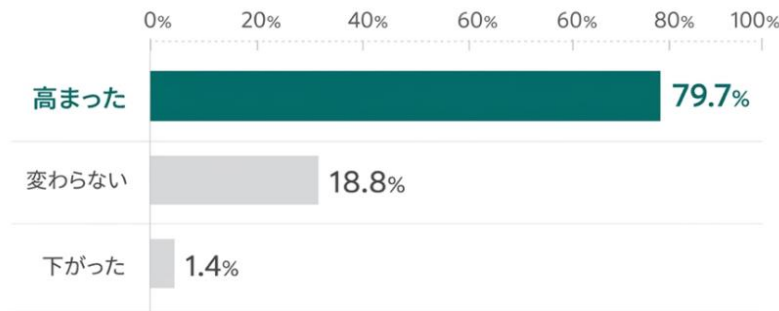


アンケート調査結果（2025年実施）

・返品送料保険があることで、保険のあるECサイトでの購入意欲が高まりましたか？



2025年3月実施 / n=207

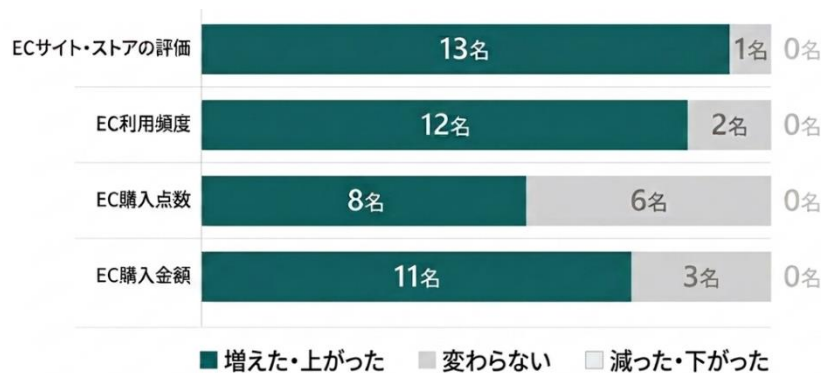
・物品の購入に保険の存在は影響しましたか？



2025年2月実施 / n=115

座談会参加者（14名）へのアンケート結果

・保険があることで買い物はどう変わりましたか？



座談会参加者からの声（一部例示）

（1）「自宅での最終判断」を求める新たな購買行動の兆しについて



店員さんの目を気にせず、自宅でゆっくり、自分の手持ちのアイテムとあわせる買い方ができるようになりました。保険があることが購入の決め手になっています。（40代・男性）



自分の家で、持っているアイテムとあわせてみて、本当に納得してから買いたいので、店舗で試し履きしていても保険に加入しています。（40代・男性）

（2）EC購買行動の拡大について



高額品をネットで買うようになりました。1万円以上の商品を購入する際は迷わず保険に加入しています。（40代・男性）



保険の存在を知って、自分の服だけでなく、サイズが良く変わる子どもの服もネットで買うようになりました（40代・女性）

（3）ECサイト・ストアに対する評価の向上について



子供が生まれて、店舗ではなくネットで購入する機会が増えました。返品に手厚いかどうかでECサイトを選ぶ一つの軸になっています。（30代・女性）



保険ができてオンラインでの買い物のハードルが下がり、選択肢が増えました。ファッションアイテムを見た後に保険のあるECサイトを見に行くことが増えました。（40代・男性）