



2026年4月8日
パーソルイノベーション株式会社

副業者の約4割がエッセンシャルワークを経験 パーソルイノベーションによる調査 ～「週末ファーマー」や都市型農業など体験価値を重視した副業にも注目～

「はたらいて、笑おう。」をビジョンに掲げるパーソルグループで、『ピタテン』などの転職支援サービスを展開するパーソルイノベーションは、同社が運営する副業人材マッチングサービス『lotsful（ロツツフル）』において2026年2月に実施した定点調査の結果をお知らせします。16回目となる今回は、従来の定点項目に加え、デスクワーク以外の現場仕事への関心や、エッセンシャルワーク※に該当する仕事の副業経験についても調査しました。

※医療・介護、物流、インフラ、生活必需サービスなど、社会や生活の維持に不可欠な仕事



■ 調査サマリー

- ・副業実施率は41.0%。前回調査からは微減するも、前年同月比では増加し、副業が引き続き生活者に定着。
- ・業種別の副業実施率は「情報通信機械・器具製造業」で最も高く、職種別では「広報」や「Webデザイナー」など専門性の高い職種で高い割合となった。
- ・副業意向は48.3%と約5割を維持。企業の制度環境が意欲を後押し。
- ・副業月収「30万円以上」は17.9%、前回（2025年11月）から0.6ポイント増加。

■ 参考データ

- ・「現場で手を動かす仕事」に全体の54.4%が関心を示し、20代男性では68.8%が「興味あり」と回答。
- ・現場での仕事に関心を持つ理由は、「体を動かすことでリフレッシュできそう（31.2%）」「スキルや経験が将来に生きそう（23.4%）」など、収入以外の理由が上位を占めた。
- ・「現場で手を動かす仕事」を副業として「やってみたい」と回答した人は54.9%にのぼり、「週末ファーマー（27.8%）」が最多。
- ・エッセンシャルワークの副業経験者は全体の約4割に達し、「介護職員・ヘルパー」など人材不足の職種が上位に。

■ 前回の調査結果リリース

<https://www.persol-innovation.co.jp/news/2025-1224-1>

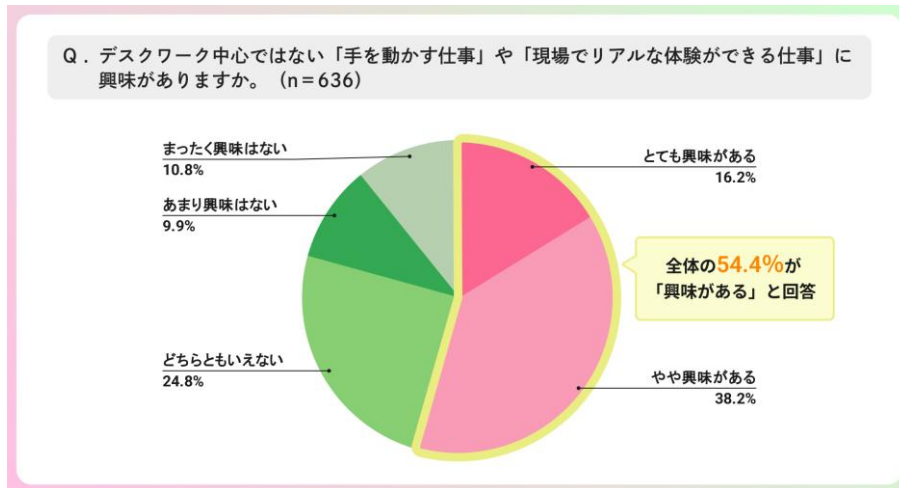
■調査結果

※調査結果全文はプレスリリースをご覧ください。

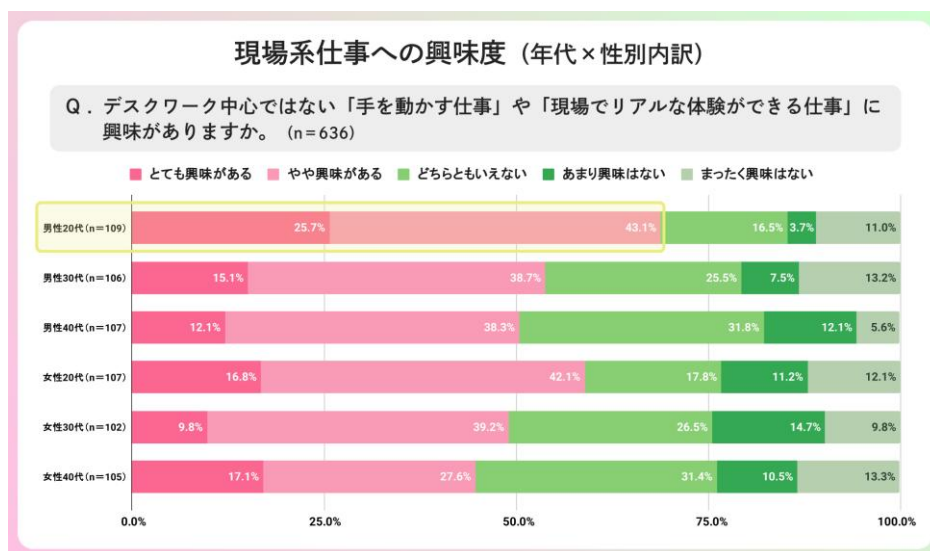
<https://www.persol-innovation.co.jp/news/2026-0325-2>

・若年層、特に20代男性で「現場で手を動かす仕事」への関心が高い

デスクワークではない「手を動かす仕事」や「現場でリアルな体験ができる仕事」への興味について尋ねたところ、「とても興味がある（16.2%）」「やや興味がある（38.2%）」という結果となり、全体の過半数となる54.4%が「興味がある」と回答しました。

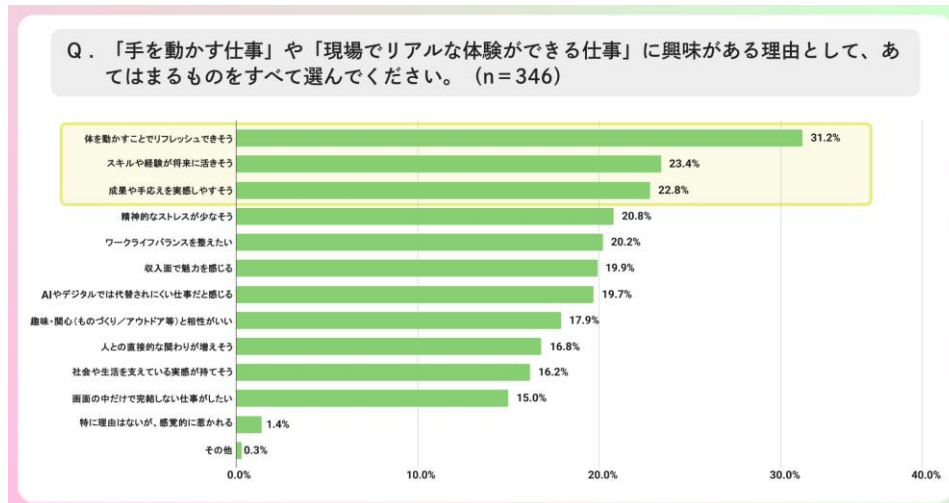


また、年代×性別ごとに分析したところ、男女ともに20代で現場仕事への関心が高い傾向が見られました。特に20代男性では、「とても興味がある（25.7%）」、「やや興味がある（43.1%）」となり、合計68.8%が「興味がある」と回答。全体傾向（54.4%）を大きく上回る結果となりました。また、20代女性においても「興味がある」と回答した割合は併せて58.9%と他年代と比較して高い水準になりました。こうした結果から、若年層においては、デスクワークとは異なる手を動かす実働的な体験や、リアルな現場感を伴う仕事への関心が相対的に高い可能性が示唆されます。副業という柔軟な形態が、その関心を具体的な挑戦へとつなぐ役割を果たす可能性も考えられます。



・「現場で手を動かす仕事」への関心を持つ理由は「リフレッシュ」「将来への活用」

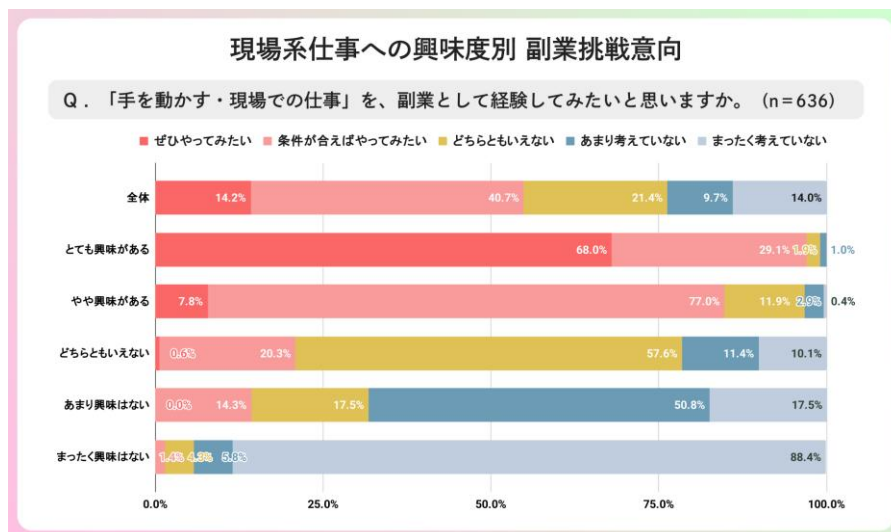
「現場で手を動かす仕事」に「とても興味がある（16.2%）」「やや興味がある（38.2%）」と回答した人にその理由を尋ねたところ、「体を動かすことでリフレッシュできそう（31.2%）」が最多となり、次いで「スキルや経験が将来に活きそう（23.4%）」、「成果や手応えを実感しやすそう（22.8%）」が続きました。デスクワーク中心の会社員が、デジタル疲れの解消や「本業とは違うタイプの仕事」の体験価値に期待し、一次産業などの現場仕事にポジティブな関心を持っていることが分かります。



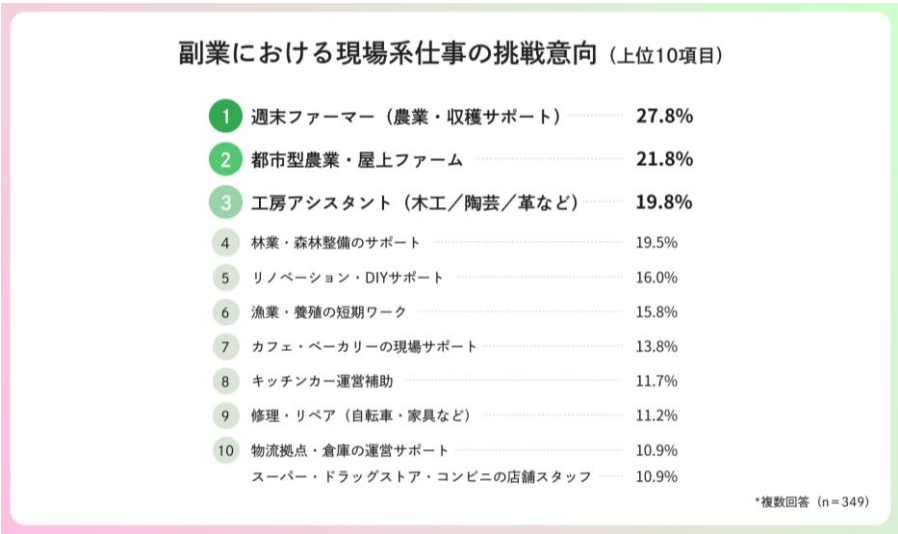
・「週末ファーマー」を筆頭に広がる、体験価値を重視した副業への関心

「現場で手を動かす仕事」を副業として経験したいかを尋ねたところ、「ぜひやってみたい(14.2%)」「条件が合えばやってみたい(40.7%)」という結果となり、半数以上の54.9%が前向きな意向を示しました。

また、前問で現場での仕事に「まったく興味はない」と回答した人の1.4%、「あまり興味はない」と回答した人の14.3%が副業であれば「条件が合えばやってみたい」と回答しており、現場仕事への関心が低い層にも、副業を通じた挑戦意向が見られる結果となりました。



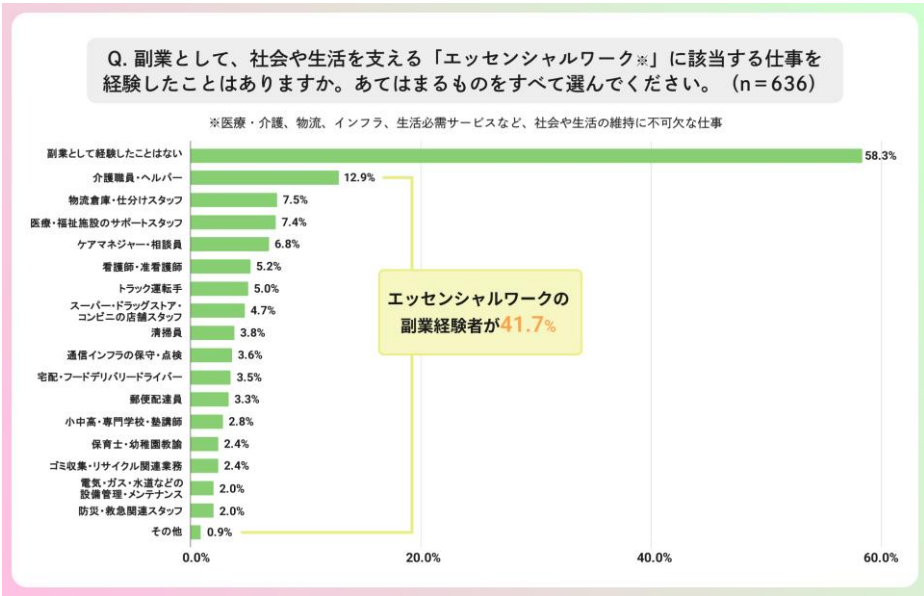
副業としてやってみたい「手を動かす・現場での仕事」は何かを尋ねたところ、「週末ファーマー(農業・収穫サポート)(27.8%)」が最多となり、次いで「都市型農業・屋上ファーム(21.8%)」、「工房アシスタント(木工/陶芸/革など)(19.8%)」が続きました。これらはいずれも、週末や空き時間など、限られた時間で関われる点に加え、成果や手応えを実感しやすい仕事であることから、収入面だけでなく、「体験価値」や日常業務では得られにくい実感を求める意識が背景にあると考えられます。また、いずれも未経験からでも関わりやすく、成果が目に見える形で実感できる仕事である点も、関心を集めた要因と考えられます。



・人材不足を背景に拡大かーエッセンシャルワークの副業経験は約4割

エッセンシャルワーク (※) に該当する仕事の副業経験の有無を尋ねたところ、「副業として経験したことはない (58.3%)」が過半数を占める一方で、約4割は何らかの形で現場系の副業を経験していることが分かりました。副業で経験した職種の内訳を見ると、「介護職員・ヘルパー (12.9%)」が最も多く、次いで「物流倉庫・仕分けスタッフ (7.5%)」、「医療・福祉施設のサポートスタッフ (7.4%)」が続きました。これらは、資格を要する専門業務に限らず、補助的な業務を含む職種であり、人材不足の現場において、役割の中に副業人材を組み込みやすい点が特徴です。また、生活や社会を支える現場での仕事であることから、収入面だけでなく、社会への貢献を実感できる点も副業として選ばれている要因の一つと考えられます。

※医療・介護、物流、インフラ、生活必需サービスなど、社会や生活の維持に不可欠な仕事



■ 調査結果概要

調査手法：インターネット調査 (Fastask)
 調査対象：全国の企業に勤める会社員 20～40歳代の男女
 調査期間：2026年2月2日(月)～2月8日(日)
 対象人数：667人

■ 利用企業数は 2,000 社超！

4 万件以上の案件を支援してきた副業人材サービス『lotsful』の特徴※2025 年 4 月時点



<副業人材へのメリット> <https://lotsful.jp/>

『lotsful』は企業側の副業受け入れに関する啓蒙を積極的に行っています。事業開発、営業、マーケティング、人事、広報、経営企画など、**ビジネス職を中心に多様な案件**を取り揃えています。これまでの実績やスキルについて、**専任のタレントプランナーが無料カウンセリングを実施**するため、副業未経験者も安心してチャレンジが可能です。原則リモートでチャレンジできる案件がほとんどのため、週に 1 回・4 時間からなど、**柔軟なはたらき方で副業をスタート**することが可能です。

<副業受け入れ企業側へのメリット> <https://lotsful.jp/brand/lp>

スキルアップや事業貢献を目的にした豊富な経験や実績を持つ人材をターゲットにしているため、社内のリソースでは不足している分野に関して、領域ごとに確立・洗練された**事業運営ノウハウを活用**できます。タレントの業務委託費用のみで、業務切り出しのサポートから、副業スタート時の煩雑な契約周りまでパーソルグループの豊富な人材支援ノウハウを活かしたオンボーディングサポートを実施し、契約関連・労務管理等、**副業人材活用の仕組み構築まで支援**します。（契約形態は業務委託となります。）

■ 『lotsful』サービスご利用に関するお問い合わせは、以下メールアドレスからお願いいたします

support@lotsful.jp

■ 人材紹介サービス『ピタテン』について

< <https://www.pitaten.jp/> >

『ピタテン』は、未経験の方でもチャレンジしやすい求人を厳選し、内定までの間、キャリアアドバイザーがマンツーマンでサポートするなど、量より質にこだわった丁寧なサポート体制が特徴です。また、総合人材サービスを提供するパーソルグループが持つノウハウを活かし、人材不足が深刻化するエッセンシャルワーク領域における人材紹介という形で、求職者のみならず人材確保に悩む企業に対しても最適なソリューションを提供します。



サービス紹介 TikTok 動画：

https://www.tiktok.com/@persol_innovation/video/7465650176280104199

■ パーソルイノベーション株式会社について < <https://persol-innovation.co.jp/> >

パーソルイノベーション株式会社は、パーソルグループの次世代の柱となる事業創造を目的に、2019年4月に事業を開始しました。世の中で見過ごされてきた“誰かが解くべき”はたらく領域の課題に向き合っています。まずは、フロントラインワーカー向けの転職/採用支援に取り組むべく若年層・未経験者向け転職支援サービス『ピタテン』やドライバーに特化した転職エージェントに注力します。また、約10万件の求人情報を人材紹介会社に開放する求人データベース事業『HITO-Linkエージェント』など業界のパラダイムシフトとなるようなサービスも展開していきます。今後も新たな価値創出を通じて、はたらくの常識をアップデートし続けてまいります。