

2015年4月14日

各 位

株式会社サボテンパークアンドリゾート
営業部企画広報課 TEL : 0557-51-1115

伊豆シャボテン公園グループ

月次業績(2015年3月度)に関するお知らせ

伊豆シャボテン公園グループにおける2015年3月度の月次業績を下記のとおりお知らせいたします。
なお、2015年4月度からの月次業績は、当社親会社であるソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社のホームページ上にてお知らせいたします。

2014年度の伊豆シャボテン公園グループの月次業績

2014年	4月	5月	6月	第1四半期
売上高 (前年比)	164,429 116%	227,649 118%	121,902 115%	513,981 116%
入園者数 (前年比)	101,682 111%	130,962 111%	78,944 107%	311,588 110%
客単価 (前年比)	1,617 104%	1,738 106%	1,544 107%	1,650 106%

2014年	7月	8月	9月	第2四半期
売上高 (前年比)	184,465 116%	464,103 121%	190,787 125%	839,355 121%
入園者数 (前年比)	109,475 107%	270,049 111%	112,442 112%	491,966 110%
客単価 (前年比)	1,685 109%	1,719 109%	1,697 111%	1,706 109%

2014年	10月	11月	12月	第3四半期
売上高 (前年比)	139,209 127%	174,346 126%	175,059 110%	488,614 120%
入園者数 (前年比)	97,158 124%	106,732 116%	102,199 102%	306,089 113%
客単価 (前年比)	1,433 102%	1,633 108%	1,713 108%	1,596 106%

2015年	1月	2月	3月	第4四半期	2014年度累計
売上高 (前年比)	165,386 98%	130,593 175%	276,369 121%	572,348 121%	2,414,300 120
入園者数 (前年比)	104,662 91%	88,917 150%	174,520 115%	368,099 113%	1,477,742 111
客単価 (前年比)	1,580 107%	1,469 117%	1,584 105%	1,555 107%	1,634 107

※ 売上高の単位：千円、入園者数の単位：人、客単価の単位：円

1. 2015年3月度の月次動向

当グループの2015年3月度は、売上高は前年比121%、入園者数は前年比115%、客単価105%と前年を大きく上回る結果となりました。

2015年3月度の入園者数は、伊豆シャボテン公園では47,535名（前年は41,601名、前年比114%）伊豆ぐらんぱる公園では39,162名（前年は29,565名、前年比132%）伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは82,528名（前年は73,637名、前年比112%）となりました。

2. トピックス

伊豆シャボテン公園では、3月14日の“ホワイトデー”にちなんだ「カピバラのホワイトデー」や、「カピバラの変わり湯」と題して「リンゴ湯」、またその特別編として「洋らん風呂」「バラ風呂」を開催いたしました。さらに、3月21日から「SPRING EVENT2015」がスタートし、「メキシカンどうぶつパレード」や「どうぶつえさあげガイドツアー」、さらにペーパークラフト展「ぺらぺらどうぶつ園」などで春のイベントを盛り上げました。

伊豆ぐらんぱる公園では、「SPRING EVENT2015」に伊豆半島初上陸のロボット「キッズウォーカー」が登場し、お子様を対象にパイロット体験を開催いたしました。また、オリジナルキャラクター・ソテツの妖精「ソテッチー」を発表し、グッズの販売を開始いたしました。

伊豆四季の花公園では、マーガレットが見頃の時期を迎え「マーガレットまつり」がスタートしました。階段状の花壇などでも花々が咲き揃い、園内に春の彩りを添えました。

伊豆海洋公園ダイビングセンターでは、「ひな祭り餅つき大会」や、ホワイトデーにちなんだ「コットンキャンディー・フェスティバル」などのイベントのほか、横浜みなとみらいギャラリーにて「伊豆海洋公園の海～みんなでつくる海の写真展～」を開催いたしました。

伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは、「第3回伊東温泉めっちゃ美味グランプリ」で優勝した「富戸コロケ」が好調を堅持しているほか、ワッフル専門店「hanohano waffle café」がオープンしました。

今後も伊豆シャボテン公園グループでは、ステークホルダーと共に様々な経営改革を行い、各運営施設の入園者数と売上確保に努めてまいります。



ご来園者の笑顔のために

伊豆シャボテン公園グループ