

いつも いちばん いいものを



MEIDI-YA
PRESS RELEASE

お問い合わせ先：商品事業本部

〒104-8302 東京都中央区京橋 2-2-8

TEL03(3271)1129 FAX03(3271)1126

No.26-3-①

2026年4月2日

報道関係者各位

株式会社 明治屋

**手軽にアサイー習慣！「果実実感ジャム」シリーズより
『果実実感+PLUS SUPER FRUITS』誕生、明治屋ストアー先行発売**

株式会社明治屋（本社：東京都中央区、代表取締役社長：磯野太市郎）は、人気ジャムシリーズの新商品「果実実感+PLUS SUPER FRUITS アサイー&ダブルベリー（ブルーベリー、ストロベリー）ジャム」を4月9日（木）に全国の明治屋ストアー及びオンラインショップにて先行発売いたします。



「果実実感ジャム」シリーズは、2006年の発売以来、多くのお客様に支持いただき、今年で20周年を迎えます。2025年8月には味わいとパッケージを刷新し、果実感を追求した商品へと一新。明治屋ストアー38店舗において発売後半年間でシリーズ累計販売数11万個（※）を超えるなど、ご好評をいただいています。

（※）2025年8月～2026年1月／明治屋ストアー38店舗 店頭販売数量（果実実感シリーズ計）

こうした中、「他のジャムにはない珍しいフレーバーを楽しみたい」というお客様の声を背景に、人気のスーパーフルーツをジャムで手軽に楽しめる新シリーズ「果実実感+PLUS SUPER FRUITS」が誕生しました。果実そのものの自然な風味を活かした「果実実感ジャム」シリーズのこれまでの価値に加え、“スーパーフルーツ”という素材の魅力を取り入れることで、日常を彩る新しい選択肢を提案します。

第一弾となる本商品は、スーパーフルーツとして人気の高いアサイーに、ブルーベリーやストロベリーを掛け合わせ、甘酸っぱく濃厚な味わいに仕上げました。3種の果実が重なり合うことで生まれる、奥行きのある果実感が特長です。

No.26-3-②

健康志向の高まりとともに注目されるアサイーは、「日常的に食するにはハードルが高い」という声も多く聞かれます。本商品は、そうしたニーズに応え、アサイーを自宅で手軽に取り入れられる新しい楽しみ方を提案します。ヨーグルトにのせるだけでアサイーボウル気分を楽しめるほか、スムージーやパンケーキに合わせるなど、さまざまなアレンジが可能です。日常の中で手軽に始められる“アサイー習慣”をぜひ楽しみください。



【商品概要】

- ・商品名：果実実感+PLUS SUPER FRUITS アサイー&ダブルベリー（ブルーベリー、ストロベリー）ジャム

ブラジル産のアサイーにストロベリーとブルーベリーの2種類のベリーをミックスすることで、甘酸っぱく濃厚な果実感を楽しめます。糖度40度で後味はあっさり、アサイー特有のもったりとした濃厚な食感を楽しめます。シリアルやヨーグルトと合わせて手軽にアサイーボウルが作れます。

- ・内容量 : 150g
- ・希望小売価格：380円（税込410円）

- ・果実実感ジャムブランドサイト：https://www.meidi-ya.co.jp/myjam_kajitsujikkan
- ・明治屋オンラインショップ：<https://meidiyaproduct.com/>

以上

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社明治屋 商品事業本部 国内商品事業部
松木、野中、大石 TEL 03-3271-1129(直通) FAX 03-3271-1126

又は、広報窓口＜取材等のお申し込み先＞
株式会社明治屋 本社 経営企画室 大橋、中島、小田原
お問い合わせ先：mypr@meidi-ya.com