

# 市場の空白を埋める「第3の選択肢」

		効果・効能	
		高い（継続的）	低い（一時的）
価格	高い	<b>美容室専売品</b> オージュア / ケラスターゼ / COTA TOKIO など	<b>ブランドシャンプー</b> イソップ / ジョンマスターオーガニック ロクシタン / THREE など
	安い	続けられるサロンシャンプー <b>ikue 4step care</b>	<b>市販品</b> YOLU / ポタニスト / ラックス パンテーン など

サロン専売品の確かな品質と、市販品の続けやすさ。  
その“あいだ”を埋めるために生まれたのが、ikueです。