

2026年8月20日 合同会社モデル・オン・デマンド

温泉 × 漫画 × 映像で、 日本の湯を世界へ。

温泉特化型 SNS 動画プラットフォーム構想を発表

オリジナル漫画『湯守のくノ一』の実写化・アニメ化を通じ、
地域の物語と次世代スターを世界へ届ける



漫画『湯守のくノ一 真田秘湯戦記』第一話「六文銭の湯」

この物語を、実写化したい。

温泉地そのものを“物語の舞台”に変える、日本発の地域エンターテインメント構想です。

日本の温泉には、まだ世界に届いていない物語がある

日本各地の温泉には、泉質や景観だけでなく、歴史、伝承、食、建築、そしてそこで生きる人々の物語があります。しかし海外に向けた発信では、短い施設紹介だけで終わり、その土地ならではの物語まで届かない地域も少なくありません。



物語は慶長5年、関ヶ原前夜の信州・上田から始まる

そこで当社は、温泉を舞台にしたオリジナル漫画 IP と、タレントによる動画発信、地域への送客を一つの流れにします。視聴者が作品を知り、登場人物や出演者を応援し、物語の舞台となった温泉地を実際に訪れる——そんな新しい観光導線をつくります。

『湯守のくノ一』を、実写作品として世界へ届けたい

温泉を守る“湯守”と、真田の忍びたち。歴史・秘湯・アクションを掛け合わせた物語を、漫画から実写、アニメ、舞台、観光イベントへ展開します。



霧隠才蔵とアキ——歴史と温泉を巡る物語が動き出す

映像化で目指すもの

- 全国の温泉地・旅館を、単なるロケ地ではなく物語の舞台として描く
- オーディションで選ばれた新人を、俳優・タレントとして育成する
- 国内外のファンが作品、出演者、地域を継続的に応援できる仕組みをつくる

漫画で惹きつけ、動画で知り、旅へつなげる



仲間、使命、六文銭——シリーズを貫く物語の核

構想を支える3つの柱

01 STORY

漫画『湯守のくノ一』を核に、歴史・温泉・人物を継続的な物語として発信。

02 VIDEO

温泉特化型 SNS で、旅番組、ショート動画、多言語コンテンツ、出演者の成長を配信。

03 TRAVEL

動画視聴から旅館・地域情報、予約・イベントへつなぎ、実際の来訪を生み出す。

YouTube 等の総合動画サービスとは異なり、“日本の温泉を探し、物語として
楽しみ、現地を訪れる”

ことに焦点を絞ったプラットフォームを目指します。

地域・出演者・ファンが、ともに育つ循環へ

温泉地の PR、若手タレントの発掘、漫画・映像 IP の成長を別々に行うのではなく、
一つの事業として循環させます。

温泉地・宿泊施設

海外を含む新たな認知を獲得し、宿泊・来訪のきっかけを創出

出演者

地域の看板娘・作品のキャストとして実績を積み、俳優・タレントへ成長

視聴者・ファン

推しと物語を入口に地域を知り、視聴・応援・旅行で参加

地域社会

温泉文化や歴史を次世代へ伝え、継続的な関係人口を形成

**グラビア企画ではなく、温泉文化・地域観光・物語 IP を結ぶ
エンターテインメント事業です。**

安心して参加できる運営へ

出演者の尊厳と安全、撮影施設のルール、温泉入浴マナー、肖像権・著作権、広告表示に配慮した運営
基準を整備し、地域と出演者の双方が安心して参加できる事業を目指します。

実写化・事業化をともに進めるパートナーを募集

プラットフォーム開発、パイロット地域での映像制作、出演者オーディション、
『湯守のくノ一』の商業展開を順次進めます。

- 温泉旅館・ホテル、地方自治体、観光協会・観光関連団体
- 映画・ドラマ・アニメ・出版・配信に関わる制作会社、監督、脚本家、プロデューサー
- 広告主、スポンサー、出資・協業企業、海外展開パートナー

代表コメント

「日本の温泉は、湯に入る体験だけではなく、土地の歴史、人、食、景色、そしてそこから生まれる物語まで含めて、世界に誇れる文化です。『湯守のくノ一』を世界のファンと一緒に育て、画面の向こうの憧れを実際の旅へ変えていきたいと考えています。」

合同会社モデル・オン・デマンド 代表 堂脇

会社概要・お問い合わせ

会社名：合同会社モデル・オン・デマンド

〒166-0003 東京都杉並区高円寺南 2 丁目 27-9

代表者：堂脇昌則

Web：https://modelondemand.jp/

TEL：03-5324-2538

E-mail：info@modelondemand.jp

事業内容：タレント／モデルのマネジメント、映像・SNS コンテンツ制作、観光・インバウンド PR ほか