

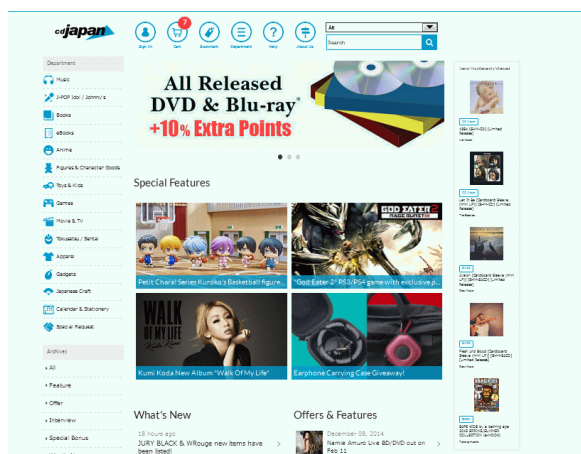
## <参考データ>

### 1. CDJapanの概要

日本のPOPカルチャーに関心の高い海外ユーザーが集まるサイトです。

海外における日本のeコマースサイトとしてはトップレベルの認知度です。

|               |         |
|---------------|---------|
| 登録会員数         | 47万人    |
| 月間PV(ページビュー)数 | 550万PV  |
| 月間来訪者数        | 102万人   |
| 他サイトからの被リンク数  | 25,000件 |
| 月間商品配送件数      | 2~2.5万件 |



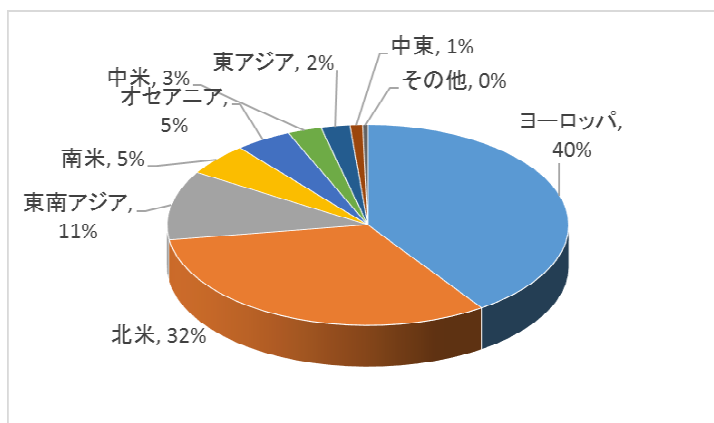
日本で流通するCD/DVD/本/ゲームソフト/キャラクターグッズ・フィギュア/アパレル/和雑貨等を幅広く網羅し、販売しています。

- 世界170ヶ国以上から注文を受けています。
- 毎月の新規登録会員数: 5,000人~8,000人
- 対応言語: 英語、フランス語、スペイン語

<http://www.cdjapan.co.jp/>

### 注文の地域分布(2014年)

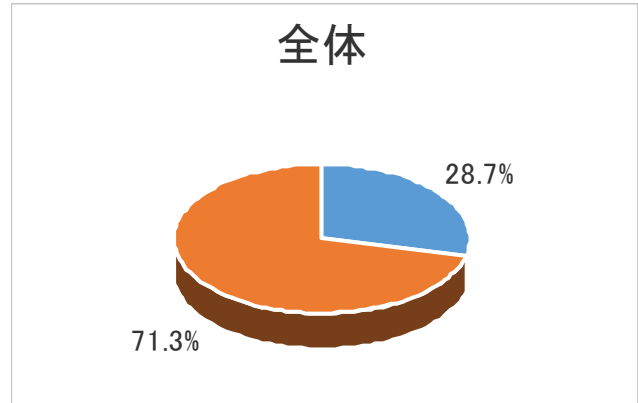
| 地域    | 比率  |
|-------|-----|
| ヨーロッパ | 40% |
| 北米    | 32% |
| 東南アジア | 11% |
| 南米    | 5%  |
| オセアニア | 5%  |
| 中米    | 3%  |
| 東アジア  | 2%  |
| 中東    | 1%  |
| その他   | 0%  |



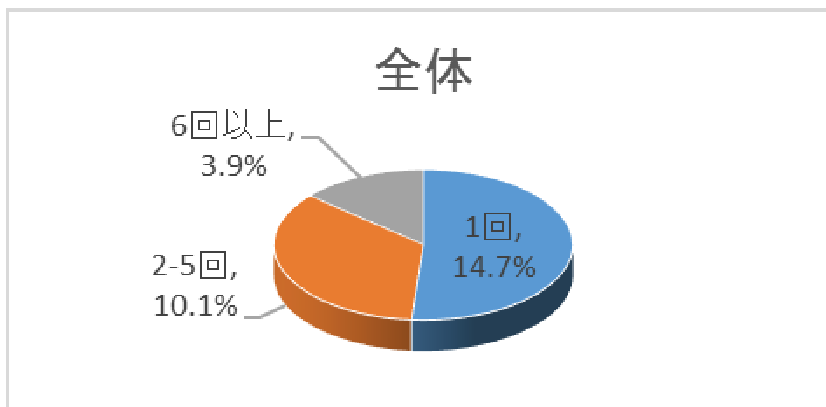
## 2. CDJapan会員の訪日経験に対するアンケート

### ①訪日経験の有無(アンケート結果)

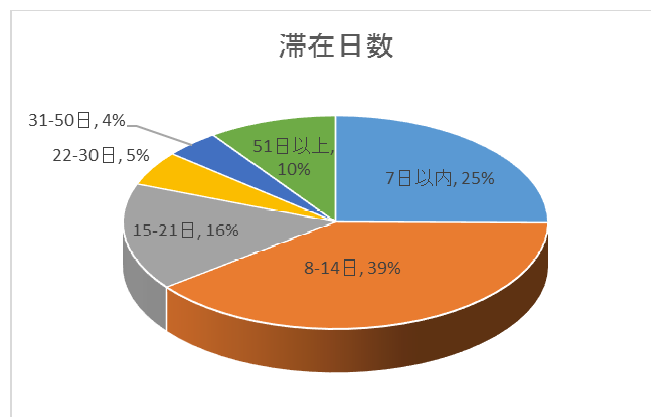
| 地域    | 有     | 無     |
|-------|-------|-------|
| 全体    | 28.7% | 71.3% |
| 北米    | 32.1% | 67.9% |
| 中米    | 3.6%  | 96.4% |
| ヨーロッパ | 25.1% | 74.9% |
| 東アジア  | 62.5% | 37.5% |
| 東南アジア | 37.5% | 62.5% |
| オセアニア | 40.7% | 59.3% |
| 南米    | 13.3% | 86.7% |



### ②訪日経験者の訪日回数



### ③訪日者の滞在日数



#### ④訪日経験者の主な訪日目的(複数回答あり)

| 目的           | 比率  |
|--------------|-----|
| 1. 主要観光地     | 17% |
| 2. 伝統文化(寺社等) | 16% |
| 3. ショッピング    | 17% |
| 4. 日本食       | 16% |
| 5. 温泉        | 6%  |
| 6. コンサート     | 7%  |
| 7. イベント参加    | 5%  |
| 8. スキー・登山    | 1%  |
| 9. 日本独特の体験   | 11% |

