

2015年3月11日

各 位

株式会社サボテンパークアンドリゾート

広報部 TEL : 0557-51-1115

伊豆シャボテン公園グループ

月次業績(2015年2月度)に関するお知らせ

伊豆シャボテン公園グループにおける2015年2月度の月次業績を下記のとおりお知らせいたします。

2014年度の伊豆シャボテン公園グループの月次業績

2014年	4月	5月	6月	第1四半期
売上高 (前年比)	164,429 116%	227,649 118%	121,902 115%	513,981 116%
入園者数 (前年比)	101,682 111%	130,962 111%	78,944 107%	311,588 110%
客単価 (前年比)	1,617 104%	1,738 106%	1,544 107%	1,650 106%

2014年	7月	8月	9月	第2四半期
売上高 (前年比)	184,465 116%	464,103 121%	190,787 125%	839,355 121%
入園者数 (前年比)	109,475 107%	270,049 111%	112,442 112%	491,966 110%
客単価 (前年比)	1,685 109%	1,719 109%	1,697 111%	1,706 109%

2014年	10月	11月	12月	第3四半期
売上高 (前年比)	139,209 127%	174,346 126%	175,059 110%	488,614 120%
入園者数 (前年比)	97,158 124%	106,732 116%	102,199 102%	306,089 113%
客単価 (前年比)	1,433 102%	1,633 108%	1,713 108%	1,596 106%

2015年	1月	2月	3月	第4四半期
売上高 (前年比)	165,386 98%	130,593 175%		
入園者数 (前年比)	104,662 91%	88,917 150%		
客単価 (前年比)	1,580 107%	1,469 117%		

※ 売上高の単位：千円、入園者数の単位：人、客単価の単位：円

1. 2015年2月度の月次動向

当グループの2015年2月度は、売上高は前年比175%、入園者数は前年比150%、客単価117%と前年を大きく上回る結果となりました。

大きな要因として、前年中週末に2週続けて降った雪の影響により、各週末4日間の売上が上がらなかったことが挙げられますが、例年通りの天候であった一昨年と比べても、売上高・入園者数・客単価共に上回る結果となりました。

2015年2月度の入園者数は、伊豆シャボテン公園では22,118名（前年は14,324名、前年比154%）伊豆ぐらんぱる公園では13,497名（前年は5,920名、前年比228%）伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは47,186名（前年は33,403名、前年比141%）となりました。

2. トピックス

伊豆シャボテン公園では、14日の“バレンタインデー”にちなみ「カピバラのバレンタイン」や「チンパンジーのバレンタイン」を開催しました。また、26日は“風呂の日”“フロリダ・グレープフルーツの日”であることから、フロリダ州政府柑橘局の協力のもと「カピバラの変わり湯・グレープフルーツ湯」が行われ、お客様にフロリダの香りをお楽しみいただきました。さらに第5温室メキシコ館に「しゃぼてんひなまつり」の展示をいたしました。

伊豆ぐらんぱる公園では、日ごろのご愛顧に感謝して「ぐらんぱるより愛を込めて」と題し、2月の1か月間は駐車料金を無料にいたしました。また、22日と23日の2日間「第10回厚生労働大臣杯伊豆伊東温泉マレットゴルフ大会」が開催されました。

伊豆四季の花公園では、「菜の花」と「寒桜」の見頃が中旬まで続き、「城ヶ崎 桜と菜の花まつり」の期間を延長いたしました。また、中旬以降は「梅」が見頃となり園内を華やかに彩りました。

伊豆海洋公園ダイビングセンターでは、冬期のみ見ることができる「黄金のヒラメ」が今年も姿を現し、ダイバーの注目を集めています。

伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは、「第3回伊東温泉めっちゃ美味グランプリ」で優勝した「富戸コロッケ」が人気を集め、売上アップに貢献しました。

今後も伊豆シャボテン公園グループでは、「伊豆半島最大のテーマパークづくり」や「年間入園者数200万人」を目標に様々な経営改革を行い、各運営施設の入園者数と売上確保に努めてまいります。



伊豆シャボテン公園グループ

毎月12日伊豆半島民無料感謝の日