキンケアブランドです。

アンチエイジング医学の基本的な考え方である「カロリー制限」は、長寿遺伝子である「サーチュイン」を活性化させ、健康寿命の延伸に寄与することが示唆されています。

サーチュインが活性化されることで、ミトコンドリアの機能改善、DNA 修復・ストレス耐性上昇、細胞老化の抑制などが期待されます。こうした長寿サイエンスに基づくアプローチは、世界的企業からも注目を集めており、肌本来の再生や修復を促す「**SIRT** 活性化の実装研究」として、他社でも、最先端のスキンケア開発にも取り入れられています。

宇宙成分「コスモヴェール（バチルス溶解質）」とは

aeonia の核となるのが、**Delavie Sciences** の特許成分であり、**Space Foundation** により「**Certified Space Technology™**」として認定された唯一のスキンケア成分「コスモヴェール（表示名称：バチルス溶解質）」です。

この成分は、国際宇宙ステーション（ISS）の外に設置された実験施設「**EXPOSE**」において発見され、真空、紫外線、宇宙放射線といった極限のストレス環境に 18 か月間さらされながらも生存した微生物「**Bacillus pumilus**（SAFR032）」から抽出されました。

研究により、コスモヴェールには以下の可能性が示されています。

- **サーチュイン（SIRT1）の活性化**：レスベラトロールと同等の **SIRT1** 活性化効果を持つことが確認されています。
- **抗酸化・UV 防御（UVA フリーラジカル保護）**：UVA 曝露によるしわやシミなどから肌を保護します。
- **ヒアルロン酸の産生促進**：組織培養において、ヒアルロン酸レベルを **238%**増加させ、目に見える老化サインを最小限に抑えます。
- **線維芽細胞の生存率向上**：細胞のストレス耐性を高め、肌を健やかに保ちます。
- **高い抗酸化力**：ブロッコリーの約 **3～4 倍**（**TROLOX** 換算値）に相当する抗酸化ポテンシャルを備えています（※バチルス溶解質配合処方試験値であり、成分単体のヒトの肌での作用を直接示すものではありません）。

毎日のケアのための 2 つのステップと、包括的な安全性

aeonia は、独自成分コスモヴェールを 1% 配合した、シンプルな 2 ステップのケアをご提案します。

- **Gentle Serum（美容液）**：ナノエマルジョン処方を採用。4 種の非イオン性界面活性剤とこだわりのオイル成分により、肌への負担感を抑えながら、みずみずしく角質層まで浸透。肌全体の保湿、抗酸化、コンディショニングを行います。
- **Eye Refresh（アイクリーム）**：液晶ラメラ乳化処方を採用し、年齢サインの出やすい目元に特化。被膜形成により、むくみや小じわにアプローチし、ハリを与えます。

6. プレスリリース一覧

- **2026 年 11 月配信**：「ハーバード大学発の化粧品ブランドを日本国内で独占販売。宇宙研究を基に開発した独自成分「コスモヴェール」による先端サイエンスコスメ『aeonia』」
- **2026 年 8 月配信**：「株式会社坪田ラボ メディア発表会のご案内 宇宙環境を生き抜いた微生物由来成分を配合した『aeonia(エオニア)』一般販売開始」
※無料プレスリリース配信サイト「ZeroPress」や「@Press」等に掲載。

7. メディア掲載実績・学術発表

- **学術・医療分野での実績**：一般販売に先立ち、日本美容皮膚科学会および日本抗加齢医学会での学術発表を経て、これまで研究・医療関係者を中心に紹介・評価されてきました。
- **メディア・SNS 展開**：2026 年 9 月 12 日の一般販売開始に伴い、プレスリリースの配信を実施しています。また、公式 Instagram（Tsubota Lab Cosmetics）および YouTube チャンネル「坪田ラボ GOKIGEN TV」にて順次情報を発信中です。

8. 配信元及び購入サイト



aeonia 紹介



2026 年 8 月 27 日 15:00 から一般販売を開始いたします

ご注意事項

- ・本資料およびメディアキットは、aeonia シリーズに関する情報を報道関係者様へ共有することを専ら目的としています。
- ・本資料内に含まれる試験データのうち、「ヒト使用試験」以外の研究成果（成分特性、in vitro/細胞モデル等の知見）、および学術的背景、公表済みの文献、特許情報は、配合される成分や科学的根拠に関する説明であり、実際の製品使用時における効果や効能を直接的に裏付けるものではありません。
- ・各種エビデンスは外部の第三者機関による検証結果の要約に基づいており、過去のデータが将来的な成果を確約するものではありません。
- ・得られる結果やテクスチャーの体感には、個人差が生じる点をご留意ください。
- ・付与された認証や評価は、諸外国を含む各機関独自の基準に準拠しており、製品ごとの取得状況は異なります。
- ・エイジングケアとは、年齢を重ねた肌に潤いを与えるお手入れを指します。
- ・ご使用の際は、事前に腕の内側などでパッチテストを行い、肌への適合性をご確認ください。
- ・使用中や使用後に赤み・はれ・かゆみ・刺激等の異常があらわれた場合は使用を中止し、皮膚科専門医等にご相談ください。



DELAVIE SCIENCES

