

プレスリリース

lisn
SOPHISTICATED INCENSE for LISTENERS
by SHOYEIDO INCENSE CO.

2026年4月21日

株式会社 松栄堂 リスン事業部

香りのプロダクトを展開する「Lisn (リスン)」の
POP UP SHOP が阪急メンズ大阪で4月29日～5月5日開催
イベント限定のアイテムも登場

株式会社 松栄堂（所在地：京都市中京区、代表取締役社長：畑元章）が運営する、インセンスを中心に、機能性とデザイン性に優れた香りのプロダクトを展開している「Lisn (リスン)」。

その POP UP SHOP が、阪急メンズ大阪で行われるイベント「HANKYU MEN'S OSAKA FRAGRANCE FESTIVAL 2026」にて2026年4月29日(水)～2026年5月5日(火)に登場します。



今回の POP UP SHOP では、RED・YELLOW・GREEN・BLUE・PURPLE の5色をメインカラーとした数量限定のアソートメントアイテムをはじめ、様々な空間に溶け込むシンプルでスタイリッシュなホルダーや、ギフトにもおすすめのセットアイテムなどをご用意しています。インセンスがお好きな方はもちろん、初めての方も楽しんでいただけます。

【POP UP SHOP 概要】

会場 : 阪急メンズ大阪 B1 メンズビューティー

開催期間 : 2026年4月29日(水)~2026年5月5日(火)

営業時間 : 平日 11:00~20:00/土日祝 10:00~20:00

所在地 : 〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町7番10号

TEL : 06 - 6361 - 1381 (代表)

URL : <https://web.hh-online.jp/hankyu-mens/contents/osaka/>

【イベント限定アイテム】

5色のカラー (RED・YELLOW・GREEN・BLUE・PURPLE) ごとにセレクトした、数量限定の特別アイテムです。香りや色、気分で選ぶことができます。ギフトにもおすすめです。



限定アソートメント葉とインセンス



限定アソートメントパッケージ



限定アソートメントパッケージ全種

- 商品名：RED COLORS ASSORTMENT/ YELLOW COLORS ASSORTMENT/
GREEN COLORS ASSORTMENT/ BLUE COLORS ASSORTMENT/
PURPLE COLORS ASSORTMENT
- 価格：各 2,530 円（税込）
- 内容：インセンス 6 種 計 30 本（ガラスケース入り）



インセンスイメージ



プロダクトイメージ

Lisn（リスン）について

日本には古くから、香りを「聞く」という美しい表現があります。

その“聞く：Listen”の発音記号をロゴタイプにした「Lisn（リスン）」。

響く、共鳴するという意味を持つ「レゾネイト」をデザインコンセプトに、日常の中に

リズムのようにさりげなく取り入れられるプロダクトや、イメージストーリーと

ヴィジュアルを持った香りのスティック状の7cmのインセンスに仕立てて展開しています。