

## 【報道資料】

# 株式会社 自重堂

## ごあいさつ

株式会社自重堂では、アベノミクスによる株高・円安進行、更に外国人観光客の増加、2020年には東京五輪開催など先行きに期待感が膨らむ中、創業理念である「積極進取」の精神で明日の日本の為に働く人を応援します。また、昨年9月14日に創業90周年を迎え、100周年に向け更に新たな仕掛けを発信してまいります。

私どもはワークウェアを中心にメンズカジュアルウェアの企画・製造・販売・物流という事業活動を通じ、「衣」の夢づくり暮らしづくりの実現を企業理念としており、環境保全にも積極的に取り組み、地域社会・アパレル業界、ひいては地球環境への貢献を目指しております。

明日の日本の為、「衣の提供」という立場において、モノづくりからプロモーションに至るまでリアルを追求し、積極果敢に様々な仕掛けを発信し、働く人を応援してまいります。

### －「働く人を応援する」4つの発信－

1. 株式会社自重堂の企業広告では、基幹ブランド「Jichodo」に取締役最高顧問の「出原群三」代表取締役会長「出原正貴」を起用し、創業理念である「積極進取」をコンセプトに、愚直にモノづくりに取り組む企業姿勢を発信。  
[www.jichodo.co.jp](http://www.jichodo.co.jp)
2. 「働く人、応援プロジェクト」として、働く人を支えることを目的とし、世界的に有名な写真家「西澤丞」とのコラボレーションにより、「働く現場」の壮大な写真を通じ、働く人のリアルな姿や誇りを発信。  
[www.jichodo.jp](http://www.jichodo.jp)
3. 次世代戦略ブランド「Jawin」ブランドの広告にカリスマ総合格闘家「桜庭和志」選手、キックボクサー「HIROYA」選手を起用し、若年層に対し「リアルの追求」をコンセプトに、本気で戦う姿や誇りを発信。  
[www.jawin.jp](http://www.jawin.jp)
4. 更に、「Jawin」ブランドの広告に、エンターテイナー「新庄剛志」を継続起用し、ワークウェアのみならずファッションイメージの構築、認知拡大を図る。

これらのメッセージの発信を中心に、働く人を応援する様々なコンテンツを創生し、WEBサイトをプラットフォームとし、新聞広告、雑誌広告、交通広告、店頭販促、WEBプロモーションなどクロスメディア展開により、大々的にキャンペーンを実施します。

私ども株式会社自重堂では、新商品をメインに、この機に、飽くなき「リアルの追求」に向けて更に商品力を磨き、更なるプロモーション攻勢を仕掛けていく決意です。

一層のご支援ご協力を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

平成27年5月吉日

株式会社 自重堂  
代表取締役社長 出原正信