

2026年7月22日

東急エージェンシーの新刊本

巨匠 中島祥文氏による『若手デザイナーの40の問い。』を発売

株式会社東急エージェンシーは、このたび新刊『若手デザイナーの40の問い。』を刊行いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

広告業界屈指のアートディレクターとして、また美術大学などで長年教鞭をとる中で、若手デザイナーから幾度となく問われ、答えてきた「Q&A」を書籍として集約いたしました。

技術や知識はもちろん、若手ならではの純粋な悩みや疑問に直面した際にも、自らの道を切り開いていくための「思考の道しるべ」となる一冊です。実際の広告事例をもとに、デザインに向き合う上でのさまざまな葛藤とその解決策を惜しみなく披露しており、デザインを志す全ての人にとって、極めてわかりやすい指南書となっています。



目次

- ・デザインを始める前に Q1～4
- ・若手デザイナーのアイデアと発想の悩み Q5～7
- ・若手デザイナーのデザイン制作の悩み Q8～23
- ・若手デザイナーのプレゼンの悩み Q24～27
- ・若手デザイナーのチームで仕事をするときの悩み Q28～31
- ・若手デザイナーのキャリアと成長の悩み Q32～35
- ・若手デザイナーの人生の悩み Q36～40

書籍名	若手デザイナーの40の問い。
著 者	中島祥文
体 裁	A5判 並製
ページ数	180ページ
価 格	1,760円（本体1,600円＋税）
販 売	全国の書店、オンラインにて発売
ISBN	978-4-88497-142-7 C0030

お問合せ：株式会社東急エージェンシー 出版担当 高山・能村

[Mail:books-tag@tokyu-agc.co.jp](mailto:books-tag@tokyu-agc.co.jp)

この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部コーポレートコミュニケーション局 戦略広報部 加藤、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.
www.tokyu-agc.co.jp

著者 中島祥文（アートディレクター / クリエイティブディレクター）

株式会社ウェーブ クリエーション代表取締役

スタンダード通信社、デザインオフィスナーク、J・W・トンプソンを経て1981年ウェーブクリエイションを設立。

2001年～2011年 多摩美術大学グラフィックデザイン学科教授・学科長。2011年より名誉教授。

主な受賞歴

東京ADC最高賞 / 会員賞 / 2016より「HALL OF FAME」（殿堂）

日経広告賞最優秀賞 / 現 日経MJ広告賞最優秀賞 4回（'77、'79、'82、'83）

日本宣伝賞山名賞（'08/第29回） / ACC賞

毎日広告デザイン賞 最高賞（84回） / 優秀賞（83回）

朝日広告賞 自動車関連部門賞（第64&65回広告主参加の部）

日経広告賞 自動車・運輸・輸送部門 優秀賞（第65） / 最優秀賞（第66回）

読売広告大賞 部門賞「動く」最優秀賞（33回）

フジサンケイグループ広告大賞メディア部門新聞 最優秀賞（第46回）

カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル2012 デザイン部門銅賞

スパイクス・アジア2012 デザイン部門銀賞

主な仕事

ウールマーク、J.P.ゴルチェ、トヨタ・ウィングダム、伊勢丹、カネボウ・モルフェ、AGF・マキシム。
ロゴデザインと広告展開を担当した仕事として、JR東日本・VIEWカード、サントリー・エルク、AIR DO、渋谷ヒカリエほか。

現在、東急エージェンシーで

アートディレクター育成分野においてご指導をいただいております。



この件に関するお問い合わせ先

株式会社東急エージェンシー

コーポレート本部コーポレートコミュニケーション局 戦略広報部 加藤、高山、寺本

Mail : kouhou@tokyu-agc.co.jp



SYMPHONIZED VALUE CREATION.

www.tokyu-agc.co.jp