

Google の過去 10 年の成長がひと目でわかる

四半期決算インタラクティブ・チャート公開

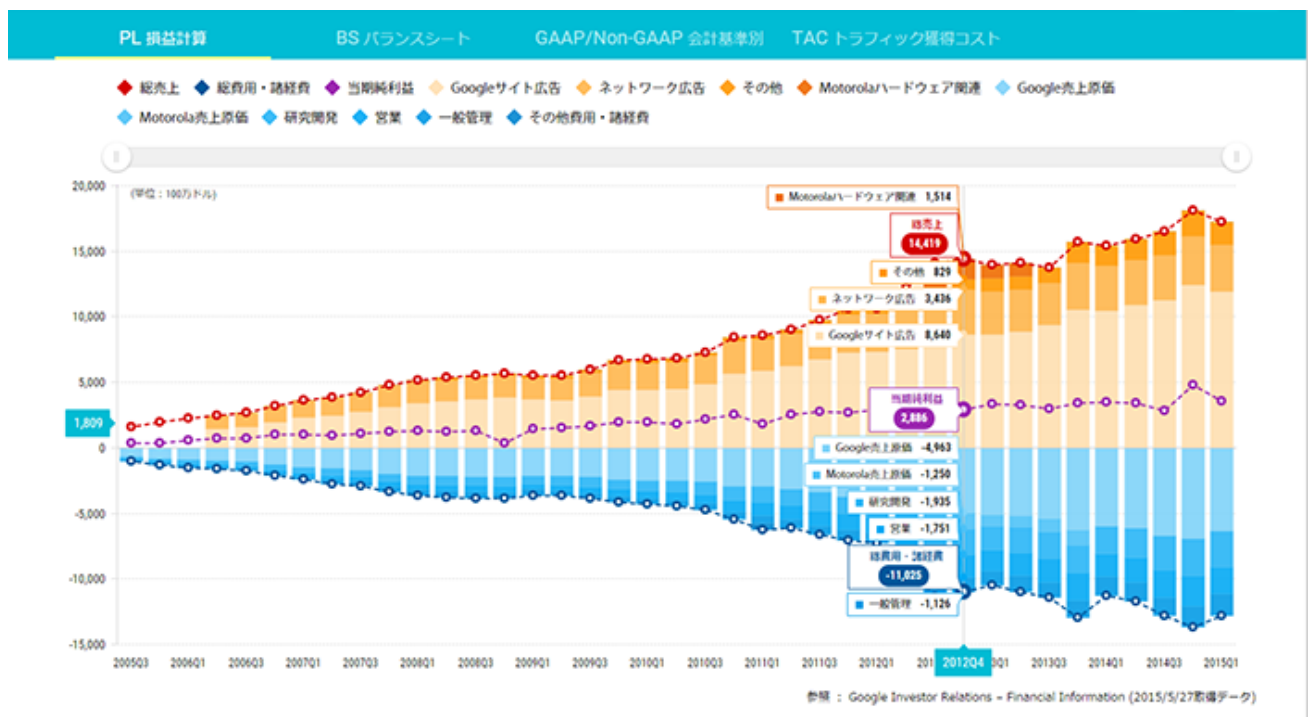
～時系列チャートで読み取りづらかった事柄を発見～

コンテンツマーケティングに特化したサービスを提供する株式会社エコンテ（東京都渋谷区 代表取締役：滝日伴則）は、2005年Q3以降のGoogle決算発表をもとに、業界内外で注目を集めているインターネット大手企業、Googleの成長をより見やすく、直感的に把握できる「インタラクティブ・チャート」を作成しました。

【Google四半期決算インタラクティブ・チャート】 <http://econte.co.jp/resource/item/irg/>

＜決算情報をクォーター毎に見やすく時系列で比較＞

「Google四半期決算インタラクティブ・チャート」では、PL（損益計算）、BS（バランスシート）、GAAP（米国会計基準）ベースと非GAAPベースの営業利益・純利益、TAC（トラフィック獲得コスト）の4点について、クォーター毎に時系列で比較して見ることができます（図1）。

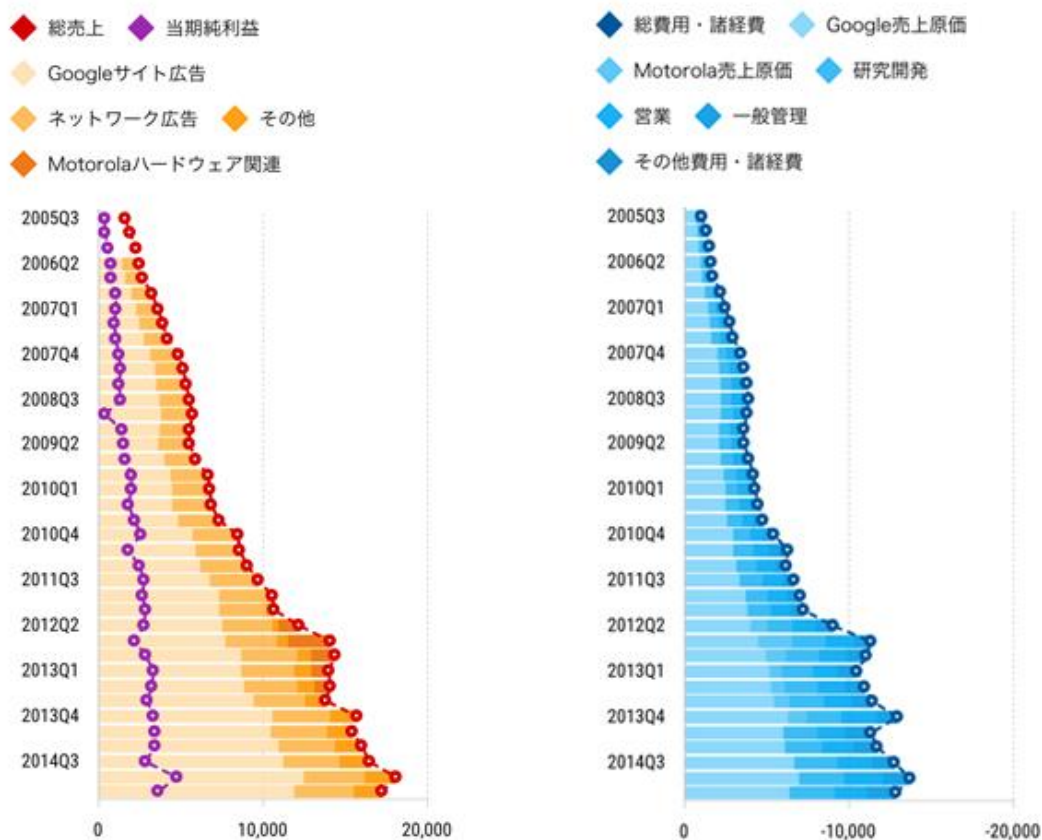


(図1)

グラフにマウスオーバー(スマートフォンの場合はタップ)すると吹き出しが表示され、詳細な数値を見ることができます。PCでは、グラフ上部の各項目名をクリックすることで、表示/非表示を制御することができ、見たい項目のみを表示させ比較することもできます。

<スマホ表示に対応した見やすい画面表示>

スマートフォンで見える場合は、縦長の画面でも見やすいよう、縦方向の時系列グラフを表示(図2)しています。

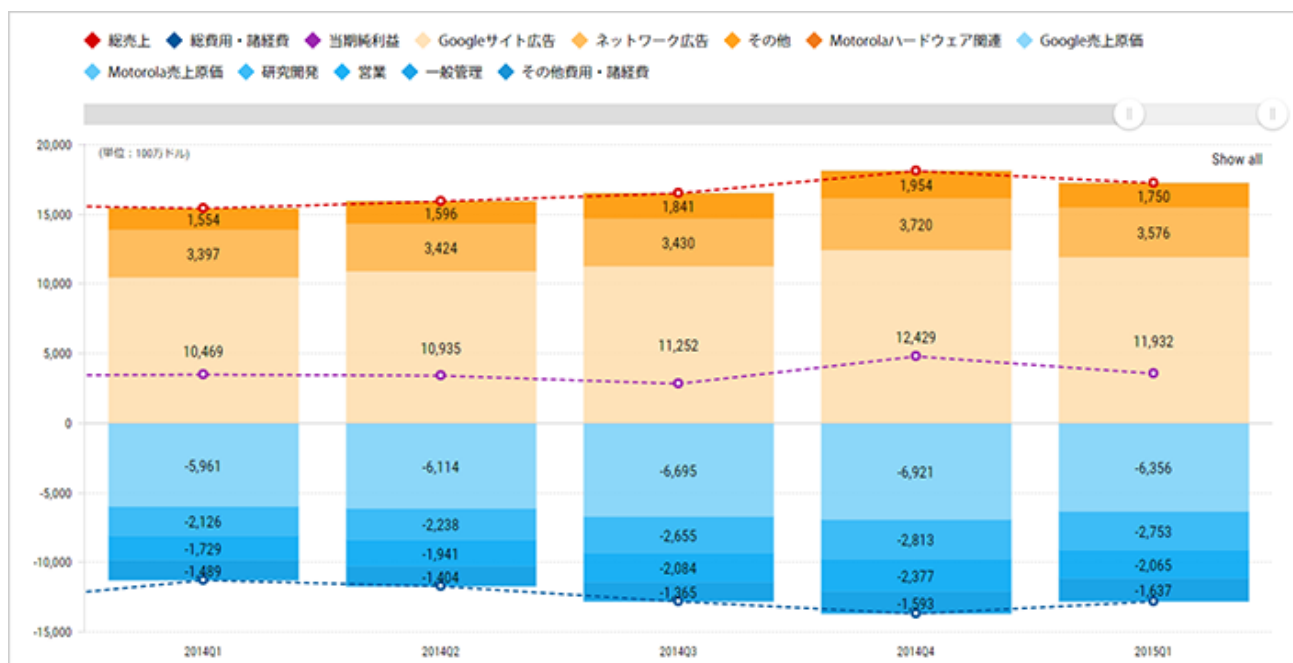


(図2)

＜時系列チャートで読み取りづらかった事柄を発見＞

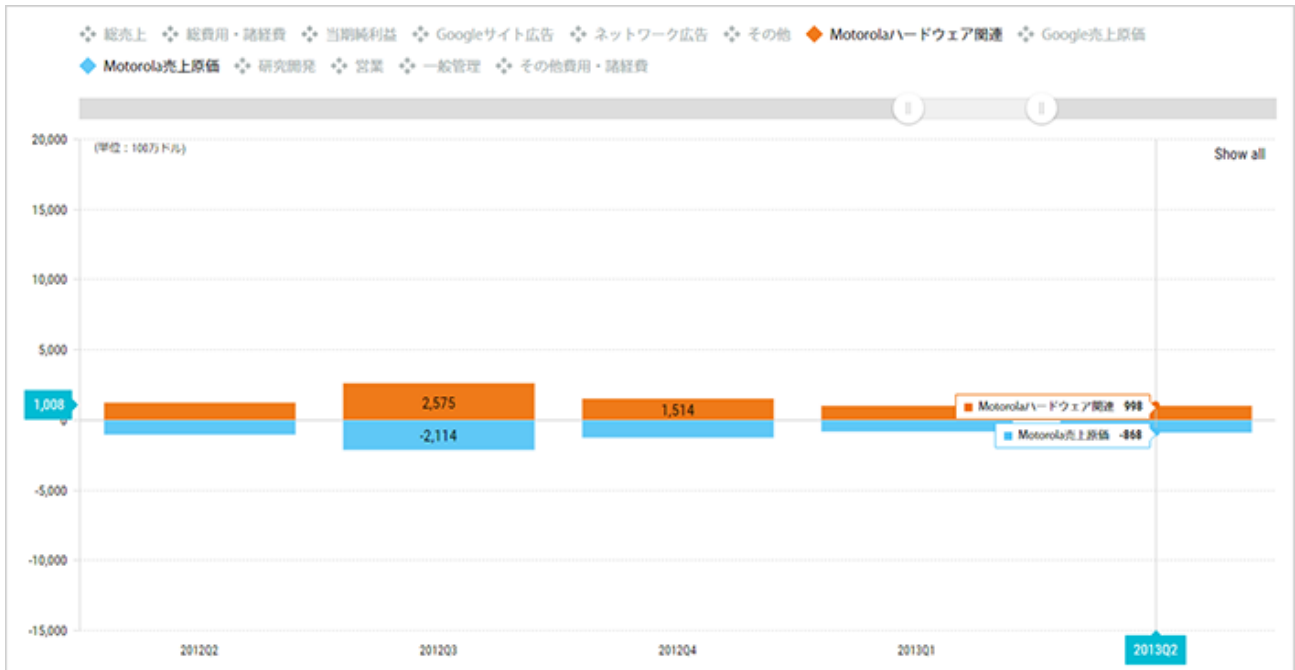
今回のように、情報を時系列チャートに置き換え、項目の表示制御や表示期間を設定できるグラフを用いると、一般的な表形式の決算発表からは読み取りづらい事柄を発見することができます。

例えば、2015年4月に発表されたGoogleの2015年Q1の決算発表を受けて、ロイター、ITpro、ITmediaなど多くのメディアが「売上高は前年同期比12%増加」と報じました。これは、Googleの決算発表のサマリーを元にした報道ですが、時系列でPLを見てみると、過去最高だった2014年Q4から2015年Q1にかけて、一時期売上が下がっていることがわかります。ただ、全期間を通して見ると順調に成長していることが分かります（図3）。



(図3)

また、Googleは2012年に携帯機器メーカーMotorolaを買収していますが、わずか2年足らずの2014年1月末に売却しています。PLのグラフのうち、この期間のMotorola関連の項目のみを表示し売上と原価の関係を見ると、売上に対して原価がほぼ同額かかっており（図4）、売却の理由も納得できます。



(図4)

Googleの決算発表を毎回チェックしている方も、今まで企業の決算発表に興味がなかった方も、四半期決算を分かりやすく見ることができるチャートです。

今回の「Google四半期決算インタラクティブ・チャート」のように、膨大なデータから必要な情報を精査してユーザーにわかりやすく情報を届けるためのデザイン制作や、細かい情報分析にも活用できるコンテンツ提供など、目的に応じたコンテンツプランニングを提供してまいります。

【「Google四半期決算インタラクティブ・チャート」のようなコンテンツの利用例】

こんな人にオススメ	利用例
マーケティング担当者様	株主総会や事業説明会で、企業の強みをわかりやすくアピールできる
広報IR担当者様	コーポレートサイトのIR情報で、企業情報を正しく伝えることができる
採用担当者様	学生にわかりやすく企業の良さを伝える資料になる

※「Google」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

【記事引用について】

記事を引用される場合は、出典がEコンテであることを明示して、該当リンク

(<http://econte.co.jp/resource/item/irg/>) を同時に掲載するようお願いいたします。

【会社概要】

会社名	株式会社エコンテ
所在地	東京都渋谷区恵比寿3-46-3
設立	2014年12月17日
代表者	代表取締役 滝日伴則
資本金	1,000万円
事業内容	コンテンツマーケティング事業
URL	http://econte.co.jp/

【株式会社エコンテとは】

株式会社エコンテは、大量生産型のコンテンツマーケティングとは一線を画した、他社との違いを生み出す「ひとつひとつの物語を描く」コンテンツマーケティング会社です。「リサーチ」「コンテンツ」「集客」「分析」を駆使し、専業会社ならではの統合的なコンテンツマーケティング施策、オウンドメディア構築サービスを提供いたします。