



ユーザー生成型オリジナルTシャツ専門サイト



御社所属タレントとのコラボレーションのご提案

2014年11月
丸井織物株式会社

CONTENTS

第1章 「Up-T」とは

- 1. ユーザー生成型による新たなファッションシーンの創出 ----- 3
- 2. テキスタイルメーカーの運営によるハイクオリティ素材の実現 -- 4

第2章 コラボレーション概要

- 1. 御社の所属タレントによるオリジナルデザインを商品化 -- 5
- 2. 御社のビジネスにご活用ください ----- 6
- 3. 「Up-T」は在庫ゼロのリスクレスモデルです ----- 7



第3章 「Up-T」についての詳細説明

- 1. ビジネスモデル ----- 8
- 2. デザインの登録方法 ----- 9
- 3. ファンとのふれあい「ラクガキシステム」 ----- 10
- 4. 製造・梱包・出荷 ----- 11
- 5. リアル店舗での販売について ----- 12
- 6. Tシャツをメインにパーカーもご用意 ----- 13

第4章 丸井織物株式会社について

- 1. 会社概要 ----- 14
- 2. お問い合わせについて ----- 15



『ユーザー生成型による新たなファッションシーンの創出』

『Up-T』は “売り手の個性” と “買い手の個性” をマッチングさせるオリジナルTシャツ専門サイトです。

売り手のユーザーは、無地の素材にイラスト、写真、手書きの文字など、自分の個性を生かしたデザインを施して、商品として販売することができます。サイト内で販売するに際しての費用は**無料**で、販売枚数に応じて**コミッション**が支払われます。

買い手のユーザーは、数多くのアイテムの中から自分の個性にあったデザインを選ぶことができます。タレントのオリジナルデザインもあれば、無名のデザイナーによるアイテムもあります。また、自分で着用するためにカスタマイズすることもできます。

『Up-T』では、一般ユーザーを意図した方向に作為的に誘導することはありません。売り手と買い手の個性から、ごく自然にトレンドが生み出されていきます。

“個性を売り、個性で買う”

『Up-T』は、ユーザー生成型による新たなファッションシーンを創出します。

『テキスタイルメーカーの運営によるハイクオリティ素材の実現』

丸井織物株式会社は、58年の歴史を持つテキスタイルメーカーです。

弊社が生み出す高品質のファッション素材は、東レ株式会社をはじめとする数多くのアパレルメーカーに供給されてきました。

本格的なインターネット時代の到来から10年余り。アパレル業界のオンラインショッピングにおいては、当初から商品の素材に触れることができないことがネックとされてきました。

例え素敵なデザインが施されていても、「首回りの生地がすぐに伸びてしまった」「洗濯すると生地がゴワゴワ」というような素材では、御社に所属されているタレントの方々のイメージを損なってしまうことにもなりかねません。

弊社では、アパレルショッピングサイトの運営者がテキスタイルメーカーであることは、製品のハイクオリティを維持する上で意義があるものと考えています。



弊社はオリジナルブランド『MARUITEX』を開発するなど、業界では、開発提案型のテキスタイルメーカーとして知られています。

今回ご提案させていただく『Up-T』におきましても、所属タレントの方々のアイテムをご購入いただくファンの皆様に、最高の素材をご提供いたします。

第2章 コラボレーション概要

1. 御社の所属タレントによる独自デザインを商品化

御社に所属されているタレントの皆様の個性を、『Up-T』で存分に発揮してください。
お一人でデザインされるのが難しい場合は、弊社のデザイナーがサポートいたします。



例A イラストタイプ

イラストが得意な方でしたら、オリジナルイラストにタレントさんのお名前を入れて、レイアウトされるのもお勧めです。



例B Photoタイプ

カメラのお好きな方でしたら、プライベートで撮影した自慢のカットをメインに、メッセージやサインを添えるのもいいでしょう。



例C 文字タイプ

書道の心得のある方でしたら、座右の銘を筆で記したデザインはいかがでしょうか。隠れた才能をアピールできることでしょう。



例D メッセージタイプ

タレントさんご自身からファンへ、個性あふれるメッセージを記すのもいいでしょう。意外性のあるメッセージも注目されそうです。

2. 御社のビジネスにご活用ください

◆所属タレントさんの新たな才能の発掘にお役立てください

御社の所属タレントさんの特技や隠れた個性を引き出してください。無地のTシャツに自由に表現していただくことで、これまでファンに知られることのなかった、タレントさんの新たな一面が見つかるかもしれません。また、サイトへのデザインの登録料は無料ですので、テスト販売的に、所属タレントさんによるデザインを次々にラインナップに加えていかれるのもお勧めです。

◆芸能メディアへのパブリシティ素材としてご活用ください

御社の所属タレントさんがデザインしたTシャツにつきましては、御社の宣材としてご自由にご活用ください。タレントさんの個性が表現されたTシャツは話題性を喚起するためのパブリシティ素材となり得るものです。また、御社の所属タレントさんが出演される番組やイベントなどにおきましては、自らがデザインしたTシャツを着用されることで、司会者との会話のキッカケにもなり得ることでしょう。

◆御社の売上げアップにお役立てください

オリジナルTシャツ専門サイト『Up-T』を、御社の売上げ向上策のひとつとしてご活用ください。初期費用やデザイン登録料などの販売にかかる費用は**無料**です。販売枚数に合わせて**コミッション**をお支払いするビジネスモデルですので、ノーリスクでご参画いただくことができます。

3. 『Up-T』は在庫ゼロのリスクレスモデルです

『Up-T』はノーリスクでご参画いただけるビジネスモデルです。御社の支出をゼロに抑えることで、在庫を気にすることなく安心して数多くのデザインをラインナップすることができます。ご参画企業へのリスクレスこそが“売り手の個性”と“買い手の個性”のマッチングを実現できるのだと弊社では考えています。

初期費用 無料

ご参画に際しての初期費用は無料です。パソコンなどの情報通信端末があれば即利用可能です。

デザイン 登録料 無料

オリジナルデザインの登録料は無料ですので、試作品も含めて数多くのデザインをラインナップすることができます。

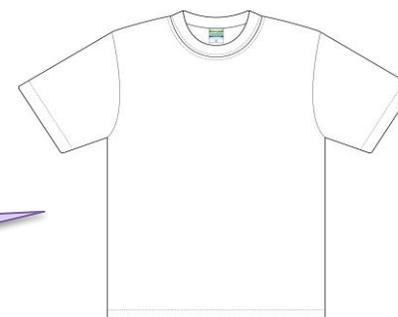
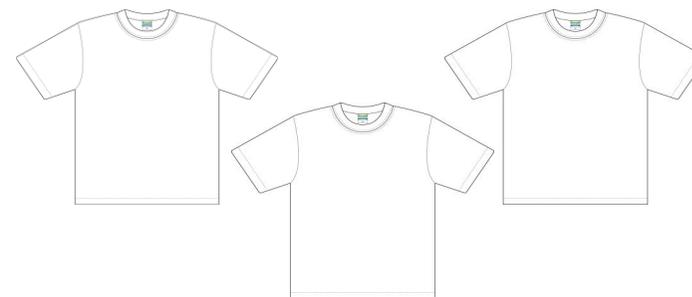
受注生産 で 在庫ゼロ

ファンの方々からの注文を受けて製造する受注生産ですので、御社で商品の在庫を抱える心配はありません。

レベニュー シェア で 売上アップ

個々のアイテムの販売実績に応じて、レベニューシェアという形で御社にお支払いさせていただきます。御社におかれましては、ノーリスクで売上げアップが期待できるビジネスモデルとなっています。

豊富なラインナップ



第3章 「Up-T」についての詳細説明

1. ビジネスモデル



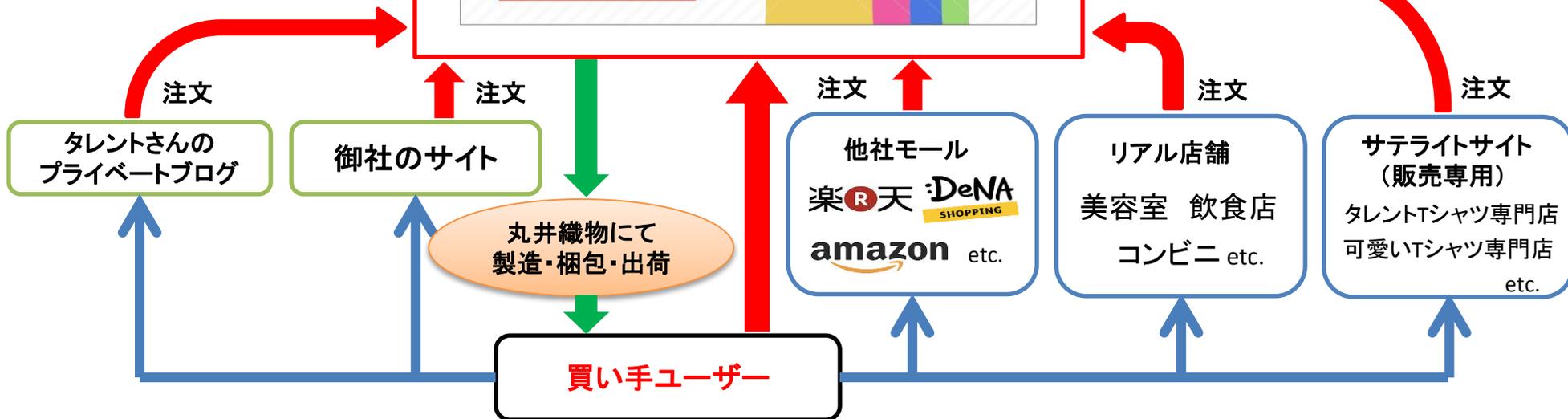
デザイン登録 ↓ ↑ コミッション

ポータルサイト『Up-T』を中心に、デザイン登録、商品受注・出荷、コミッション支払いなどの各業務が行われます。

また、御社のサイトやタレントさんのプライベートブログなどで、販売促進を行なっていただくこともできます。



他社モールやサテライトサイト、さらにはリアル店舗へと販路を広げます。



2. デザインの登録方法(イメージ)

デザインのカスタマイズは、『Up-T』内のデザイン登録ページで行なうことができます。

文字入力やカラー選定、レイアウト調整などを行ないながら、個性を生かしたデザインを構築してください。

もちろん、タレントさんが撮影した写真を使用することも可能で、タレントさん所有のパソコンやスマートフォンなどの端末から画像を取り込むことができます。

操作については、ブログを作成した経験のある方でしたら十分に対応できるレベルですが、操作方法で分からないことがありましたら、弊社のデザイナーがサポートさせていただきますのでご安心ください。



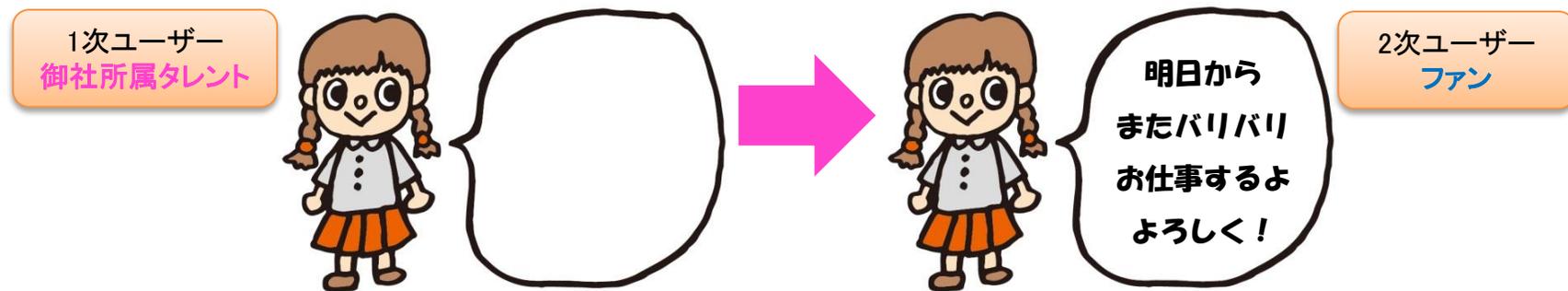
<タレント・カテゴリー>

『Up-T』では、ファンの方がお目当てのタレントさんのデザインを見つけやすいように、タレントさん専門のカテゴリーを設けています。

タレント・カテゴリーは、弊社とご契約いただいた芸能事務所の所属タレントだけが掲載できるカテゴリーですので、御社のタレントさんのアイテムがその他大勢の売り手ユーザーの中に埋もれてしまうことはありません。

3. ファンとのふれあい「ラクガキシステム」

『Up-T』では、1次ユーザーのデザインに、2次ユーザーがカスタマイズできる「ラクガキシステム」を搭載しています。このことで、デザインが苦手な方も自分だけのTシャツを手にとることができます。また、御社のビジネスにおいては、Tシャツのデザインを介して行われるファンとの双方向コミュニケーションは、今後のプロモーション活動の参考となるかもしれません。



許可制ですので悪用の心配はありません

「ラクガキシステム」については、2次ユーザーがカスタマイズしたデザインを、1次ユーザーが許可した場合のみ弊社の製造工程に送られるシステムになっていますので、御社の所属タレントさんのデザインが悪用される心配はありません。

著作権は1次ユーザーに帰属します

「ラクガキシステム」におけるデザインの著作権は、1次ユーザーである御社と所属タレントの方々に帰属します。その旨はサイト内にも掲載されます。

4. 製造・梱包・出荷

受注・入金を確認後に製造を開始

商品の製造・梱包・出荷の各工程につきましては、全て弊社で行ないます。

作業工程においてはできる限りの自動化を行なっています。機械操作では技術力の無いアルバイトでも対応可能となっています。

受注生産は“商品の納品まで時間がかかる”というイメージがあるかもしれませんが、弊社の自動システムは商品の製造時間を劇的に短縮いたしました。

このことから、ご注文いただいた御社所属タレントのファンの方々に、スピーディに商品をお届けすることができます。

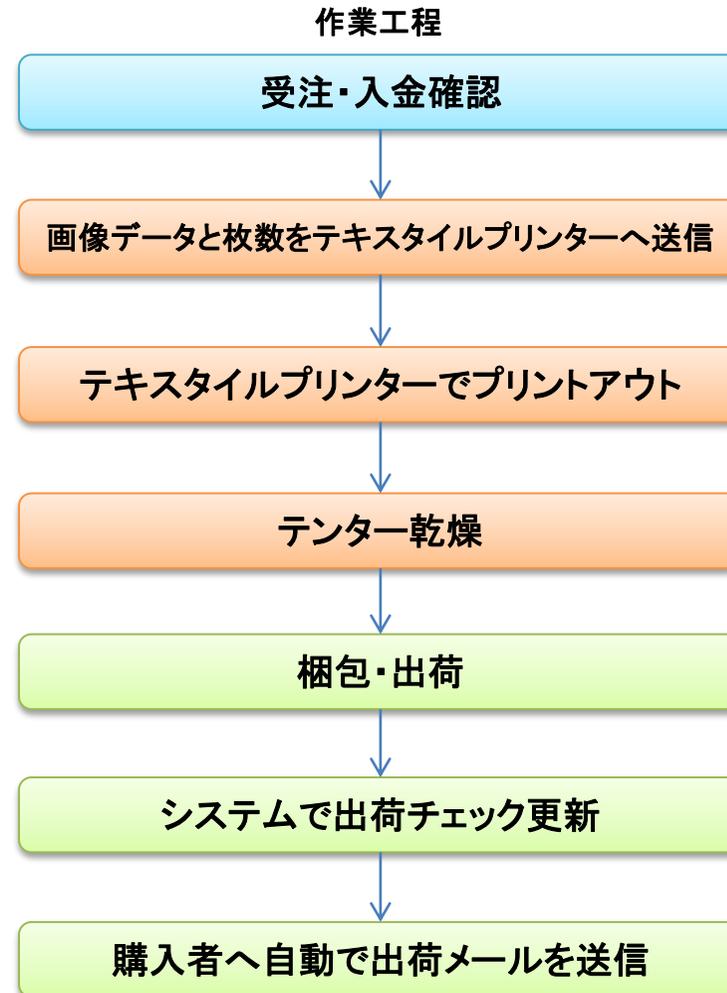
なお、購入者から御社にお問い合わせがきましたら、弊社のお問い合わせ窓口をご案内ください。

<お問い合わせ先>

丸井織物株式会社 『Up-T』プロジェクトチーム

TEL 0767-76-0000

Mail 0000@maruig.co.jp



5. リアル店舗での販売について



B スキャンモード

下記の方法があります

- フードコートから取る場合
- QRコードを読み込む場合

文方法 料金：年賀状の印刷料

データをご持参ください
 年賀状に使用する写真と1分程度の動画
 (デフォルトで撮ったもの)のデータをご持参ください

完成！
 ありがとうございます！

チラシのこのQRコードをスキャンします。

注文



一部卸販売

『Up-T』では、既存のアパレルショップへの卸販売とともに、美容室、飲食店、コンビニなどの異業種店舗へも販路を拡大していきます。

また、アパレルショップ以外の店舗につきましては、店内にチラシのスタンドを設置し、QRコードによって受注するシステムを構築いたします。

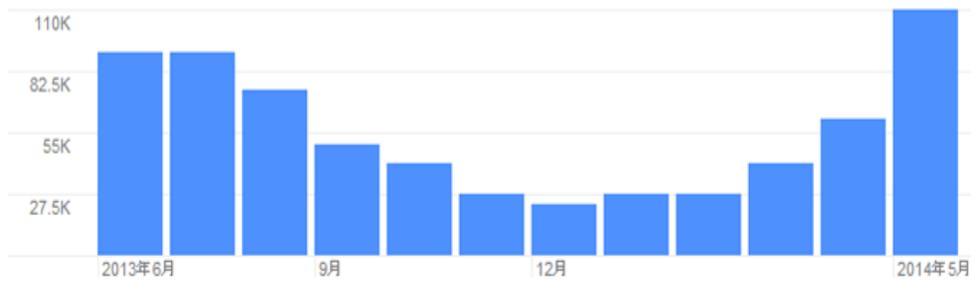
代金の支払いや商品の受け渡しにつきましては、店舗を介して行なう方法と、弊社と直接行う方法から、購入者のお好きな方法をお選びいただけます。

6. Tシャツをメインにパーカーもご用意

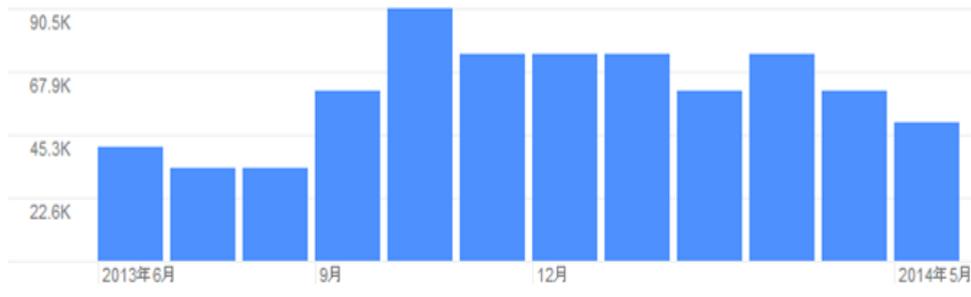
『Up-T』では、Tシャツをメインとしながらも、Tシャツへの需要が低下する10月から3月までの期間をカバーするため、もうひとつのベース商材としてパーカーをご用意しています。パーカーを商材に加えることによって年間を通じての需要を確保いたします。

参考：Tシャツとパーカーの月間平均検索ボリューム

Tシャツ



パーカー



第4章 丸井織物株式会社について

1. 会社概要

社名	丸井織物株式会社
所在地	本社 石川県鹿島郡中能登町久乃木井部15 TEL0767-76-1337(代) FAX0767-76-0304 東京営業所 港区南青山3丁目 1-28 EBIYA BLDG 4F TEL03-5770-7400 FAX03-5770-7399
会社設立	1956年(昭和31年)
代表者	宮本 徹
資本金	57,184,000円
事業内容	合繊織物および合繊産業資材織物製造
関連会社	宮米織物株式会社(石川県鹿島郡) 丸井織物(南通)有限公司(中国江蘇省南通市)



2. お問い合わせについて

ご提案書をご一読いただきありがとうございます。

今回ご提案させていただいた、オリジナルTシャツ専門サイト『Up-T』とのコラボレーションにご興味を持っていただけましたら、どうぞお気軽に弊社までご連絡ください。

ご連絡いただいた会社様には、弊社の営業代理店がお伺いさせていただき、販売コミッションなどの詳細についてお打ち合わせさせていただきます。

御社所属のタレントの皆様にも、『Up-T』で素敵なアイテムを作成いただく日が来ることを願っています。

お問い合わせ先

丸井織物株式会社『Up-T』プロジェクトチーム

TEL 0767-76-1337

Mail: info@up-t.jp