



<20 代～40 代男性の本音調査>

「1 週間に 1 回以上」の頻度で女性を目で追ってしまう男性は全体の 50.7% !

～男性がキレイだと感じる女性の条件 1 位は「横顔が整っていて美しい」～

イーマイインターナショナル株式会社が運営するトータルエステティックサロン SBS TOKYO では、20 代～40 代の男性 300 人を対象とした、日々の生活の中で男性がついつい目で追ってしまう女性の条件についての調査結果を公開しました。
調査結果 URL : <http://www.sbsgrace.com/column/body/body04.html>

【調査トピックス】

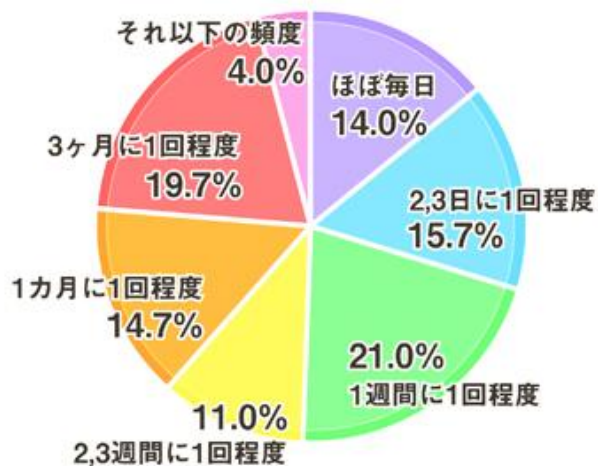
- (1) 「1 週間に 1 回以上」の高い頻度で女性を目で追ってしまう男性は、全体の 50.7%
- (2) 「キレイな女性」をよく見かける場所は、「電車の中、駅のホーム」(64.3%)、「道ばた」(59.3%)
- (3) 男性がキレイだと感じる女性の条件 1 位は、「横顔が整っていて美しい」(58.3%)こと
- (4) 全体の 6 割以上の男性が、女性の外見を見て「がっかりした」経験がある

(1) 「1 週間に 1 回以上」の高い頻度で女性を目で追ってしまう男性は、全体の 50.7%

「キレイな女性」を思わず目で追う頻度は？

キレイな女性を見て目で追う頻度はどれくらい？

N=300



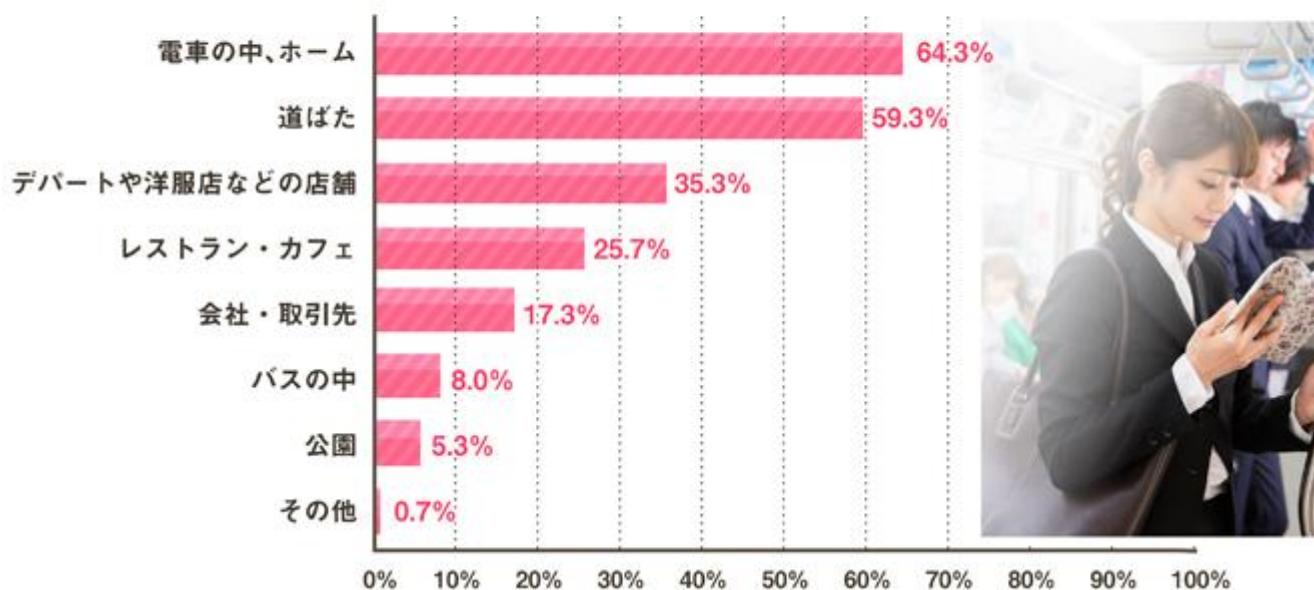
今回の調査結果を見てみると、「ほぼ毎日」と回答した男性が14.0%を占めています。さらに、「1週間に1回以上」の高い頻度で女性を目で追ってしまう男性は、全体の約半数を占めました。

(2) 「キレイな女性」をよく見かける場所は、「電車の中、駅のホーム」(64.3%)、「道ばた」(59.3%)

「キレイな女性」をよく見かける場所は？

あなたがキレイな女性を見かける場所はどこが多いですか？

複数回答可 N=300



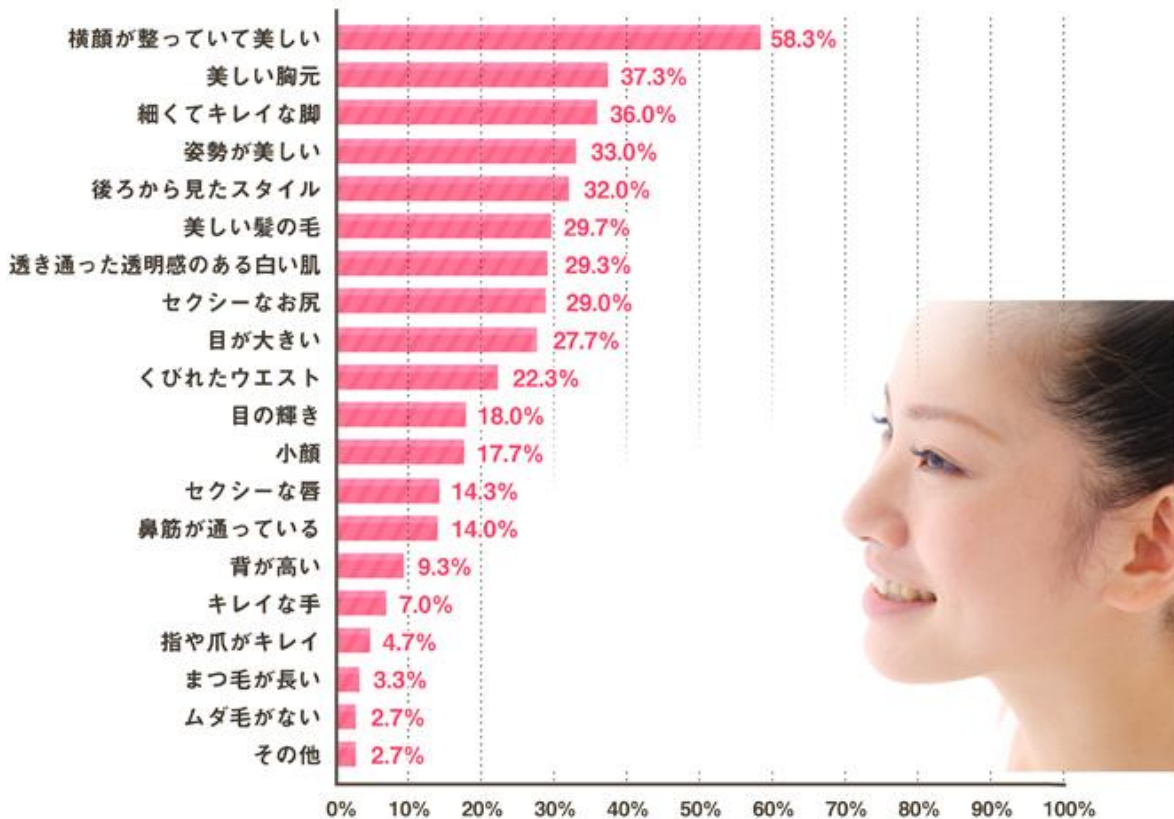
男性が、「キレイな女性」をよく見かける場所として上位に挙がったのは「電車の中、駅のホーム」(64.3%)、「道ばた」(59.3%)でした。電車の中や駅のホームでは、移動の途中で時間に追われていたり、スマートフォンに夢中になったり、うとうとしてしまったり、女性が多く見られていることを意識していない移動中という場面ですが、男性は「キレイな女性」をチェックしていることが多いようです。

(3) 男性がキレイだと感じる女性の条件 1 位は、「横顔が整っていて美しい」(58.3%)こと

「キレイだな」と思う女性の外見の特徴は？

女性のどこを見てまず「キレイな女性だな」と思いますか？

複数回答可 N=300



男性がキレイだと感じる女性の条件1位は、「横顔が整っていて美しい」(58.3%) ことでした。電車の中や駅のホーム、道ばたでよく見かける割合が多いことから、「キレイな女性」かどうかは正面よりも横顔で判断することが多いようです。胸元や脚などの女性らしさに目がいく男性が多い中、上位に今すぐにでも実践できる「姿勢が美しい」(33.0%)という回答が入ってきた点は注目したいところです。

<外見以外でキレイな女性だと思うところ>

- ・シャンプーやせっけんの香りがする女性（28歳／男性）
- ・OLのスーツが好き（29歳／男性）
- ・バックやスマホを触る仕草（25歳／男性）
- ・日傘をさしている女性は2割増しできれいに見える（46歳／男性）
- ・箸の使い方、食べ方がきれい（29歳／男性）
- ・一生懸命な姿（38歳／男性）
- ・髪をなびかせて走り去る姿（48歳／男性）

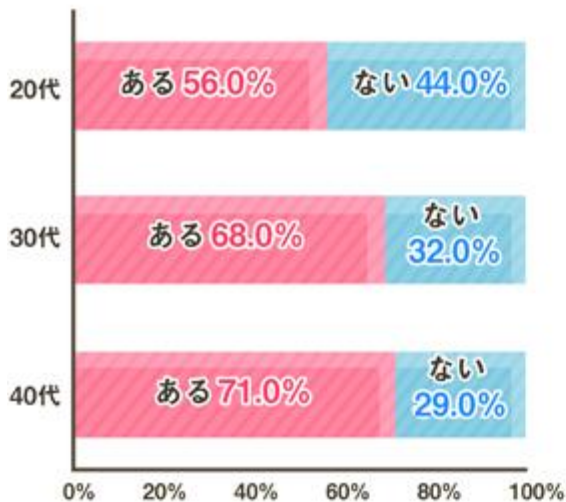
女性の外見以外でキレイだと思うところを聞いたところ、すれ違ったときにいい香りがする、女性らしい服装や仕草といった清楚な姿や一生懸命さ、颯爽とした感じなどに魅力を感じる男性が多いようでした。ちなみに、思わずときめいてしまう女性の外見の特徴では、「メガネをかけている」や「胸があまり大きくない」などの個人的な好みとしての意見も見られました。

(4) 全体の6割以上の男性が、女性の外見を見て「がっかりした」経験がある

要チェック！がっかり女子にならないためのポイントとは？

女性の外見を見て、がっかりしてしまった経験はありますか？

N=300



外見でがっかり

- ・顔を近くで見たとき思ったよりもシワシワだった (48歳／男性)
- ・顔の産毛の処理をしていない (41歳／男性)
- ・電車の中で、ストッキングから飛び出てるムダ毛をみたとき (24歳／男性)
- ・贅肉のついたウエストや足 (31歳／男性)
- ・すれ違った時、肌荒れがひどかったとき (39歳／男性)

行動や仕草でがっかり

- ・たばこを吸っている (38歳／男性)
- ・香水、化粧の匂いが強すぎる (29歳／男性)
- ・化粧が濃い (25歳／男性)
- ・がに股で歩く女性 (47歳／男性)
- ・喋り方に品がない (47歳／男性)
- ・電車で口を開けて寝ている姿 (39歳／男性)

女性の外見を見て「がっかりした」ことがある男性は、20代 (56.0%)、30代 (68.0%)、40代 (71.0%) と年代が上がるにつれて増加傾向に。20代と40代の開きは15%にもなりました。年齢に伴って経験値も上がり、細かいところに目が行きやすくなる傾向があるようです。

実際、どのようなところにがっかりしたことがあるのか聞いてみたところ、ワキ・顔のムダ毛やウエスト・二の腕・お尻のたるみ、肌荒れなどにがっかりした男性が多いことがわかりました。また、がっかりした女性の行動や仕草としては、煙草、香水などの匂いの強さ、歩き方、話し方などが気になるようです。見た目のキレイさだけでなく、普段のふるまい方にも常に女性としての「品格」を意識することが重要と言えそうです。

【調査概要】

調査タイトル：女性の外見に関するアンケート

調査期間：2015年2月17日～2月18日

調査方法：インターネットリサーチ

調査対象：「キレイな女性」を思わず目で追ってしまった経験のある20歳～49歳の男性300人

調査協力会社：株式会社エコンテ

【記事引用について】

記事を引用される場合は、出典がイマインターナショナルであることを明示して、該当リンク

(<http://www.sbsgrace.com/column/body/body04.html>) を同時に掲載するようお願いいたします。

【会社概要】

- 会社名 イーマインターナショナル株式会社
- 代表者 代表取締役社長 広江卓也
- 設 立 2001年11月7日
- 資本金 300万円
- 所在地 〒160-0022 東京都新宿区新宿2-12-4アコード新宿8階
- TEL 03-6273-0811
- ホームページ <http://www.sbsgrace.com/>
- 事業内容 エステティックサロンの経営
- 店舗数 17店舗（2015年2月現在）
- 従業員 160名（2015年2月現在）