

報道関係各位

2026 年 7 月 23 日

1 Hotel Tokyo

日本発ウェルネスウェアブランド「WABI」とコラボレーション
3つのペントハウスにウェルネスウェアを導入
8月1日より3か月限定で展開
侘び寂びと禅の美意識をまとい、自分自身と向き合う滞在時間を提案



2026 年 3 月に開業したサステナブルラグジュアリーホテル「1 Hotel Tokyo」（所在地：東京都港区赤坂、総支配人：小南 正仁）は、株式会社 AMATERAS（代表取締役：佐藤マクニッシュ 怜子）が展開する日本発ウェルネスウェアブランド「WABI（ワビ）」とのコラボレーションを、2026 年 8 月 1 日（土）より開始いたします。

本コラボレーションでは、1 Hotel Tokyo の 3 つのペントハウス「HINATA」「KOMOREBI」「MIDORI」に、WABI のウェルネスウェアを約 3 か月間にわたり設置します。

対象客室に宿泊するゲストは、滞在中に WABI のウェアを実際に着用し、客室でくつろぐ時間をはじめ、ストレッチやセルフヨガ、瞑想など、それぞれの過ごし方に自由に取り入れていただけます。また、気に入った商品は購入できるほか、ホテル 38 階のリテールショップエリアでも WABI のアイテムを販売予定です。

日本の侘び寂びや禅の精神から着想を得た WABI のウェアを身にまとい、東京の中心にありながら自然とのつながりを感じられる空間で、日常の喧騒から少し離れ、自分自身と静かに向き合う滞在時間を提案します。

日本の美意識を、現代のウェルネスライフへ

WABI は、日本の「侘び寂び」や禅に根づく美德を、現代のウェルネスライフへ落とし込んだウェルネスウェアブランドです。株式会社 AMATERAS が掲げる「Modern Japanese Lifestyle」の考え方を基盤に、身体を動かすための機能性だけでなく、呼吸を整え、静けさや余白を取り戻し、自分自身の内側へ意識を向ける時間を提案しています。

同社を率いる佐藤マクニッシュ怜子氏は、日本と海外の文化に触れてきた自身の経験を生かし、日本人が古くから大切にしてきた美意識や精神性を、現代のライフスタイルに自然に取り入れられる形で発信してきました。WABI にも、過度に飾るのではなく、本質的な美しさや心地よさに目を向けるという、日本の侘び寂びや禅に通じる価値観が反映されています。

自然との調和を重視し、東京というエネルギーと創造性にあふれた都市の中で、自分自身と向き合うためのサンクチュアリーを目指す 1 Hotel Tokyo と、日本の美意識を通して心身を整える時間を提案する WABI。両ブランドが共有する、自然、調和、静けさへの考え方から、今回のコラボレーションが実現しました。

佐藤マクニッシュ怜子氏 コメント

WABI は、ただ着るウェアではなく、自分自身に還るためのスイッチのような存在です。

忙しい日常の中で、1 Hotel Tokyo のような自然と静けさに包まれた空間で過ごす時間は、呼吸を整え、思考をほどこ、本来の自分と向き合うきっかけになると思っています。

この場所で WABI を纏い、心と身体の余白を感じながら、自分だけのリズムを取り戻す時間を過ごしていただけたら嬉しいです。

■WABI について

WABI は、日本の侘び寂びや禅の美德をウェルネスライフへ落とし込んだ、心と向き合うウェルネスウェアブランドです。アクティブに動くことだけでなく、静けさや呼吸、余白を大切にすること。

自分自身と向き合い、内側へ還る時間をつくること。WABI は、そうした日本人が古くから持っていた精神性を、現代のライフスタイルへ再解釈したブランドとして誕生しました。

見せるウェルネスではなく、“自分へ還るためのウェア”を提案。身体を整えることを通して、心や感覚までも整えていく、新しいウェルネスの在り方を表現しています。

wabi

3つのペントハウスで、思い思いに心身を整える時間

WABI のウェルネスウェアを設置するのは、自然の光や緑を想起させる名前を冠した「HINATA」「KOMOREBI」「MIDORI」の3つのペントハウスです。各客室には WABI のウェアとともにヨガマットを備えており、ゲストはウェアを着用して、客室でのリラックスタイムやストレッチ、セルフヨガ、瞑想などを自由にお楽しみいただけます。

決められたプログラムや時間に沿うのではなく、その日の気分や体調に合わせて、自分にとって心地よい方法で身体を動かし、呼吸を整える。都市の景色を望むプライベートな空間で、自分自身の感覚に意識を向ける時間をお過ごしいただけます。



HINATA HOUSE KING



KOMOREBI HOUSE KING



MIDORI HOUSE TWO QUEEN

■展開ラインナップ

女性向けウェア	男性向けウェア
Skin Fit Padded Tee Wabi Flow Style up Leggings Aurafit Padded Camisole Dress / 胡粉 (Off White)	Zen Active Core Tee Zen Active Core Shorts



Skin Fit Padded Tee, Wabi Flow Style up Leggings



Aurafit Padded Camisole Dress / 胡粉 (Off White)



Zen Active Core Tee, Zen Active Core Shorts

8月の「ウェルネス月間」にヨガや瞑想イベントも開催予定

1 Hotel Tokyo では、2026 年 8 月を「ウェルネス月間」と位置づけ、身体を動かすこと、呼吸を整えること、自然や自分自身とのつながりを見つめ直すことをテーマに、さまざまなウェルネス体験を展開します。期間中には、WABI と連携したヨガなどのウェルネスイベントの開催も予定しています。詳細は 1 Hotel Tokyo の Instagram をご確認ください。

■1 Hotel Tokyo 概要

所在地	東京都港区赤坂二丁目 17 番 22 号
階 数	38～43 階、1 階、地下 1 階
総客室数	全 211 室（ペントハウス&スイート: 24 室、ユニバーサルルーム: 5 室を含む）
料飲施設	レストラン 1 店舗（個室 3 室含む）、カフェ 1 店舗、バー 2 店舗
その他施設	オリジナルグッズショップ、宴会場、フィットネスジム、スパ、インドアプール
駐車場	有り
運営会社	MT&SH ホテルマネジメント合同会社
特 徴	都市の中心で自然を感じるデザイン、廃棄物 90%再利用を目指す運営、滞在を通じた環境配慮体験の提供。
URL	https://www.1hotels.com/tokyo
Instagram	https://www.instagram.com/1hoteltokyo/ https://www.instagram.com/nini_tokyo

■1 Hotels について

1 Hotels は、“自然からインスピレーションを受けたミッション主導型のラグジュアリーライフスタイルホテルブランド”として、持続可能なデザインと建築、卓越した快適性、そして比類ないホスピタリティの融合を追求しています。私たちの住むこの地球は、たった 1 つ = 1 World であり、ブランドの原点には、「世界を旅する人々こそ、その世界を大切にすべきだ」というシンプルな思想があります。

1 Hotels は 2015 年、米・フロリダ州マイアミ・サウスビーチとニューヨーク州マンハッタン・セントラルパークに最初の 2 つのホテルをオープン。その後、2017 年に米・ニューヨーク州ブルックリン（イーストリバー沿い）、2019 年に米・カリフォルニア州ウエストハリウッド（サンセット大通り沿い）、2021 年にトロント（カナダ）、2022 年には米・カリフォルニア州サンフランシスコと米・テネシー州ナッシュビルに展開。2023 年には米・ハワイ州カウアイ島・ハナレイベイにブランドの旗艦ホテルを、またヨーロッパ初となる英国・メイフェア（ロンドン）に開業しました。2025 年には、シアトル、メルボルン（オーストラリア、オセアニア初進出）、コペンハーゲン（デンマーク、北欧初進出）にも開業しました。

また現在、以下の都市にて新規開業に向けた準備が進行中です：

オースティン（米・テキサス州）、カボ・サン・ルーカス（メキシコ）、パリ（フランス）、エルウンダ・ヒルズ（クレタ島）、リヤド（サウジアラビア）、サン・ミゲル・デ・アジェンデ（メキシコ）

一部の施設は、世界的なホスピタリティ評価指標である MICHELIN Key（ミシュラン・キー）の榮譽ある認定も受けています。詳しくは [1hotels.com](https://www.1hotels.com) をご覧ください。

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

1 Hotel Tokyo PR 事務局（コミックス株式会社）

担当：小宮山亜希（080-2015-4799）中村ケニー（090-5941-7911）Email: 1hotels_pr@com-mix.jp